

Diese Veranstaltung hat bereits stattgefunden.



BVIK WEBINAR

Wie Sie mit Veranstaltungen gezielt eine Community aufbauen!

29.03.2022, 10:00 bis 11:00 Uhr

Gastgeber: Event-Tech-Partner GmbH

Veranstaltungsort : digital

 bvik-Webinar

Gezieltes und strategisches Community Management betreiben bisher noch längst nicht alle Industrieunternehmen und Agenturen. Dabei liegen die Vorteile klar auf der Hand: Ihre Community profitiert vom Austausch untereinander und Sie als Veranstalter binden Ihre Zielgruppe an sich. Events, egal ob online, onsite oder hybrid, eignen sich dafür hervorragend. Der TAG DER INDUSTRIEKOMMUNIKATION (TIK) macht es vor. Dank der langfristig angelegten Strategie und den gesammelten Praxis-Erfahrungen mit Online-Events in Pandemiezeiten ist das hybride Event bestens für die Zukunft und für echtes Community Management gerüstet. Dabei setzt der Bundesverband Industrie Kommunikation e.V. (bvik), der Veranstalter des Events, auf die Integration leistungsstarker Partner. Wie das Zusammenspiel konkret aussieht und ob die Strategie aufgegangen ist, erfahren Sie in diesem bvik-Webinar.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung!

Noch bis inkl. 31. März 2022 läuft der Early Bird für unsere Zukunftskonferenz, den TAG DER INDUSTRIEKOMMUNIKATION. Alle Informationen zur Jubiläums-Edition unseres Leuchtturm-Events finden Sie [hier](#). Sichern Sie sich das exklusive Ticket-Duo am besten gleich heute!

Inhalt

Der Inhalt des bvik-Webinars folgt in Kürze.

Ziele

- Sie erhalten praxisnahen Einblick in Community-Management am Beispiel eines Events.
- Wir zeigen Ihnen auf, wie das Zusammenspiel der Partner funktioniert.
- Sie kommen in den Austausch mit Experten und Kollegen.
- Insights in modernes Event- und Teilnehmermanagement warten auf Sie.
- Gewinnen Sie Einblicke in integrierte Learnings rund um eine Event-Markenwelt.

Zielgruppe

- Marketing-Verantwortliche aus Industrieunternehmen
- Projekt-Verantwortliche aus Agenturen
- Fach- und Führungskräfte
- Entscheider aus dem Bereich Veranstaltungen
- Content- & Community-Manager

Referenten



Dennis GÜth

Member of Management Board, wob AG

Timing ist eine von Dennis GÜth's großen Stärken - bei der Team- und Projektleitung ebenso wie bei der Entwicklung und Umsetzung crossmedialer Kampagnen mit dem Fokus auf Digital Advertising oder der Konzeption bzw. Begleitung von virtuellen und hybriden Events. Schließlich erreicht man sowohl Kundenzufriedenheit als auch Wirtschaftlichkeit nur, wenn man den richtigen Zeitpunkt erkennt, um die richtigen Leute mit der richtigen Botschaft im richtigen Umfeld zu erreichen. Dieser Herausforderung stellt sich Dennis für Kunden wie u. a. Adobe, American Express, BASF oder den bvik - und zwar mit echter Leidenschaft für echtes Win-win.



Holger Marggraf

Geschäftsführer, Event-Tech-Partner GmbH

Mehrjährige Erfahrung im strategischen und operativen Marketing in Führungspositionen nationaler und internationaler Softwarefirmen.

Zuletzt Vorstand des mittelständischen

Softwareunternehmens STP

Informationstechnologie AG.

Verheiratet und zwei Kinder.

Ab und an live auf den Rockbühnen in Baden zu hören und zu sehen.



Ramona Kaden

*Geschäftsführerin, bvik - der
Industrieverband für Kommunikation &
Marketing*

Ramona Kaden ist seit Gründung des bvik im Vorstand des größten B2B-Marketingverbands der DACH-Region und seit Januar 2020 als Geschäftsführerin des bvik tätig. Sie blickt auf über 20 Jahre Erfahrung in der Medienbranche zurück.



Philipp Panacek

*Teamleiter Content Production, SportBrain -
Agentur für digitale Sichtbarkeit*

Philipp Panacek ist Teamleiter Content Production bei der Augsburger Digitalmarketing-Agentur SportBrain. Als Multimedia-Spezialist ist er verantwortlich für die Produktion visueller Contentformate und die Gestaltung virtueller Events nationaler und internationaler Kunden. Er erlangte 2017 seinen Masterabschluss im Studiengang Interaktive Mediensysteme und setzt heute mit seinem Team kreative Bild-, Video und Stream-Produktionen um und befasst sich mit allen Trends und Entwicklungen im Bereich Video-Marketing.



Michaela-Susan Pollok

*Head of Events & Social Media, bvik - der
Industrieverband für Kommunikation &
Marketing*

Nach dem Studium der
Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt
Marketing lernte sie das gelebte Community-
Management & Event-Geschäft im Konzert-
und Entertainmentbereich. Seit Januar 2016
schreibt sie nun B2B-Marketing Geschichten
für den bvik und verantwortet den
Veranstaltungs- & Social Media Bereich des
Verbands.



Katrin Taepke

*Head of Marketing, Event-Tech-Partner
GmbH*

Gastgeber

Über unseren Gastgeber:

Event-Plattform-Partner beim TAG DER INDUSTRIEKOMMUNIKATION

Event-Tech-Partner berät und begleitet Unternehmen, Verbände, Kongress-Organisatoren und Event-Agenturen beim Einsatz von innovativen, digitalen Lösungen für ein modernes Event- und Teilnehmermanagement. Das Unternehmen, welches sich auf Lösungen rund um Event-Plattform, Event-App, Teilnehmermanagement, Event-Management-Software spezialisiert hat, unterstützt den bvik bei der digitalen Umsetzung der Zukunftskonferenz, dem TAG DER INDUSTRIEKOMMUNIKATION.

Profil

Erforderliche Vorkenntnisse zum Thema Events

Grad an Interaktivität

Praxisbezug

• **bvik Workshop "Ist „grün“ die neue Event-Farbe? Nachhaltigkeit in der Live-Kommunikation im B2B"**

KONTAKTDATEN

Bundesverband Industrie Kommunikation e.V. (bvik)

Geschäftsstelle

Am Alten Gaswerk 20

86156 Augsburg

Tel: [0821 999 764-80](tel:082199976480)

E-Mail: geschaeftsstelle@bvik.org



[Mitglied
werden](#)