

Diese Veranstaltung hat bereits stattgefunden.



B2B-Content-Marketing: Wie Sie die Customer Journey Ihrer Kunden steuern!

20.10.2021, 13:00 bis 17:30 Uhr

Gastgeber: Konradin Mediengruppe

Veranstaltungsort : Konradin Mediengruppe, Leinfelden-Echterdingen

bvik-Workshop live vor Ort

Content-Marketing gewinnt immer mehr an Bedeutung. Als großer deutscher Fachverlag hat die Konradin Mediengruppe über die Jahre wertvolle und reichhaltige Expertise aufgebaut. Konradin bietet den Kunden verschiedene Lösungsansätze an, um mit ihren Fachinformationen die richtigen Zielgruppen zu erreichen - in Print und zunehmend über Online-Kanäle.

Tauchen Sie mit uns ein in die fast unendlichen Weiten des Universums des B2B-Content-Marketings und erfahren Sie von den Experten unseres Medienpartners Konradin, wie Sie aktiv die Customer Journey Ihrer Kunden steuern können. Peter Dilger, Geschäftsführer der Konradin Mediengruppe blickt mit Ihnen in das B2B-Content-Marketing in der Fachpresse, bevor Sie angeregt durch die Impulse in eine mehrstufige Gruppenarbeit einsteigen. Durchlaufen Sie mit uns vier Stationen und erhalten Sie von den Experten Tipps und Tricks aus der Praxis für die Praxis:

Station 1: Analyse eingereicherter Artikel nach SEO-Gesichtspunkten (Alexander Gölz)

Station 2: Mit Grundlagenartikeln das Fundament setzen (Thomas Wagner)

Station 3: Mit Newslettern die Zielgruppe besser erreichen (Kyra Kutter)

Station 4: Mit Webinaren und Whitepaper neue Leads erzeugen (Joachim Linckh)

Gefolgt von einer Feedback-Runde und der Aufbereitung der Learnings schließt Wolfram Huonker von der Landesmesse Stuttgart mit seinem Praxis-Impuls „Content Marketing und Lead Generierung im Umfeld von B2B-Messen – Wie Sie mit Content Marketing Messen vorbereiten, durchführen und nachbereiten“ den Workshop ab. Natürlich haben Sie auch vor, während und nach der Veranstaltung immer die Möglichkeit zum interaktiven Austausch.

Wir freuen uns über Ihre Anmeldungen!

Bild: Free-Photos/pixabay.com

Inhalt

Den Ablauf des Workshops entnehmen Sie bitte der Agenda.

Änderungen des Ablaufs sind vorbehalten.

Ziele

- In diesem bvik-Workshop erhalten Sie einen Einblick in eine Content-Marketing-Kampagne mit der Konradin Mediengruppe.
- Erfahren und lernen Sie, welche Steuerungsmöglichkeiten es gibt, um die Kunden auf der Customer Journey erfolgreich zu begleiten.
- Best-Practise- aber auch Worst-Practise-Cases warten mit Insights direkt aus der Praxis auf Sie.
- Tauschen Sie sich vor Ort live mit Experten und Kollegen aus.
- Nehmen Sie praktikable Lösungen zum Einsatz in Ihrem Unternehmen mit.

Zielgruppe

- Marketing-Verantwortliche aus Unternehmen und Agenturen
- Mitarbeiter in der Unternehmenskommunikation
- Projektverantwortliche aus Agenturen
- Fach- und Führungskräfte

Referenten



Peter Dilger
*Geschäftsführer Konradin
Mediengruppe*

Peter Dilger ist Geschäftsführer der Konradin Mediengruppe. Nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre und beruflichen Stationen in der Wirtschaftsprüfung/Steuerberatung sowie in kaufmännischen Führungspositionen bei verschiedenen Verlagen, seit 2000 bei der Konradin Mediengruppe.



Alexander Gözl
*Chefredakteur bei Konradin-Verlag
Robert Kohlhammer GmbH*

Alexander Gözl ist seit 1.5.2021 Chefredakteur der Fachzeitschriften Industrieanzeiger, Beschaffung aktuell und Quality Engineering im Konradin Verlag. Seine Redakteurslaufbahn startete 2012 mit einem 2-jährigen Volontariat beim Industrieanzeiger. Anschließend war er Redakteur bei der Beschaffung aktuell und Industrieanzeiger. 2018 gab es eine kurze Station bei einer Stuttgarter Marketing-Agentur. 2019 kehrte er zurück zu Konradin und übernahm die Chefredaktion der damals neugegründeten Onlineredaktion Industrie.



Wolfram Huonker
Kommunikationsleiter Industrie & Technologie, Landesmesse Stuttgart GmbH

Wolfram Huonker ist Kommunikationsleiter Marketing-Kommunikation für Industrie- & Technologiemesen bei der Messe Stuttgart. Seit 2008 hat er dort in verschiedenen Positionen die Kommunikationsarbeit vor allem in den Bereichen Social Media, Online Marketing und Digitalisierung geprägt. Als echter Allrounder war zuvor bereits elf Jahre selbständig in der klassischen Werbung tätig.



Kyra Kutter
Onlineredakteurin Bereich Industrie

2016 schloss Kyra Kutter ihr Journalistik-Studium ab. Im Anschluss absolvierte sie ein 2-jähriges Volontariat bei einem Fachverlag im Allgäu, wo sie danach als Print-Redakteurin beschäftigt war. Seit März 2019 ist sie als Redakteurin Online/Print beim Konradin Verlag angestellt und seit diesem Jahr für die Industrie-Gruppe unter anderem in den sozialen Medien unterwegs.



Joachim Linckh
*Gesamtanzeigenleiter Konradin
Industrie*

Nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marktforschung an der Fachhochschule Pforzheim ist Joachim Linckh 1998 über ein Trainee-Programm bei der Konradin Mediengruppe eingestiegen. Seit dieser Zeit berät er, mit nach wie vor anhaltender Begeisterung, Kunden aus dem B2B-Bereich. Als Sales Director trägt er darüber hinaus die Verantwortung für einige Marken bei Konradin Industrie.



Thomas Wagner
Onlineredakteur Bereich Industrie

Thomas Wagner ist Chefredakteur der Zentralredaktion beim Konradin-Verlag und für die inhaltliche Ausrichtung des Internetportals industrie.de verantwortlich. Crossmediales Volontariat bei der Südwest Presse, anschließend Online-Redakteur beim Haller Tagblatt. Kurze Station als technischer Redakteur und Marketingverantwortlicher bei einem Mittelständler in Albstadt. Seit 2019 bei Konradin beschäftigt, in der jetzigen Position seit Februar 2021.

Gastgeber

Konradin Mediengruppe

Die Konradin Mediengruppe gehört mit über 600 Mitarbeitern zu den größten Anbietern von Fachinformationen im deutschsprachigen Raum. Das 1929 von Robert Kohlhammer gegründete Unternehmen umfasst insgesamt rund 50 Fachmedien, Wissensmagazine, Online-Portale und Veranstaltungsreihen. Ergänzt wird das Medien-Angebot durch Dienstleistungen von Corporate Publishing bis Druck. Die Konradin-Zeitschriften zeichnen sich durch hohe fachspezifische Kompetenz aus, viele sind schon seit mehreren Jahrzehnten als Informationsmedien in ihren Branchen etabliert. Die Basis der Konradin-Medien ist die Fachinformation, bedarfsgerecht für alle modernen Informationskanäle aufbereitet. Nutzwert und Wirkung stehen dabei im Mittelpunkt, verbunden mit dem Anspruch, Entwicklungen früh aufzuspüren und Perspektiven aufzuzeigen, die zu neuen Wegen inspirieren.

Weiterführende Informationen zum Gastgeber finden Sie [hier](#).

Profil

Erforderliche Vorkenntnisse zum Thema B2B-Content-Marketing

Grad an Interaktivität

Praxisbezug

• **bvik Webinar "Messen: Ort für Emotionen, Adresse für Akquise, Platz für Geschäfte"**

KONTAKTDATEN

Bundesverband Industrie Kommunikation e.V. (bvik)
Geschäftsstelle
Am Alten Gaswerk 20
86156 Augsburg

Tel: 0821 999 764-80

E-Mail: geschaeftsstelle@bvik.org

[Mitglied
werden](#)

