

Diese Veranstaltung hat bereits stattgefunden.



BVIK WORKSHOP

Marken gehen um die Welt: Markensprache im internationalen B2B-Kontext

28.03.2019, 12:30 bis 16:00 Uhr

Gastgeber: Endmark GmbH

Veranstaltungsort: Endmark Agenturhaus, Köln

Der erste Berührungspunkt mit einer Marke erfolgt über Sprache und Worte. Dieser Erstkontakt sollte international ein einheitliches Markenbild erzeugen.

Bei unserem bvik-Workshop bei Endmark stellten wir uns die Frage: Wie ist dies angesichts zunehmender Globalisierung und multikultureller sprachlicher Einflussfaktoren möglich? Das

Referenten-Trio von Gastgeber Endmark – Christine Stark, Dr. Bernd M. Samland und Biriz Ergin – zeigte den Teilnehmern anhand von Case Studies verschiedene Möglichkeiten auf, wie Sie die eigene Marke in internationalen Märkten sicher aufzustellen und führen können.

Unsere Reise um die Welt im Namen der Marke brachte uns zu diesen „Destinationen“:

Impulsvortrag: Quo vadis Marke? Herausforderungen des globalen Marktes

Chancen und Möglichkeiten einer internationalen Markensprache

Dr. Bernd Samland, Gründer und geschäftsführende Gesellschafter, Endmark GmbH

„Unterscheide dich!“ lautet das erste Gebot des Benennungsmarketings. Aber je größer der Markt, desto größer auch die Anzahl der Wettbewerber. Ebenso steigen mit der Internationalisierung die sprachlich-kulturellen Anforderungen an eine Marke. Dr. Bernd Samland setzte sich daher mit dem umstrittenen Thema der kulturellen Heimat von Marken auseinander. Ebenso erläuterte der Experte vor dem Hintergrund seiner langjährigen Erfahrung typische Fehler, Risiken und Best Cases bei der Etablierung einer Marke auf dem internationalen Markt.

Beispiele aus der Praxis – Treten Sie mit uns in Dialog und Diskussion!

Markensprache vs. Landessprache

Muss man alles übersetzen?

Der Umgang mit fremden Schriftzeichen (Transkription)

Warum ist Jägermeister trotz Umlaut und Frakturschrift auf der ganzen Welt bekannt und erfolgreich? Anhand konkreter Fallbeispiele aus der Benennungspraxis erarbeiten wir gemeinsam unterschiedliche Wege der sprachlichen Übersetzung einer Marke im Sinne eines einheitlichen Markenbildes.

Aus der Erkenntnis in die Umsetzung – Wir entwickeln gemeinsam praxisnahe Übungen und Anwendungen!

Wording, Tonalität, Sprachstil

Markensicherheit im Kontext einer konsistenten Markensprache

Tools, Methoden und Prozessoptimierungen im internationalen Kontext: vom Kick-Off bis zur Implementierung

Bildergalerie:



