

Diese Veranstaltung hat bereits stattgefunden.



BVIK MITGLIEDER FÜR MITGLIEDER

Mehr Neukunden gewinnen: Erfolgreiche Lead Engines für B2B- Marketing und Vertrieb

17.01.2018, 13:00 bis 16:00 Uhr

Gastgeber: communicall GmbH, Bayreuth

Veranstaltungsort: Kundencenter der Stäubli Tec-Systems GmbH Connectors, Bayreuth

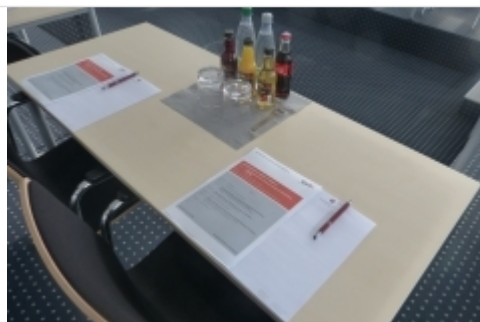
Neue, qualifizierte Kontakte zu gewinnen und möglichst viele dieser Interessenten in Kunden umzuwandeln, ist das gemeinsame Ziel von Marketing- und Vertriebsteams in Industrieunternehmen. Eine zielgruppenrelevante Themenaufbereitung auf den verschiedenen Medienkanälen ist ein entscheidender Faktor, um von potenziellen Kunden zunächst einmal aufgefunden zu werden. Interessanter Content kann dazu beitragen, dass

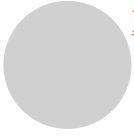
aus einem anonymen Interessenten ein wertvoller Lead wird. Dieser sollte über die gesamte Customer Journey hinweg zum richtigen Zeitpunkt mit nutzwertigen Inhalten versorgt werden, um schließlich zum zahlenden Kunden zu werden.

Sinnstiftender Kontext steht im Fokus.

Der Einsatz von Marketing Automation und werthaltigem Content Marketing hilft Unternehmen, diese Aufgabe professionell und effizient zu meistern und sich zugleich als Meinungsführer der Branche zu etablieren. Für ein systematisches und effizientes Vorgehen bei der Neukundengewinnung ist es zudem wichtig, dass die Schnittstelle zwischen Marketing und Vertrieb reibungslos funktioniert und beide Bereiche an einem Strang ziehen. Auch ein externer Dienstleister kann hier als Bindeglied fungieren und die Effizienz in der Neukundengewinnung steigern.

In interessanten Vorträgen aus Theorie und Praxis erhielten die Teilnehmer im Kundencenter der Stäubli Tec-Systems GmbH Connectors in Bayreuth Experten-Tipps und erfuhren, mit welchen „Lead Engines“ Sie erfolgreich Neukunden gewinnen.





Präsentation Gutekunst



Präsentation SC-Networks

