



BVIK WORKSHOP

Industrie in der Transformation: Wie Sie Ihre Marke fit für die digitale Welt machen.

12.03.2020, 13:30 bis 18:00 Uhr

Gastgeber: wirDesign communication AG

Veranstaltungsort: wirDesign communication AG, Braunschweig

Gerade B2B- und Industriemarken stehen vor der Herausforderung, komplexe Inhalte schnell, eingängig und dennoch markenkonform zu vermitteln. In der digitalen Welt werden viele ehemals grundlegende Regeln im **Corporate Design** außer Kraft gesetzt und der Anspruch an die Gestaltung und Pflege einer funktionalen Visualität steigt stetig.

Im Rahmen des bvik-Workshops stellen wir uns gemeinsam mit den Teilnehmern folgende Frage: Wenn die **digitale Transformation** die Frage ist, ist die Marke dann die Antwort? Sicher ist: Wenn sich das gesamte Umfeld verändert, muss sich auch die Marke ändern. Aber wie steuere ich meine Marke, damit sie Strahlkraft entwickelt und zum Unternehmenserfolg

beiträgt?

In komplexeren Zeiten müssen viele Dinge einfacher und kommunikativer werden. Um auch künftig erfolgreich zu sein, brauchen Marken eine klare Identität, die für die Zielgruppen relevant ist und sich im Markt differenziert. Auf dieser Basis kann ein ebenso klares und konsistentes Branding sowie zielgerichtete Marketing-Kommunikation aufbauen.

Dies alles und noch viel mehr erfahren Sie in diesem bvik-Workshop in Braunschweig. Weitere Informationen finden Sie in unserer Agenda in der rechten Seitenleiste.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

Für Mitglieder des bvik ist die Teilnahme kostenlos, von Nicht-Mitgliedern erhebt der bvik einen Kostenbeitrag in Höhe von 250,- EUR zzgl. MwSt.

Bitte beachten Sie: Die Teilnehmerzahl ist begrenzt (pro Unternehmen max. 2 Teilnehmer) und die Plätze werden nach Eingang der Anmeldung vergeben.

Wir freuen uns auf Ihre **Anmeldung!**

Änderungen des Ablaufs sind vorbehalten.

Mit der Teilnahme an der o.g. **Veranstaltung** erkennen Sie die **Teilnahmebedingungen** zur Nutzung personenbezogener Daten und zur Nutzung von Foto- und Videoaufnahmen an. **Mehr Infos anzeigen...**

Teilnahmebedingungen einer bvik-Veranstaltung:

Die im Rahmen der Anmeldung angegebenen personenbezogenen Daten werden zum Zwecke der Veranstaltungsplanung und Rechnungslegung durch den bvik verarbeitet und gespeichert. Der bvik informiert seine Mitglieder und Interessierte außerdem per E-Mail über Folgeveranstaltungen und themenverwandte Veranstaltungen. Ihre personenbezogenen Daten werden nicht an Dritte weitergegeben. Der bvik legt auf seinen Veranstaltungen jeweils die Agenda mit Teilnehmerliste auf der Rückseite auf die Plätze aus. Die Teilnehmerliste wird in dieser Form nur vor Ort ausgegeben und wird den Teilnehmern nicht vorab zur Verfügung gestellt. Mit der Teilnahme erklären Sie sich einverstanden, dass Ihr Titel, Vorname, Name und Firmenname auf die Rückseite der Agenda abgedruckt wird. Die Zustimmung zur Verwertung und Nutzung der personenbezogenen Daten durch den bvik kann jederzeit mit Wirkung für die **Zukunft** widerrufen werden. Dazu genügt eine entsprechende Mitteilung per E-Mail an: geschaeftsstelle@bvik.org.

Ich bin mir bewusst, dass auf der Veranstaltung Foto- und Videoaufnahmen zur Nutzung auf der bvik-Webseite sowie auf allen weiteren Kanälen des Verbandes sowohl in Print als auch Online erstellt werden. Ich stimme der unentgeltlichen Nutzung zu, kann meine Einwilligung vor Ort aber widerrufen. Sofern Mitarbeiter des bvik darüber explizit in Kenntnis gesetzt wurden, werden sie dies bei ihren Aufnahmen selbstverständlich berücksichtigen.

Stornierung bzw. kurzfristige Absage: Bei Nichterscheinen und kurzfristiger Stornierung berechnet der bvik die angegebene Teilnahmegebühr. Bitte geben Sie uns mind. 10 Tage vor dem betreffenden Event Bescheid, falls Sie an einer

Teilnahme verhindert sind, damit rechtzeitig Personen auf der Warteliste informiert werden können.

Inhalt

Nähere Informationen zu den Inhalten des Workshops finden Sie in der Agenda in der rechten Seitenleiste.

Änderungen des Ablaufs sind vorbehalten.

Ziele

- Verständnis für die unternehmerische Relevanz von professioneller strategischer Markenführung in Bezug auf Strategie, Design, Kommunikation und Technologie
- Verständnis für die Kraft einer Markenidee als Zuspitzung aller Markenfacetten in einem kreativ -inspirierenden Gedanken
- Verständnis für die vielfältigen Erscheinungsformen von Marke (Farben, Formen, Bilder, Sprache/Tonalität, Kommunikationskanäle, etc.)
- Verständnis für die Möglichkeiten einer Marke, fit für neue Anforderungen und Geschäftsmodelle zu sein und mit der steigenden Veränderungsgeschwindigkeit Schritt zu halten

Zielgruppe

- Marketingverantwortliche aus Industrieunternehmen
- Projektverantwortliche aus Agenturen
- Fach- und Führungskräfte
- Transformations- und Marken-Experten

Referenten



Laura Dahm

Senior Brand Consultant wirDesign

Laura Dahm hat über 18 Jahre Erfahrung als Marken- und Strategieberaterin. Die Soziologin und systemische Organisationsberaterin war sowohl selbständig als auch in verschiedenen Agenturen tätig, darunter different und SelectNY. Ihre Expertise liegt in den Bereichen Markenentwicklung, Employer Branding, Interne Kommunikation, Organisationsentwicklung, Struktur- und Prozessberatung sowie der qualitativen Marktforschung. Branchenschwerpunkte ihrer bisherigen Beratertätigkeit sind Finanzdienstleister, Versicherungen, IT, Energie und Automotive.



Dirk Huesmann

Vorstandsvorsitzender wirDesign

Dipl. Designer Dirk Huesmann ist Vorstandsvorsitzender der wirDesign communication AG und kreativer Kopf zahlreicher visueller Erscheinungsbilder. Bereits während seines Studiums an der Hochschule für Bildende Künste in Braunschweig arbeitete er für wirDesign und wechselte 2001 in den neu gegründeten Standort in Berlin. wirDesign ist eine kreative Markenagentur und gehört zu den Top 10 der größten Corporate-Design-Agenturen Deutschlands.



Anita Lüder-Bugiel

Corporate Communications wirDesign

Seit 2011 verantwortet Anita Lüder-Bugiel standortübergreifend den Bereich Corporate Communications und Public Relations von wirDesign. Zu den Aufgaben der Diplom-Kommunikationswirtin gehören u.a. die strategische Contentplanung, die Online- und Offline-Redaktion, die Pflege der Social Media Präsenzen, die interne Kommunikation sowie die Planung von Veranstaltungen und Kooperationen. Bevor Anita Lüder-Bugiel zu wirDesign kam, war sie als PR-Referentin sowohl in Werbe- und PR-Agenturen als auch auf Unternehmensseite tätig.



Sebastian Tretbar

Creative Director wirDesign

Nach dem Diplom-Studium in Kommunikationsdesign an der Hochschule Anhalt war Sebastian Tretbar als Art Director sowohl bei der Taikonauten GmbH & Co. KG als auch bei Embassy Berlin und der Lindgrün GmbH tätig. Bevor er 2014 als Creative Director zu wirDesign wechselte, war er Design Director bei der kleiner und bold GmbH. Bei wirDesign verantwortete unter anderem das Corporate Design von tapio, Axoom und Boldly go.

Gastgeber

wirDesign communication AG

wirDesign ist eine kreative Marken- und Kommunikationsagentur und gehört zu den Top 10 der größten Corporate-Design-Agenturen Deutschlands. Mit 65 Mitarbeitern realisiert wirDesign Projekte in den Bereichen Branding, Brand Management, Design, Kommunikation und Reporting. An den Standorten Berlin und Braunschweig berät und unterstützt die Agentur ihre Kunden bei der Entwicklung und Inszenierung ihrer Marke: Mit außergewöhnlichen Ideen, zielsicheren Strategien und zukunftsfähigen Konzepten.

Mit ihrer Expertise im UX-Design, digitalen Branding und in der Markenberatung hat wirDesign verschiedene Kunden erfolgreich auf ihrem Weg in die Zukunft der Industrie 4.0. begleitet, darunter das Trumpf-Startup Axiom, das Unternehmen HOMAG und deren IoT-Plattform tapio.

Weitere Informationen zum Gastgeber finden Sie [HIER](#).

Profil

Erforderliche Vorkenntnisse zum Thema Marke

Grad an Interaktivität

Praxisbezug

KONTAKTDATEN

Bundesverband Industrie Kommunikation e.V. (bvik)
Geschäftsstelle
Am Mittleren Moos 48
86167 Augsburg

Tel: [0821 6505370](tel:08216505370)

E-Mail: geschaefsstelle@bvik.org

