

Diese Veranstaltung hat bereits stattgefunden.



BVIK WEBINAR

# Messen: Ort für Emotionen, Adresse für Akquise, Platz für Geschäfte

4.04.2022, 16:00 bis 17:30 Uhr

Gastgeber: AUMA - Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V.

Veranstaltungsort : digital

bvik-Webinar

Messen sind Multitalente, wenn es um das Erreichen von Zielen im Marketing der Unternehmen geht. Während der Pandemie hat sich an der herausragenden Bedeutung von Messen für die Wirtschaft nichts geändert – ganz im Gegenteil. Viele Unternehmen haben Messen mit ihren Kontaktmöglichkeiten vermisst. Um Aussteller beim Messe-Neustart zu unterstützen, gibt es unterschiedliche Förderprogramme. Darüber, und auch wie der AUMA als Dachverband der deutschen Messewirtschaft Unternehmen bei der Effizienzsteigerung von Messebeteiligungen unterstützen kann, informieren wir Sie in diesem bvik-Webinar.

Erfahren Sie mehr über die aktuelle Situation der Messen in Deutschland und im Ausland, wie auch über Fördermöglichkeiten für deutsche Unternehmen. Außerdem erhalten Sie einen Überblick zu Trends auf Messen, angelehnt an die 6 Thesen des bvik-Trendpapers und zur Bedeutung von Messen für mittelständische Unternehmen. Lernen Sie Tools zur

effizienten Messebeteiligung kennen.

*Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen und Ihre Anmeldung!*

Weitere Informationen zu diesem Thema finden Sie auf unserer Kampagnenseite Live-Kommunikation im B2B. Neben unserem aktuellen bvik-Trendpaper 2022 „Nach dem Einbruch der Aufbruch: Chancen einer neuen Messewelt“ wartet auch unser bvik-Whitepaper Live-Kommunikation im „New Normal“ zwischen Real, Digital & Hybrid auf Sie!

## Inhalt

In diesem bvik-Webinar mit Gastgeber AUMA warten folgende Inhalte auf Sie:

- Wie ist die aktuelle Situation der Messewirtschaft?
- Warum ist Ausstellen für mittelständische Unternehmen wichtig?
- Welche Fördermöglichkeiten gibt es für Messebeteiligungen?
- Wo finden Sie Tipps und Tools zu effizienten Messebeteiligungen?

Austausch & Q&A

*Änderungen des Ablaufs sind vorbehalten.*

## Ziele

Die Teilnehmer werden in die Lage versetzt, Messebeteiligungen rational verargumentieren und effizient planen zu können.

## Zielgruppe

- Marketing-Verantwortliche aus Industrieunternehmen
- Projekt-Verantwortliche aus Agenturen
- Fach- und Führungskräfte
- Entscheider aus dem Bereich Live-Marketing & Messe

## Referenten



Hendrik Hochheim

*Geschäftsbereichsleiter Messen*

*Deutschland, AUMA*

Als Geschäftsbereichsleiter Messen Deutschland im AUMA ist er für die Analyse und Bewertung des deutschen Messemarktes zuständig. Dazu gehören regelmäßige Veröffentlichungen, Studien und Vorträge. Er ist seit mehr als zwei Jahrzehnten im Messebereich in verschiedenen Funktionen tätig. Nach Abschluss seines Studiums war der Diplom-Kaufmann beim Messe- und Kongressveranstalter TMS in Berlin tätig.

Copyright: Steffen Kugler



Kerstin Scheffler

*Managerin Bereich Messen Deutschland*

Kerstin Scheffler ist seit 2001 beim AUMA tätig, seit 2006 als Managerin im Bereich Messen Deutschland. Zum Kernbereich ihrer Aufgaben gehört die Koordination der öffentlichen Förderung von Messebeteiligungen in Zusammenarbeit mit dem Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz. In dieser Funktion berät sie auch Startups und KMU über geförderte Messebeteiligungen in Deutschland



Alexander Biesalski

*Managing Partner, BIESALSKI & COMPANY*

Alexander Biesalski ist geschäftsführender Gesellschafter von BIESALSKI & COMPANY Managementberatung. Sein Credo: „Nichts ist wertvoller als ein guter Name“. Für ihn mehr als ein Grund, sich für den Nachweis und die Stärkung der Markenertragskraft sowie ein wirkungsvolles Marketing im B2B einzusetzen.

Alexander Biesalski ist seit Dezember 2020 Mitglied im Vorstand des bvik.

## Profil

Erforderliche Vorkenntnisse zum Thema Messe

Grad an Interaktivität

Praxisbezug

• **bvik Webinar "Situatives Content Marketing (SCM) - die neue B2B-Erfolgsformel"**

## KONTAKTDATEN

Bundesverband Industrie Kommunikation e.V. (bvik)  
Geschäftsstelle

Am Alten Gaswerk 20  
86156 Augsburg

Tel: [0821 999 764-80](tel:082199976480)

E-Mail: [geschaeftsstelle@bvik.org](mailto:geschaeftsstelle@bvik.org)



Mitglied  
werden