

Diese Veranstaltung hat bereits stattgefunden.



Mission Content: Mit KI und CGI zukunftssicher für alle Touchpoints im B2B aufstellen

17.05.2022, 13:00 bis 17:30 Uhr

Gastgeber: Laudert & Die Bildbeschaffer

Veranstaltungsort : Laudert-Studios

 bvik-Workshop live vor Ort

Immer schneller, immer direkter: Die Herausforderungen in der B2B-Kommunikation nehmen zu. Die Medienexperten von Laudert und Die Bildbeschaffer zeigen im bvik Live-Workshop neue, kreative Wege der Content-Beschaffung & -Erstellung, und wie Sie, Upload Filter lassen grüßen, sich rechtlich absichern: erfolgreiche Inhalte für Ihre Kommunikation von heute und morgen.

Nach einem lockeren Get-together in den Laudert-Studios in Hamburg nehmen wir Sie an drei Stationen mit auf eine interaktive Reise durch die moderne Content-Produktion:

1□ Produktinformationen, die verkaufen: Datenströme in Harmonie

Wir zeigen anhand von Praxisbeispielen, wie Produktinformationen angereichert und vorgehalten werden müssen, um sie erfolgreich in

der Kommunikation einzusetzen.

Sind diese, wie z.B. die unterschiedlichen Attribute, erst einmal erfasst, müssen sie auch automatisiert raus. Wie? Wohin? Stichworte sind hier Schnittstellen zu Online-Shops, SEM, Marketplaces. Erfreulicherweise haben sich die Organisationen IPTC (Meta-Daten) und schema.org (Informationen zu Preis, Verfügbarkeit etc.) kürzlich auf gemeinsame Standards geeinigt. Wir zeigen ganz konkret, welchen Vorteil dies für Ihre Produktkommunikation online bringt. Aus den einzelnen Produktinformationen ganze Produkttexte zu schreiben, ist gerade in artikelreichen Branchen, aufwändig? Mit AX Semantics hat Laudert eine Lösung: Automatisierte Texterstellung auf Basis von KI. Tausende Texte, in Sekundenschnelle, adaptierbar, in über 100 Sprachen. Wir holen Sie ab, analysieren Beispiele und zeigen, was heute schon alles möglich ist.

2□ Virtual Studio: Wenn virtuelle + reale Welten verschmelzen
Von der reinen Bilderstellung am Computer bis zur Virtual Production: Längst sind computergenerierte Bilder Alltag. Welche Vorteile bietet die Technologie im B2B? Viele! – Finden Sie mit uns heraus, welche! Wir bringen Location-Shootings ins Studio. Erleben Sie im Set live die fast unbegrenzte Flexibilität hinsichtlich Settings und Umgebung: Outdoor-Szene in Neuseeland, Häuserschlucht New Yorks, Industriehalle oder exklusiver Bad-Keramik vor Alpen-Panorama. Und ganz nebenbei optimieren Sie sogar Ihren CO2-Fußabdruck.

3□ Rechtliche Stolperfallen? Nicht mit uns

Neues digitales Urheberrecht, Lizenzpakete und mehr: Bildbeschaffung wird wichtiger, aber auch komplexer. Die Bildbeschaffer erarbeiten mit Ihnen, wie Sie Ihren Content auch mit Fremdmaterial aus Bildagenturen oder „dem Netz“ schnell und zielgerichtet erstellen oder finden – ohne rechtliche Konsequenzen fürchten zu müssen.

Während der Veranstaltung ist für ausreichend Snacks und Verpflegung gesorgt. Zudem erhalten die Teilnehmer:innen die Checkliste „Stolperfallen“ am Folgetag im Postfach. Wir freuen uns auf Sie!

So finden Sie zu Laudert:

Die anliegenden Bushaltestellen sind Köppenstraße oder Rosenbrook. Die Bahn ist etwas leider etwas weiter weg, das wäre Lattenkamp.

Wer mit dem PKW anreist, kann sich entweder auf einen der Laudert-Plätze vor Haus 21 stellen.

Weitere Inhalte zum Thema Content finden Sie auch in

unserem Bereich Tools & Aktuelles.

Inhalt

Den Ablauf des Workshops entnehmen Sie bitte der Agenda in der rechten Seitenleiste.

Änderungen des Ablaufs sind vorbehalten.

Ziele

- Sie erfahren, wie Sie Texte automatisiert erstellen.
- Wir zeigen Ihnen die Kniffe des kreativen Croppings.
- Wir zeigen Ihnen direkt aus der Praxis, welche Vorteile computergenerierte Bilder im B2B bieten.
- Rechtliche Stolperfallen, nicht mit uns und nach dem Workshop nicht mit Ihnen.
- Tauschen Sie sich vor Ort live mit Experten und Kolleg:innen aus.
- Nehmen Sie praktikable Lösungen zum Einsatz in Ihrem Unternehmen / Ihrer Agentur mit.

Zielgruppe

- Marketing-Verantwortliche aus Unternehmen und Agenturen
- Mitarbeiter:innen aus dem Content-Bereich
- Fach- und Führungskräfte

Referenten



Alexander Karst
*Mitbegründer, Die
Bildbeschaffer GmbH*
Alexander Karst, (53), in
Hamburg geboren,
arbeitet seit 1994 in der
Werbung. 1998
wechselte er in die
Bildbranche - als Web-
und PR Manager für
PhotoDisc, dann für
Getty Images und seit
2002 als Bildbeschaffer.
Er gründete zusammen
mit Michaela Koch im
Jahr 2008 Die
Bildbeschaffer GmbH:
eine Agentur für
Bildeinkauf, Recherchen,
Rechteklärung,
Verwaltung und dazu
gehörige
Dienstleistungen und
Seminare.



Dirk Lütjenhuis

*Beratung + Vertrieb,
Laudert GmbH + Co. KG*

Seit nunmehr 30 Jahre ist Dirk Lütjenhuis bei Laudert. Gestartet als Druckvorlagenhersteller, die ganz alten Hasen im Geschäft kennen diese Berufsbezeichnung noch. Ansonsten vergleichbar mit dem heutigen Mediengestalter.

Anschließend durchlief er diverse Stationen.

Bei den Hobbys betätigt er sich sehr gerne sportlich, u.a. mit Yoga und Radfahren.

Gleichzeitig liegt dem Marketing-Experten das Thema Nachhaltigkeit am Herzen u. a. ist Dirk Lütjenhuis in der Nabu und in der Nachhaltigkeits-AG bei Laudert aktiv.

Profil

Erforderliche Vorkenntnisse zum Thema Content

Grad an Interaktivität

Praxisbezug

- [bvik Webinar "Messen: Ort für Emotionen, Adresse für Akquise, Platz für Geschäfte"](#)
- [bvik Webinar "Situatives Content Marketing \(SCM\) - die neue B2B-Erfolgsformel"](#)
- [bvik Blog-Beitrag "Content-Marketing im B2B: Stories aus und über Newsrooms"](#)
- [bvik Blog-Beitrag "5 SEO-Tipps mit denen Sie Ihren Content pushen"](#)
- [bvik Blog-Beitrag "Transformationsantrieb Pandemie: Herausforderungen der neuen B2B-Customer-Journey"](#)

[Mitglied
werden](#)

KONTAKTDATEN

Bundesverband Industrie Kommunikation e.V. (bvik)
Geschäftsstelle
Am Alten Gaswerk 20
86156 Augsburg

Tel: [0821 999 764-80](tel:082199976480)

E-Mail: geschaefsstelle@bvik.org

