

Diese Veranstaltung hat bereits stattgefunden.



BVIK MITGLIEDER FÜR MITGLIEDER

# Marke von innen heraus entwickeln!

22.09.2022, 14:00 bis 17:30 Uhr

Gastgeber: Phoenix Contact GmbH & Co. KG

Veranstaltungsort : PHOENIX CONTACT Electronics GmbH, Bad Pyrmont

bvik „Mitglieder für Mitglieder“ live vor Ort

Marken wachsen von innen nach außen und nicht umgekehrt – gerade deshalb kommt dem Internal Branding eine ganz besondere Bedeutung zu. Erfahren Sie bei dieser Veranstaltung zum Thema Marke durch Insights aus echten Praxis-Cases, wie Mitarbeitende aktiv zur Profilierung der Marke und zum Unternehmenserfolg beitragen können.

Frank Stührenberg, CEO (Phoenix Contact) gibt Ihnen Insights, wie sich ein unabhängiges Familienunternehmen für die nachhaltige Zukunft fit macht und was für einen Stellenwert dabei das Purpose Statement als Leitmotiv hat. Zudem erfahren Sie, ob das Markenverständnis der Mitarbeiter in direktem Zusammenhang mit der Ansicht der Kunden steht. Hier setzt der Vortrag von Dennis Merker, Fachleiter strategisches Brand Management (Phoenix Contact) an, der aufzeigt, wie wichtig es ist, Markenbotschafter zu aktivieren, um Marke und Purpose erlebbar zu machen. Durch internes Branding fördert das Unternehmen eine lebendige und positive Unternehmenskultur, die an jedem Markenkontaktpunkt spürbar ist. Zudem freuen wir uns sehr, Ihnen den Experten-Impuls des renommierten

Markenspezialisten Prof. Dr. Carsten Baumgarth präsentieren zu dürfen.

Für alle Teilnehmer bietet Phoenix Contact im Vorfeld (Start 12:30 Uhr) noch eine Werksführung an. Bitte vermerken Sie dies explizit bei Ihrer Anmeldung!

*Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung!*

## Inhalt

Folgende Inhalte warten auf Sie:

### Purpose Driven Organisation

*Frank Stührenberg, CEO, Phoenix Contact*

Als unabhängiges Familienunternehmen in eine nachhaltige Zukunft. Das Purpose Statement fungiert als Leitmotiv sowie Maßstab für unser Denken und Tun. Wenn die Mitarbeitende eine Marke verstehen und / oder an sie glauben, werden es auch die Kunden tun?

### Marke wächst von innen: Markenbotschafter mit Purpose aktivieren

*Dennis Merker, Fachleiter Strategisches Brand Management, Phoenix Contact*

Markenbotschafter aktivieren, um Marke und Purpose erlebbar zu machen. Internes Branding fördert eine lebendige und positive Unternehmenskultur, die an jedem Markenkontaktspunkt spürbar ist.

### Internal Branding neu erfunden – Digital Mitarbeitende in Markenfans verwandeln

*Christoph Hack, CEO, Brandification*

Die Identifikation der Mitarbeitenden mit der eigenen Marke ist einer der wichtigsten Bausteine auf dem Weg zu einem konsistenten und erfolgreichen Markenauftritt: Nur wer die eigene Marke kennt, kann die Markenwerte leben und nach außen hin sichtbar machen.

Die Mitarbeitenden sind nach wie vor das meistunterschätzte Geheimnis, um eine starke Marke aufzubauen, jedoch kennen laut aktuellen Untersuchungen 75% der Mitarbeitenden die eigenen Markenwerte nicht. Oft fehlt es an Innovationen, Ideen und Tools, um die Mitarbeitenden permanent und effektiv zur eigenen Marke zu aktivieren. Brandification hat als Nürnberger BrandTech-Unternehmen ein digitales Brandimplementation Tool entwickelt, um Mitarbeitende erfolgreich und nachhaltig in Markenbotschafter:innen zu verwandeln und die Zusammenarbeit rund um die Marke zu verbessern.

### Brückenbau Marke: „Interne Markenführung“ to go

*Prof. Dr. Carsten Baumgarth, Professor of Brand Management*

Die Markenwissenschaft produziert pro Jahr rund 6000 wissenschaftliche Beiträge. „Brückenbau Marke“ hat sich zum Ziel gesetzt, die wichtigsten Forschungsbeiträge für die Markenpraxis auszuwählen, verständlich aufzubereiten und einzuordnen. Zur internen Markenführung werden in der Forschung aktuell insbesondere Themen wie Markenbotschafterprogramme, Corporate Influencer

und digitale Themen behandelt. Der Vortrag wird einen Über- und Einblick zu ausgewählten Journalpapern liefern.

Marke im Wandel - Ist konsistente Markenführung unter dem Einfluss von Veränderungsprozessen möglich?

*Mike T. Freche, Global Director Brand Management, MBCC Group*

In seinem Vortrag gibt Ihnen Mike T. Freche Antworten auf folgende Fragestellungen:

- Was bedeuten schneller Wandel und strukturelle Veränderungen für die Markenführung?
- Welchen Herausforderungen muss sich das Markenmanagement stellen?
- Wo ist der Faktor Mensch hinter der Marke?

*Veränderungen des Ablaufs sind vorbehalten.*

## Ziele

- Erhalten Sie Insights zum Thema Markenführung aus verschiedenen Perspektiven.
- Erfahren Sie, warum Markenarbeit immer von innen heraus beginnen muss.
- Profitieren Sie von Denkanstößen für die Markenarbeit in Ihrem Unternehmen.
- Lernen Sie, welchen Herausforderungen sich das moderne Markenmanagement stellen muss.
- Tauschen Sie sich vor Ort live mit Experten & Kolleg:innen aus.

## Zielgruppe

- Marketing-Verantwortliche aus Industrieunternehmen
- Projekt-Verantwortliche aus Agenturen
- Content-Manager
- HR-Verantwortliche
- Fach- und Führungskräfte
- Geschäftsführer (CEO, CMO, CDO, CHO ...)

## Referenten



Prof. Dr. Carsten Baumgarth

*Professor of Brand Management*

Prof. Dr. Carsten Baumgarth studierte, promovierte und habilitierte an der Universität Siegen. Von 2006 bis 2010 war er als Associate-Professor an der Marmara Universität Istanbul (Türkei) tätig. Seit 2010 ist er Professor für Marketing, insbesondere Markenführung an der HWR Berlin. Seit 2017 ist er darüber hinaus Adjunct Professor an der Ho-Chi-Minh-City University (Vietnam).

Er hat bislang über 350 Publikationen mit den Schwerpunkten Marke, B-to-B-Marketing, Kulturmarketing und Empirische Forschung publiziert. U. a. sind seine Forschungen in den Zeitschriften Journal of Business Research, Industrial Marketing Management, European Journal of Marketing, Journal of Marketing Communications, Journal of Brand Management, Journal of Product and Brand Management und Marketing ZFP erschienen.

Darüber hinaus ist er Verfasser des Standardlehrbuches Markenpolitik (4. Auflage, SpringerGabler, 2014) und des Herausgeberwerkes B-to-B-Markenführung (2. Auflage, SpringerGabler 2018). Seine Forschungen sind mehrfach national und international mit Best Paper Awards ausgezeichnet worden.



Mike T. Freche

*Global Director Brand Management, MBCC Group*

.... 54 Jahre, verheiratet, 2 Kinder, lebt und wirkt in der Pfalz (und der Welt). Mike Freche ist aktuell als Global Director Brand Management bei der MBCC Group tätig und bringt über 30 Jahre Erfahrung in verschiedenen Vertriebs- und Marketing Funktionen mit. Davon war er ca. 20 Jahre mit der Entwicklung und Implementierung von Markenstrategien und dem anschließenden Führen von Marken beauftragt. Ein Großteil dieser Marken ist im chemischen Umfeld der BASF (Textiler Tintenstrahl Druck, Automotive Flüssigkeiten, Bauchemikalien) verortet.

Seine Markenstationen waren beispielsweise:

Glystantin (Verantwortlich für die globale Repositionierung und Implementierung, des #1 Kühlerschutzmittels Deutschlands)

Master Builders Solutions (Verantwortlicher Implementierungscoach in Europa)

PCI & Thomsit: (Neupositionierung und Implementierung der Neuausrichtung in Europa)

MBCC Group (Verantwortlicher für die globale Markenführung aller Marken der MBCC Group, der globalen Marktkommunikation inkl. Digitalem Marketing)

Seit 2018 ist Mike Freche auch Einzelunternehmer in Markenberatung (Ihr Coach Freche), besonders mit Blick auf den Mittelstand.



Christoph Hack

*Founder & CEO, Brandification*

Christoph Hack, Gründer und CEO von Brandification, hat über mehr als 15 Jahre hinweg globale, mittelständische Unternehmen bis hin zu DAX-Unternehmen sehr erfolgreich in der Markenentwicklung unterstützt. Der Fokus lag in 300+ Projekten auf der Markenstrategieentwicklung und -implementierung. Mit diesem Wissen und der Erfahrung hat er mit seinem Team das Softwareunternehmen Brandification aufgebaut, um mit Hilfe eines digitalen Tools die Markenimplementierung in Unternehmen effizienter zu gestalten und zu messen. Die ausgezeichnete SaaS-Lösung unterstützt Brands dabei, die Marke von innen heraus zu entwickeln und aus Mitarbeiter- und Kundensicht Brand Touchpoints zu managen. Ein wissenschaftlich fundiertes Education-Konzept inkl. Gamification-Elementen hilft dabei, Mitarbeitende in Markenfans zu verwandeln und dauerhaft zur eigenen Marke zu befähigen - für nachhaltigen Markenerfolg.



Dennis Merker

*Fachleiter Strategisches Brand Management,  
Phoenix Contact*

Dennis Merker ist seit 2011 bei Phoenix Contact in unterschiedlichen Marketingpositionen tätig und leitet heute das strategische Brand-Management. Dennis Merker verfügt über mehr als 20 Jahre Berufserfahrung in den Themenfeldern Marke, Marketing und Kommunikation im industriellen B2B-Umfeld.



Frank Stührenberg

*Chief Executive Officer, Phoenix Contact*

Frank Stührenberg ist als Chief Executive Officer Vorsitzender der Geschäftsführung von Phoenix Contact. Seit 1992 arbeitet der studierte Wirtschaftswissenschaftler bei Phoenix Contact. 2001 wurde Frank Stührenberg in die Geschäftsführung berufen und ist seit dem 1. Januar 2015 Vorsitzender der Geschäftsführung (CEO).

# Gastgeber

## Über Phoenix Contact

Phoenix Contact ist weltweit Marktführer und Innovationsträger für Elektrifizierung, Vernetzung und Automatisierung auf dem Weg in eine smarte Welt.

Phoenix Contact ist ein Familienunternehmen mit Stammsitz in Deutschland. Zur Unternehmensgruppe gehören fünfzehn deutsche und vier internationale Unternehmen sowie 55 Vertriebs-Gesellschaften in aller Welt.

International ist das Unternehmen in mehr als 100 Ländern präsent.

- Hauptsitz: 32825 Blomberg
- Gründungsjahr: 1923 in Essen, Nordrhein-Westfalen
- Mitarbeiter weltweit: 20.300
- Umsatz 2021: 2,97 Mrd. Euro
- Fertigungsstandorte: 11
- Vertriebsstandorte: 55

## Profil

Erforderliche Vorkenntnisse zum Thema Marke im B2B

Grad an Interaktivität

Praxisbezug

• **bvik Webinar "Aus dem Maschinenraum der Markenwissenschaft – 5 Impulse in 120 Minuten"**

## KONTAKTDATEN

Bundesverband Industrie Kommunikation e.V. (bvik)  
Geschäftsstelle  
Am Alten Gaswerk 20  
86156 Augsburg

Tel: [0821 999 764-80](tel:082199976480)



E-Mail: [geschaeftsstelle@bvik.org](mailto:geschaeftsstelle@bvik.org)



Mitglied  
werden