



BVIK ERFA-RUNDE

# ERFA-Runde digital mit unseren Vorständen aus der Industrie: Wir stellen uns für die Zukunft auf!

22.04.2021, 15:00 bis 17:00 Uhr

Gastgeber: Bundesverband Industrie Kommunikation e.V. (bvik)

Veranstaltungsort: digital

## ERFA-Runde digital

Unsere Remote-Eventreihe Erfahrungsaustausch für B2B Marketer aus Industrieunternehmen geht in die nächste Runde. Im Rahmen unserer Reihe „Wir stellen uns für die **Zukunft** auf!“ freut sich bvik-Vorstand Dr. Andreas Bauer am **Earth Day** auf den nachhaltigen, digitalen Dialog mit Ihnen.

Unsere ERFA-Runde bietet den Teilnehmern die Gelegenheit, offene Fragen zu

diskutieren und sich über Best-Practice-Beispiele auszutauschen. Diskutieren Sie Ihre Erfahrungen und Herausforderungen transparent mit Branchenkollegen aus Industrieunternehmen im kleinen Kreis in offener Round-Table-Atmosphäre.

Open Space – Die Teilnehmer bestimmen die Agenda

Die Teilnehmer sind in diesem offenen **Event**-Modus „Open Space“ dazu aufgerufen, eigene konkrete Fragestellungen zu realen Projekten und Aufgabenstellungen aus dem eigenen Unternehmen einzubringen und in der Runde zu analysieren. Bewusst wollen wir keine Themen-Agenda vorgeben, da es unser Ziel ist, Ideen und Lösungsansätze zu generieren, die in der aktuellen Situation zu einem Turnaround, von der Krise zur Chance, beitragen und Impulse für das B2B-Marketing der **Zukunft** setzen.

Derzeit ist dieser Erfahrungsaustausch ausgebucht. Gerne können Sie uns bei Interesse eine **Mail** schicken und wir benachrichtigen Sie, wenn ein Platz frei geworden ist. Die nächste Auflage der ERFA-Runde ist schon in Vorbereitung.

*Änderungen des Programmablaufs sind vorbehalten.*

Mit der Teilnahme an der o.g. **Veranstaltung** erkennen Sie die **Teilnahmebedingungen** zur Nutzung personenbezogener Daten und zur Nutzung von Foto- und Videoaufnahmen an. **Mehr Infos anzeigen...**

Teilnahmebedingungen einer bvik-Veranstaltung:

Ich stimme der Erhebung und Verarbeitung meiner für die Anmeldung, Durchführung und Nachbereitung durch den bvik erhobenen personenbezogenen Daten zu. Meine Kontaktdaten werden nicht an Dritte weitergegeben. Ich bin mir bewusst, dass auf der Veranstaltung Foto- und Videoaufnahmen zur Nutzung auf der bvik-Webseite sowie auf allen weiteren Kanälen des Verbandes sowohl in Print als auch Online erstellt werden. Ich stimme der unentgeltlichen Nutzung zu, kann meine Einwilligung vor Ort aber widerrufen. Sofern Mitarbeiter des bvik darüber explizit in Kenntnis gesetzt wurden, werden sie dies bei ihren Aufnahmen selbstverständlich berücksichtigen.

## Ziele

- Tauschen Sie Ihre Erfahrungen zum Thema mit Branchenkollegen aus
- Diskutieren Sie im kleinen Kreis aktuelle strategische Themen des B2B-Marketing

## Zielgruppe

- Marketing-Verantwortliche aus Industrieunternehmen
- Kommunikationsverantwortliche aus Industrieunternehmen
- Fach- und Führungskräfte aus der Industrie

## Referenten



Dr. Andreas Bauer

*B2B-Marketing-Experte mit langjähriger Erfahrung als VP Marketing in verschiedenen Industrieunternehmen*

Nach seinem wirtschaftswissenschaftlichen Studium ist der Diplom-Kaufmann seit über 20 Jahren fast ausschließlich im Bereich Marketing und Unternehmenssteuerung in Unternehmen der Investitionsgüterbranche tätig. Schwerpunkte waren hierbei Marktforschung, Branding, Vertriebssteuerung, Controlling und Internationale Marketing-Strategien und Instrumente.

Der Marketing-Experte verantwortete das Marketing bei namhaften B2B-Unternehmen wie z. B. KUKA AG und zuletzt als Vice President Marketing bei der Leistriz AG. Dr. Andreas Bauer ist seit Gründung des Verbandes im April 2010 im Vorstand des bvik. Von der Gründung bis Mai 2012 war er Schatzmeister des bvik.

## KONTAKTDATEN

Bundesverband Industrie Kommunikation e.V. (bvik)

Geschäftsstelle

Am Alten Gaswerk 20

86156 Augsburg

Tel: 0821 999 764-80

E-Mail: [geschaeftsstelle@bvik.org](mailto:geschaeftsstelle@bvik.org)

