



BVIK MITGLIEDER FÜR MITGLIEDER

Messe- und Produktkommunikation im B2B: Emotionale Inszenierung für einen bleibenden Eindruck!

6.02.2020, 14:00 bis 17:15 Uhr

Gastgeber: ebm-papst Mulfingen GmbH & Co. KG

Veranstaltungsort: Werk 1, ebm-papst Mulfingen GmbH & Co. KG, Mulfingen

Die digitale Entwicklung im letzten Jahrzehnt hat unser aller Leben verändert. Neue Technologien und Systeme beschleunigen unseren Alltag und unsere Kommunikation um ein Vielfaches und gestalten sie vielschichtiger. Mittels „intelligenter“ Produkte und Komponenten tritt besonders die Kommunikation mit „Dingen“ immer weiter in den Vordergrund und ermöglicht uns dadurch den Zugang zu einer noch größeren Vielzahl an Informationen und Interaktionen. Um dieser Datenflut zu beherrschen, schärfen wir unterbewusst unseren internen Filter für scheinbar uninteressanten und unwichtigen Content – das kleine Fenster der Aufmerksamkeit perfekt zu bedienen, ist die Aufgabe und

Herausforderung der heutigen Messe- und Produktkommunikation.

Textfelder, statische Bilder oder lange Filme fallen den Filtern der durchgetakteten Messebesucher oder ausgebuchten Ansprechpartnern schon lange zum Opfer. So müssen die Kommunikationswege immer interaktiver und flexibler werden – passend zu jedem „Gegenüber“. Die für die Zielperson wichtige Information muss auf den Punkt gespielt werden können und gleichzeitig unterbewusst noch einen bleibenden Eindruck hinterlassen.

Welche Entwicklung und Möglichkeiten hierbei schon existieren und was die **Zukunft** noch bringen kann, erfahren Sie im Rahmen dieser **bvik-Veranstaltung** bei ebm-papst anhand verschiedener Live-Beispielen.

Die Inhalte zu den einzelnen Vortrags-Segmenten finden Sie **HIER**.

Änderungen des Ablaufs sind vorbehalten.

Anfahrtsbeschreibung: Bitte beachten Sie, dass Sie nicht direkt auf dem Werksgelände parken können. Es sind aber Parkplätze für die Teilnehmer des bvik-Events ausgeschildert! Bitte klingeln Sie dann an der Pforte von Werk 1 und im Hauptgebäude von ebm-papst warten wir dann auf Sie!

Wir haben unser bestehendes Whitepaper „**Messekommunikation im B2B**“ überarbeitet. In der Neuauflage finden Sie aktualisierte Zahlen, einen neuen Praxisleitfaden und eine neue Case Study.

Für Mitglieder des bvik ist die Teilnahme kostenlos, von Nicht-Mitgliedern erhebt der bvik einen Kostenbeitrag in Höhe von 235,- EUR zzgl. MwSt.

Bitte beachten Sie: Die **Veranstaltung** ist derzeit ausgebucht. Gerne setzen wir Sie aber auf unsere **Warteliste!**

Änderungen des Programmablaufs sind vorbehalten.

Mit der Teilnahme an der o.g. Veranstaltung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen zur Nutzung personenbezogener Daten und zur Nutzung von Foto- und Videoaufnahmen an.

Mehr Infos anzeigen...

Teilnahmebedingungen einer bvik-Veranstaltung:

Die im Rahmen der Anmeldung angegebenen personenbezogenen Daten werden zum Zwecke der Veranstaltungsplanung und Rechnungslegung durch den bvik verarbeitet und gespeichert. Der bvik informiert seine Mitglieder und Interessierte außerdem per E-Mail über Folgeveranstaltungen und themenverwandte Veranstaltungen. Ihre personenbezogenen Daten werden nicht an Dritte weitergegeben. Der bvik legt auf seinen Veranstaltungen jeweils die Agenda mit Teilnehmerliste auf der Rückseite auf die Plätze aus. Die Teilnehmerliste wird in

dieser Form nur vor Ort ausgegeben und wird den Teilnehmern nicht vorab zur Verfügung gestellt. Mit der Teilnahme erklären Sie sich einverstanden, dass Ihr Titel, Vorname, Name und Firmenname auf die Rückseite der Agenda abgedruckt wird. Die Zustimmung zur Verwertung und Nutzung der personenbezogenen Daten durch den bvik kann jederzeit mit Wirkung für die **Zukunft** widerrufen werden. Dazu genügt eine entsprechende Mitteilung per E-Mail an: geschaefsstelle@bvik.org.

Ich bin mir bewusst, dass auf der Veranstaltung Foto- und Videoaufnahmen zur Nutzung auf der bvik-Webseite sowie auf allen weiteren Kanälen des Verbandes sowohl in Print als auch Online erstellt werden. Ich stimme der unentgeltlichen Nutzung zu, kann meine Einwilligung vor Ort aber widerrufen. Sofern Mitarbeiter des bvik darüber explizit in Kenntnis gesetzt wurden, werden sie dies bei ihren Aufnahmen selbstverständlich berücksichtigen.

Inhalt

Bei ebm-papst in Mulfingen warten u. a. diese Insights aus der Praxis auf Sie:

Digitale Interaktion in Echtzeit

Entwicklungen in der Messe- und Produktkommunikation

Axel Berne, Geschäftsführender Gesellschafter, Madness GmbH

Günter Zimmermann, Creative Director, Madness GmbH

Wir bei madness beschäftigen uns nicht mit dem Objekt (der Technik oder dem System) als solches, sondern mit seiner Darstellung. Für uns ist das Objekt Resultat einer Reihe von Innovationen, seiner Geschichte, seiner Symbolik, seiner Eigenschaften, die den Betrachter erreichen und berühren müssen. Unsere Aufgabe ist die Entwicklung des Objekts hin zum „Hauptdarsteller“ einer emotionalen „Inszenierung“.

Evolution der interaktiven 3D-Echtzeit Anwendungen für die Firma Föhl

Robert Kristo, Leiter Vertrieb, Adolf Föhl GmbH + Co KG

Ove Tetens, 3D Software Developer, Madness GmbH

Wie präsentiert man Produkte der Firma Föhl, die fast „unsichtbar“ bleiben? In Gebäuden oder in Fahrzeugen bilden sie wichtige – allerdings im Verhältnis zur ihrer Anwendungsumgebung – sehr kleine Komponenten. Realisiert wurde eine interaktive 3D-Echtzeit-Anwendung mit Hilfe der Spielengine Unity. Dem User werden alle verbauten Produkte sichtbar gemacht. Er kann die Produkte isolieren, selektieren, skalieren und von allen Seiten betrachten. Die Anwendung wurde sukzessive erweitert und auf unterschiedliche Devices angepasst.

Milestones der visuellen Kommunikation für ebm-papst am Beispiel der „Schaltzentrale“

Dimitry Kin, Project Manager Digital Marketing, ebm-papst Mulfingen GmbH & Co. KG

Thomas Schneider, Head of Project Management, Madness GmbH

Während der zehnjährigen Zusammenarbeit zwischen ebm-papst und Madness haben sich die technischen Möglichkeiten der visuellen Kommunikation revolutioniert. Wir blicken auf die Historie der Zusammenarbeit und zeigen die Milestones dieser Dekade. Dabei verknüpft die aktuelle Messeinstallation die neuesten digitale Techniken miteinander.

Ziele

- Erhalten Sie praxisnahe Insights in die heutige Messe- und Produktkommunikation.
- Lernen Sie Ihr Objekt hin zum Hauptdarsteller einer emotionalen Inszenierung zu entwickeln.
- Erfahren Sie, wie Sie fast "unsichtbare" Produkte mit Hilfe von interaktiven 3D-Echtzeitanwendungen sichtbar machen.
- Tauschen Sie sich mit Kollegen auf Augenhöhe aus.
- Nehmen Sie praktikable Lösungen zum Einsatz in Ihrem Unternehmen mit.

Zielgruppe

- Marketingverantwortliche aus Industrieunternehmen
- Messe- und Event-Manager
- Projektverantwortliche aus Agenturen
- Fach- und Führungskräfte
- Geschäftsführer (CMO,CDO)

Referenten



Axel Berne

Geschäftsführender Gesellschafter

Die Geschichte von madness lautet ganz einfach: Vom Wohnzimmer-Startup zum führenden Anbieter von multimedialen Dienstleistungen. Seit 1997 hat Axel Berne mit der madness GmbH die Entwicklung von 3D-Produktionen für den Einsatz in Marketing und Vertrieb von Anfang an begleitet und vorangetrieben. Die Expertise der Medienagentur gründet auf jahrzehntelanger Erfahrung mit 3D-Visualisierungen und Anwendungen. Ihren Erfolg dokumentiert eine lange Referenzliste renommierter Kunden aus dem B2B-Bereich.



Kai Halter

Director Marketing

Ab Juni 2007 leitete Kai Halter den Bereich Internationales Vertriebsmarketing und seit 2012 als Hauptabteilungsleiter das globale Marketing des weltweit führenden Ventilatoren und Motorenherstellers ebm-papst Mulfingen GmbH & Co. KG. 2010 Wahl in den Vorstand des Bundesverband Industriekommunikation (BVIK), seit 2012 Vorstandsvorsitzender. 2016 Wahl zum Vorsitzenden des Messebeirats der Fachmesse Chillventa.



Dimitry Kin

Project Manager

Dimitry Kin absolvierte seine Ausbildung inkl. Studium beim Weltmarktführer für Befestigungs- und Montagetechnik im Bereich Vertriebsmarketing und Verkaufsförderung. Nach über zehn Jahren wechselte er in den Bereich Business Development in ein Start-Up Unternehmen für Cloud Computing. Seit 5 Jahren ist Dimitry Kin bei ebm-papst beschäftigt und baute dort den Bereich des digitalen Marketings mit auf. Seine Schwerpunkte liegen in Softwarelösungen, Apps und vielseitigen digitalen Anwendungen für die Produktkommunikation. Dabei entstehen immer wieder neuartige Lösungen, die dem Kunden ebm-papst Produkte auf moderne Art und Weise erlebbar machen.



Robert Kristo

Leiter Vertrieb

Seit über 25 Jahren für die Adolf Föhl GmbH tätig. Erste Berufserfahrungen wurden im Werkzeugbau gesammelt. Beginn der Kundenkontakte in der Konstruktion. 2004 im Zuge der Einführung zur TS16949 Wechsel in das Projektmanagement. Ab 2009 übernahm der Technische Betriebswirt die Leitung der Kundenteams für industrielle und automobiler Anwendungen. Seit 2014 verantwortlich für den Vertrieb im Hause Föhl. Umfasst nationale und internationale Tätigkeiten und enge Abstimmung mit der Tochtergesellschaft in China, mit dem Ziel neue Geschäftsfelder für die Adolf Föhl GmbH zu erschließen.



Ove Tetens

Unity Programmierer

Ove Tetens ist seit 2014 als 3D Software Developer für die madness GmbH tätig. Der gebürtige Nordfrieser entwickelt mit Herzblut interaktive Anwendungen für den B2B Bereich und kann auf eine Vielzahl von erfolgreichen Umsetzungen zurückblicken. Neben der Entwicklung von Echtzeitlösungen fungiert Ove Tetens als Projektleiter und Ansprechpartner für ausgewählte Kunden der madness GmbH. Dazu fällt noch die Ausbildung der Bacheloranden in sein Ressort. Zusätzlich leitet Ove Tetens Praxisbezogene Seminare an einer Hochschule.



Thomas Schneider

Head of Project Management

Schon während seines Medieninformatik Studiums in Stuttgart knüpfte Thomas Schneider durch Praktika und Freelancer Tätigkeiten erste Kontakte zur Medienagentur madness GmbH. Nach dem Studium und der Festanstellung folgten neben der eigentlichen Umsetzung der 3D/2D-Projekte auch schnell die ganzheitliche Projektleitung und Key-Account Aufgaben bei namhaften Kunden der madness GmbH. Seit 2014 zählen neben der direkten Kundenbetreuung auch die übergreifende Organisation der anderen Projektmanager, sowie Human- und Ressourcen-Management zu seinen Aufgaben.



Günter Zimmermann

Creative Director

Gastgeber

ebm-papst Mulfingen GmbH & Co. KG

Die ebm-papst Gruppe, Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mulfingen, Baden-Württemberg ist der weltweit führende Hersteller von Ventilatoren und Motoren.

Seit seiner Gründung 1963 setzt das Technologieunternehmen kontinuierlich weltweite Marktstandards. Mit über 20.000 Produkten bietet ebm-papst für praktisch jede Aufgabe in der Luft- und Antriebstechnik die passende, energieeffiziente und intelligente Lösung. Im Geschäftsjahr 2018/19 erzielte der Branchenprimus einen Umsatz von 2,18 Mrd. €. ebm-papst beschäftigt über 15.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an 28 Produktionsstätten (u. a. in Deutschland, China und den USA) sowie 48 Vertriebsstandorten weltweit. Ventilatoren und Motoren des Weltmarktführers sind nahezu in allen Branchen zu finden, wie zum Beispiel in den Bereichen Lüftungs-, Klima- und Kältetechnik, Haushaltsgeräte, Heiztechnik, Automotive und Antriebstechnik.

Weitere Informationen zum Unternehmen erhalten Sie [HIER](#).

Profil

Erforderliche Vorkenntnisse zum Thema Messe- und Produktkommunikation

Grad an Interaktivität

Praxisbezug

KONTAKTDATEN

Bundesverband Industrie Kommunikation e.V. (bvik)
Geschäftsstelle
Am Mittleren Moos 48
86167 Augsburg

Tel: [0821 6505370](tel:08216505370)

E-Mail: geschaeftsstelle@bvik.org

