



BVIK MITGLIEDER FÜR MITGLIEDER

Think global, communicate local – B2B-Marketing in China: Erfahrungen, Trends und Praxistipps aus erster Hand

14.10.2021, 14:00 bis 17:30 Uhr

Gastgeber: Hartmetall-Werkzeugfabrik Paul Horn GmbH

Veranstaltungsort : Hartmetall-Werkzeugfabrik Paul Horn GmbH, Tübingen

| bvik „Mitglieder für Mitglieder“ live vor Ort

In China zu kommunizieren setzt angepasste Maßnahmen und Ideen voraus. Diese reichen von digital bis analog. Zwar müssen B2B-Unternehmen, die sich in China kommunikativ zu bewegen wissen, einen soliden Überblick über **WeChat** und weitere digitale **Plattformen** haben, doch dürfen auch Messen und klassische PR in China nicht

fehlen.

Wie man es schafft, alle Strippen ausgewogen zu ziehen, demonstrieren wir am 14. Oktober gemeinsam mit drei Best-Practice-Unternehmen. Der internationale Technologiekonzern SCHOTT, AVAT Automation, Hidden Champion aus Tübingen sowie der Gastgeber Paul Horn, Werkzeugfabrikexperte für Hartmetall, werden wertvolle Insights & Learnings teilen. Ergänzt wird das **Event** durch Gelegenheit zum Networking.

Ob Anfänger oder Profi, kleines, mittelständisches oder großes Unternehmen: Dieses Event gibt Ihnen genau die Erfahrungswerte an die Hand, die Sie als B2B-Unternehmen brauchen, um in China erfolgreich zu kommunizieren. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme. Den genauen Ablauf, sowie Informationen über Learnings, und Zielgruppe des Events entnehmen Sie bitte den Reitern auf dieser Event-Seite. Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen!

Im Vorfeld des Events findet eine ERFA-Runde exklusiv für B2B-Powerfrauen statt. Die Teilnahme an diesem Erfahrungsaustausch ist exklusiv nur Mitgliedern vorbehalten. Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung. Alle weiteren Informationen zur ERFA finden Sie **HIER**.

Weitere Informationen zum Thema **B2B-Kommunikation in China** enthält auch unser überarbeitetes **Whitepaper** .

Alle unsere **Whitepaper** sind für Mitglieder kostenfrei, Nicht-Mitglieder können Sie gegen eine Schutzgebühr erwerben.

Für Mitglieder des bvik ist die Teilnahme kostenlos, von Nicht-Mitgliedern erhebt der bvik einen Kostenbeitrag in Höhe von 235,- EUR zzgl. MwSt.

Bitte beachten Sie: Die Teilnehmerzahl ist begrenzt (derzeit eine Person / Unternehmen) und die Plätze werden nach Eingang der Anmeldung vergeben. Zudem bitten wir Sie die **aktuellen Hygienevorschriften** zu beachten. Herzlichen Dank!

Änderungen des Programmablaufs sind vorbehalten.

Mit der Teilnahme an der o.g. **Veranstaltung** erkennen Sie die **Teilnahmebedingungen** zur Nutzung personenbezogener Daten und zur Nutzung von Foto- und Videoaufnahmen an. **Mehr Infos anzeigen...**

Teilnahmebedingungen einer bvik-Veranstaltung:

Die im Rahmen der Anmeldung angegebenen personenbezogenen Daten werden zum Zwecke der Veranstaltungsplanung und Rechnungslegung durch den bvik verarbeitet und gespeichert. Der bvik informiert seine Mitglieder und Interessierte außerdem per E-Mail über Folgeveranstaltungen und themenverwandte Veranstaltungen. Ihre personenbezogenen Daten werden nicht an Dritte weitergegeben. Der bvik legt auf seinen Veranstaltungen jeweils die Agenda mit Teilnehmerliste auf der Rückseite auf die Plätze aus. Die Teilnehmerliste wird in dieser Form nur vor Ort ausgegeben und wird den Teilnehmern nicht vorab zur Verfügung gestellt. Mit der Teilnahme erklären Sie sich einverstanden, dass Ihr Titel, Vorname, Name und Firmenname auf die Rückseite der Agenda abgedruckt wird. Die Zustimmung zur Verwertung und Nutzung der personenbezogenen Daten durch den bvik kann jederzeit mit Wirkung für die **Zukunft** widerrufen werden. Dazu genügt eine entsprechende Mitteilung per E-Mail an: geschaeftsstelle@bvik.org.

Ich bin mir bewusst, dass auf der Veranstaltung Foto- und Videoaufnahmen zur Nutzung auf der bvik-Webseite sowie auf allen weiteren Kanälen des Verbandes sowohl in Print als auch Online erstellt werden. Ich stimme der unentgeltlichen Nutzung zu, kann meine Einwilligung vor Ort aber widerrufen. Sofern Mitarbeiter des bvik darüber explizit in Kenntnis gesetzt wurden, werden sie dies bei ihren Aufnahmen selbstverständlich berücksichtigen.

Stornierung bzw. kurzfristige Absage: Bei Nichterscheinen und kurzfristiger Stornierung berechnet der bvik die angegebene Teilnahmegebühr. Bitte geben Sie uns mind. 10 Tage vor dem betreffenden Event Bescheid, falls Sie an einer Teilnahme verhindert sind, damit rechtzeitig Personen auf der Warteliste informiert werden können.

Inhalt

Diese Vorträge warten bei Paul Horn auf Sie:

HORN in China: Erfolgsfaktoren für den chinesischen Markt

Lothar Horn, Geschäftsführer der Paul Horn GmbH

HORN ist seit dem Jahreswechsel 2012/2013 in China mit einer Vertriebsgesellschaft aktiv. Davor erfolgte der Vertrieb von Präzisionswerkzeugen über eine Handelsvertretung. Anfänglich waren vor allem die Branchen Automotive, Energie, Luft- und Raumfahrt sowie deren Zulieferer im Fokus. Mittlerweile ist HORN in China

breit aufgestellt – nicht nur mit Standardwerkzeugen, sondern auch mit kundenspezifischen Sonderlösungen. Gerade hier kann der Werkzeughersteller trotz der großen Entfernung zwischen Tübingen und Shanghai seine Stärken der kurzen Lieferzeiten ausspielen. Auch ohne Produktion vor Ort ist HORN gegenüber in China produzierender Unternehmen deutlich schneller.

Präsent trotz Pandemie: Wie AVAT seine Marktposition in China ohne eigenes Team vor Ort weiter ausbaut.

Sine Friedrich, Marketing & Corporate Communications, AVAT

Der Tübinger Spezialist für intelligente Steuer- und Regelungen zur nachhaltigen Energieerzeugung und -verteilung engagiert sich seit 2015 im asiatischen Raum: Den Anfang machte die Eröffnung einer Niederlassung in Korea, 2019 folgte der Eintritt in den chinesischen Markt. Dann kam die Pandemie. Abwarten oder Weitermachen? AVAT entschied sich für: jetzt erst recht. Das Unternehmen holte sich zusätzliche Unterstützung vor Ort, präsentiert sich seither ohne Unterbrechung auf den wiedereröffneten Fachmessen, in Fachzeitschriften und auf ihrem offiziellen WeChat Account in China. Der Vortrag gibt Einblicke, welche Entscheidungen und Kooperationen dabei zum Erfolg führten.

Communicate local – B2B-Marketing & Kommunikation in China

Theresa Stewart, Director China, Storymaker

Die Corona-Pandemie lässt so gut wie keine Reisen nach China zu. Das stellt deutsche Unternehmen vor Herausforderungen: Wie kommuniziert man in diesen Zeiten erfolgreich mit dem chinesischen Partner, Lieferanten oder Kunden? Welches sind präferierte Tools, welche Rolle spielen (virtuelle) Messen und auf was muss man bei der digitalen Geschäftspraxis achten? Die wichtigsten Trends, Herausforderungen und Chancen in Chinas B2B-Landschaft.

Best-Case SCHOTT AG: Think global – Act local

Salvatore Ruggiero, Vice President Marketing and Communication, SCHOTT AG

China eines der absoluten Wachstumsregionen mit einer besonderen Kultur. Wenn man hier erfolgreich sein will, muss man anders denken, lenken und kommunizieren. Content, Geschwindigkeit und eine Anzahl von diversen Kommunikationsplattformen sind zu verstehen, zu leben und zu implementieren. In China eine erfolgreiche und nachhaltige Kommunikation zu erzielen ist eine Herausforderung, aber auch eine riesige Chance.

Änderungen des Ablaufs sind vorbehalten.

Ziele

- Sie erhalten einen umfangreichen Einblick in Chinas B2B Kommunikationslandschaft.
- Sie lernen mehr über erfolgreiche Messepromotionen in China.
- Profitieren Sie von den Erfahrungen unterschiedlichster Unternehmen im Chinageschäft.
- Nehmen Sie praktische Ideen & Lösungen für Kommunikation in China und mit chinesischen Kollegen & Partnern in Ihr Unternehmen mit.

Zielgruppe

- Marketing-Verantwortliche aus Industrieunternehmen
- Projekt-Verantwortliche aus Agenturen
- Fach- und Führungskräfte
- Geschäftsführer (CEO, CMO, CDO, CHO ...)

Referenten



Sine Friedrich

*Marketing & Corporate
Communications, AVAT*

Beruflich gestartet mit 5 Jahre Studium Soziologie und Politikwissenschaften an der Universität Konstanz, nebenher immer als (freie) rasende Reporterin für verschiedene Lokalzeitungen unterwegs gewesen. Nach dem Uniabschluss ging es direkt ins Redaktionsvolontariat beim Mittelrheinverlag Koblenz (2 Jahre), um sich anschließend auf verschiedenen Stationen für die Rhein-Zeitung auszutoben: als Blattmacherin, Reporterin, Redakteurin. Dabei ein Faibel für Wirtschaftsberichterstattung entdeckt und deshalb nebenher Wirtschaftswissenschaften studiert (Fernuni Hagen, für einen Abschluss fehlte dann die Zeit). 2014 zur PYREG GmbH (Maschinenbau) gewechselt und alleinverantwortlich den Bereich Marketing und Öffentlichkeitsarbeit aufgebaut. Seit 2020 Teil des AVAT MaKom-Teams und vor allem für den Ausbau der digitalen Kommunikationswege zuständig.



Lothar Horn

Geschäftsführer, Paul Horn GmbH

Lothar Horn wurde am 9. Dezember 1956 in Waiblingen geboren. Er studierte Betriebswirtschaft in Stuttgart und schloss das Studium 1982 als Diplom-Betriebswirt ab. Erste berufliche Erfahrungen sammelte er in der IT-Branche sowie bei verschiedenen Unternehmensberatungen. Im Jahr 1991 folgte der Eintritt in das elterliche Unternehmen in Tübingen. Dort war er zunächst im Vertrieb Inland tätig und von 1993 bis 1999 zusätzlich technischer Leiter und Produktionsleiter. Seit dem 1. Januar 1995 ist er Geschäftsführer der Paul Horn GmbH.

Bildquelle: HORN/Sauermann



Theresa Stewart

Director China, Storymaker

Theresa Stewart ist studierte Sinologin, hat in China, Australien und Großbritannien im Bereich Marketing-Kommunikation gearbeitet und ist in der deutsch-chinesischen Community stark verwurzelt. Durch ihre mehrjährige Tätigkeit im Management der German Centres in Shanghai und Taicang kennt sie den chinesischen Markt, die Kultur und Institutionen ebenso wie die Belange deutscher Unternehmen. Als Director China verantwortet sie das China-Geschäft der Kommunikationsagentur Storymaker und berät zur strategischen und operativen Umsetzung von internationalen Kommunikations- und Marketing-Kampagnen.



Salvatore Ruggiero

*Vice President Marketing and
Communication, SCHOTT AG*

Salvatore Ruggiero, Vice President Marketing and Communication der SCHOTT AG in Mainz, koordiniert und steuert die weltweiten Aktivitäten in den verschiedenen Bereichen des Marketings und der Unternehmenskommunikation, sowie der Technologie- und Innovations-PR. Neben der Öffentlichkeitsarbeit verantwortet er New Media, Branding, Live Communication, das strategische Marketing und Corporate Social Responsibility wie auch das Konferenz- und Ausstellungszentrum am Standort Mainz.

Neben dem Fokus auf der optimalen Kommunikationsplanung für den weltweiten Konzernauftritt sichert er die erfolgreiche Verzahnung von Marketing und Kommunikation.

Darüber hinaus ist Salvatore Ruggiero Mitglied des Aufsichtsrates der SCHOTT AG.

Gastgeber

Paul Horn GmbH: Hochpräzisions-Werkzeuge aus Tübingen für die ganze Welt

In 70 Ländern auf allen Kontinenten produzieren Firmen der Automobilindustrie, Chemie, Luft- und Raumfahrt, Medizintechnik oder im Werkzeug- und Formenbau mit Werkzeugen der Paul Horn GmbH. Neben 25.000 Standardwerkzeugen lieferte das familiengeführte Unternehmen bis jetzt über 150.000 Sonderlösungen an seine Kunden aus. Damit ist der 1969 in Gomaringen im Tübinger Land gegründete Hartmetall-Werkzeughersteller heute technologieführend als Hersteller von Präzisionswerkzeugen für anspruchsvolle Zerspanaufgaben. Horn produziert an der Unternehmenszentrale in Tübingen sowie in England, Italien, Tschechien und den USA. 2020 betrug das Umsatzvolumen in Deutschland 160 Millionen Euro, weltweit rund 250 Millionen Euro. In Deutschland arbeiten 900 Mitarbeiter für das Unternehmen, weltweit sind es 1.400. Paul Horn ist in Tübingen der größte industrielle Arbeitgeber und bietet 75 Ausbildungsplätze.

Die Kernkompetenzen des Unternehmens basieren auf vier Pfeilern. Eine eigene Forschungs- und Entwicklungsabteilung, die eigene Beschichtungstechnologie, die eigene Hartmetall-Fertigung sowie eigene Fertigungstechnologien. Im Frühjahr 2018 entstand ein eigener Fertigungsbereich Additive Fertigung mit 3D-Druckverfahren (Selective Laser Mating). Auf einer Produktionsfläche von 30.000 Quadratmetern (inklusive Horn Hartstoffe GmbH) stellt Horn hochpräzise Werkzeuge und Zubehör zum Einstechen, Axialstehen, Formeinstechen, Abstechen, Nutstoßen, Glanzdrehen, Gewindedrehen, Bearbeiten von Rohren und Muffen, Nut-, Schlitz, Trennfräsen, Gewindefräsen, Mehrkantschlagen, Gewindewirbeln, Hochglanzfräsen, Ausspinden, Bohren und Reiben her. Die Fertigungsabläufe in den überwiegend neu errichteten Werksgebäuden sind optimiert. So produziert Horn jährlich viele Millionen Schneidplatten in Losen von durchschnittlich 100 Stück mit einem Automatisierungsgrad von bis zu 97 Prozent.

Profil

Erforderliche Vorkenntnisse zum Thema B2B-Kommunikation in China

Grad an Interaktivität

Praxisbezug

KONTAKTDATEN

Bundesverband Industrie Kommunikation e.V. (bvik)
Geschäftsstelle
Am Alten Gaswerk 20
86156 Augsburg

Tel: [0821 999 764-80](tel:082199976480)

E-Mail: geschaefsstelle@bvik.org

