



bvik Mitglieder für Mitglieder

Change - yes we can! Marke als positiver Motivator für Veränderung

20.03.2019, 14:30 bis 18:00 Uhr

Gastgeber: Bosch Energy and Building Solutions

Veranstaltungsort: Bosch Energy and Building Solutions, Grasbrunn

„Wenn der Wind der Veränderung weht, bauen die einen Mauern und die anderen Windmühlen.“ Was die Chinesen schon vor langer Zeit in ihrem Sprichwort niedergeschrieben haben, lässt sich derzeit an vielen Stellen beobachten. **Wandel** ist unser ständiger Begleiter geworden. Gründe dafür sind beispielsweise die **digitale Transformation**, eine zunehmende **Vernetzung** von Märkten, Menschen und Produkten oder der vielfach postulierte **Wertewandel**.

Fest steht in jedem Fall: Wer sich nicht verändert, wird verlieren! Deswegen nehmen wir Sie mit auf die Suche nach einem positiven Treiber für Veränderungsprozesse: **Die Marke**. Die Marke als positiver Motivator zur Veränderung wandelt den Widerstand in Motivation und führt einen positiven Wandel herbei. Veränderung wird dabei zur Exzellenzinitiative, die von innen heraus gestartet wird und ein langfristiges und nachhaltiges Umdenken erzeugt.

Sagen auch Sie: „Change - yes we can!“? Dann erfahren Sie mehr zu unserem Event **HIER**.

Für Mitglieder des bvik ist die Teilnahme kostenlos, von Nicht-Mitgliedern erhebt der bvik einen Kostenbeitrag in Höhe von 235,- EUR zzgl. MwSt.

Bitte beachten Sie: Die Teilnehmerzahl ist begrenzt und die Plätze werden nach Eingang der Anmeldung vergeben.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung!

Änderungen des Programmablaufs sind vorbehalten.

Mit der Teilnahme an der o.g. Veranstaltung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen zur Nutzung personenbezogener Daten und zur Nutzung von Foto- und Videoaufnahmen an. [Mehr Infos anzeigen...](#)

Teilnahmebedingungen einer bvik-Veranstaltung:

- Ich stimme der Erhebung und Verarbeitung meiner für die Anmeldung, Durchführung und Nachbereitung durch den bvik erhobenen personenbezogenen Daten zu. Meine Kontaktdaten werden nicht an Dritte weitergegeben.
- Ich bin mir bewusst, dass auf der Veranstaltung Foto- und Videoaufnahmen zur Nutzung auf der bvik-Webseite sowie auf allen weiteren Kanälen des Verbandes sowohl in Print als auch Online erstellt werden. Ich stimme der unentgeltlichen Nutzung zu, kann meine Einwilligung vor Ort aber widerrufen. Sofern Mitarbeiter des bvik darüber explizit in Kenntnis gesetzt wurden, werden sie dies bei ihren Aufnahmen selbstverständlich berücksichtigen.

Inhalt

Wenn heute etwas sicher ist, dann ist es der Wandel. Hier erfahren Sie mehr zum Change:

Begrüßung durch den Gastgeber

Thomas Quante, Executive Vice President Building Technology, Bosch

Thomas Quante stellt Bosch Energy and Building Solutions als Partner für Sicherheit, Effizienz und Komfort in kommerziellen Gebäuden vor. Anhand von Referenzbeispielen aus Europa, USA und Asia Pacific zeigt er den Beitrag von Bosch zum Schutz von Menschenleben, Werten und der Umwelt.

Change by VUCA - Veränderung als Erfolgsstrategie

Dr. Ulrich Weilnhammer, Weilnhammer Coaching

Der klassische Strategieansatz von dauerhafter Überlegenheit im Wettbewerb verliert bei zunehmender Unplanbarkeit von Märkten an Wirkung - gleichzeitig hindert sinkende Kontrollierbarkeit daran, „Blaue Ozeane“ wettbewerbsfrei und beeinflussbar zu halten. Unternehmen müssen in diesem Umfeld ein neues „Verhaltensrepertoire“ entwickeln - die Erfolgsstrategie heißt „Anpassungsfähigkeit“. Hier geht es eher um laufendes Experimentieren und Echtzeit-Anpassungen als um Analyse und Planung.

Change by Brand - Die Marke als Treiber in Transformationsprozessen

Alexander Biesalski, Managing Partner, Biesalski & Company

„Nichts ist wertvoller als ein guter Name“. Das gilt auch im Kontext der Veränderung! Change by Brand bedeutet, die Marke im gesamten Transformationsprozess gewinnbringend einzusetzen: ausgehend vom Nutzen aus der Veränderung bis hin zur Implementierung in Kommunikation und Verhalten. Eine identitätsstiftende Positionierung ist dabei genauso unabdingbar wie die Analyse der Veränderungsbarrieren und das Training an allen relevanten Kontaktpunkten. Nur so kommt Veränderung dort an, wo sie wirken soll – bei den Entscheidern in der Zielgruppe.

Change by Bosch - Positionierung Energy and Building Solutions

Alexandra Hahn, Marketingleiterin Energy and Building Solutions, Bosch

Am Beispiel Energy and Building Solutions zeigt Bosch den Weg von der Entwicklung der Positionierung bis zur Implementierung am Markt. Der Vortrag gibt Anregungen, wie es gelingen kann, Ihre Mitarbeiter aus Marketing, Vertrieb und Technik als Markenbotschafter zu gewinnen.

Ziele

- Sie erhalten Veränderungsbarrieren und Chancen im „daily business“ aufgezeigt.
- Sie erfahren, wie sich Organisationen anpassungsfähig gestalten lassen.
- Sie verstehen den konkreten Nutzen der Marke in Veränderungsprozessen.
- Sie bekommen praktikable Lösungen zur Überwindung von Veränderungsbarrieren an die Hand.

Zielgruppe

- Marketingverantwortliche aus Industrieunternehmen
- Change Manager
- Projektverantwortliche aus Agenturen
- Fach- und Führungskräfte
- Geschäftsführer (CMO,CDO)

Referenten



Alexander Biesalski

Managing Partner, BIESALSKI & COMPANY GmbH

Alexander Biesalski ist Pionier der wertorientierten Markenführung im B2B-Bereich. Er ist Gründer und Mehrheitsgesellschafter von BIESALSKI & COMPANY Managementberatung in München. Bereits während seines Studiums des Wirtschaftsingenieurwesens und der technischen BWL faszinierte ihn die Kombination unterschiedlicher Disziplinen. Seine Kunden – bestehend aus internationalen Großunternehmen bis hin zum innovativen Mittelstand – teilen mit ihm sein Credo: "Nichts ist wertvoller als ein guter Name". Für ihn mehr als ein Grund, sich mit ganzer Kraft für den Nachweis und die Stärkung der Markenertragskraft sowie ein wirkungsvolles Marketing einzusetzen.



Alexandra Hahn

Vice President Marketing, Bosch Energy and Building Solutions

Alexandra Hahn ist seit 2009 bei Bosch Building Technologies als Marketingleiterin für die interne und externe Vermarktung für kommerzielle Gebäudelösungen verantwortlich. Um sich neben ihrer langjährigen Berufserfahrung zusätzlich weiterzubilden, hat sie 2018 ihren MBA an der Frankfurt School of Finance & Management exzellent abgeschlossen. Des Weiteren bringt Sie internationale Erfahrung durch mehrjährige Zusammenarbeit mit interkulturellen Teams in Europa, USA und Asien mit.



Thomas Quante

Executive Vice President International Integrator Business

Thomas Quante ist seit Juli 2015 Mitglied des Vorstands von Bosch Building Technologies. Er begann seine Karriere als Management Trainee bei Robert Bosch GmbH und übernahm anschließend verschiedene Funktionen bei Bosch in den USA, der Schweiz und Deutschland. 2012 kam Thomas Quante als Senior Vice President für den Unternehmensbereich Communications Systems zu Bosch Building Technologies. Thomas Quante hat einen Abschluss in European Finance and Accounting. Er ist verheiratet und hat zwei Kinder.

Responsibilities:

Verantwortlich für das Integrator Business in den drei regionalen Unternehmensbereichen Europa, Nordamerika und Asien-Pazifik-Raum

Ulrich Weinhhammer



Coach - Berater - Umsetzer, Weinhhammer COACHING

Ulrich Weinhhammer ist seit vielen Jahren in systemischer Organisationsentwicklung, Change Management und Leadership-Training tätig. Als Physiker und Betriebswirt begeistern ihn Erfolgsmuster in unterschiedlichsten Systemen. Seine praktischen Erfahrungen hat Ulrich Weinhhammer u.a. in 10 Jahren Strategieberatung und mehr als 12 Jahren eigener Führungsverantwortung in Mittelstand, Konzernen und Startups gesammelt. Ulrich Weinhhammer unterstützt als Berater und Interim Unternehmen und Führungskräfte in unterschiedlichen Veränderungsprozessen. Dabei liegt ihm die Balance von Mensch und Unternehmen am Herzen.

Profil

Grad an Interaktivität

Erforderliche Vorkenntnisse zum Thema Change

Praxisbezug

Kontaktdaten

Bundesverband Industrie Kommunikation e.V. (bvik)

Geschäftsstelle
Am Mittleren Moos 48
86167 Augsburg

Tel: 0821 6505370

E-Mail: geschaeftsstelle@bvik.org