

Diese Veranstaltung hat bereits stattgefunden.



Die Messebeteiligung von morgen: Zwischen Effizienz und Emotionen

19.02.2020, 10:00 bis 13:30 Uhr

Gastgeber: AUMA - Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V.

Veranstaltungsort : Messe Berlin GmbH

Messebeteiligungen sind aus dem B2B-Marketing nicht wegzudenken. Dies bestätigt Jahr für Jahr auch die bvik-Studie (Aufruf zur neuen Studienteilnahme startet in Kürze), laut der die Messe noch immer das wichtigste Marketinginstrument von B2B-Unternehmen ist. Doch wie können Sie Ihre Messeauftritte fit und sicher für die Zukunft machen? Neben (un)bekannten Informationen zur Argumentation pro Messe wurden den Teilnehmern in diesem bvik-Workshop neue Fakten aus der Messe-Forschung vorgestellt. Es wurde dabei die Frage beantwortet, wer was beitragen kann/muss/soll, um Messen für alle Beteiligten zukunftsfest zu machen.

News! Die ausführliche Dokumentation des Workshops steht brandneu hier zum [Download](#) für Sie bereit!

Mit den Experten des AUMA erarbeiteten die Teilnehmer aus ganz

Deutschland interaktiv in Kleingruppen, welchen Beitrag Aussteller, Besucher, Veranstalter und Dienstleister dazu leisten können/müssen/sollen. Zudem erhielten die Teilnehmern Insights, wie der AUMA als Dachverband der deutschen Messewirtschaft Ihre Unternehmen bei der Effizienzsteigerung von Messebeteiligungen unterstützen kann.

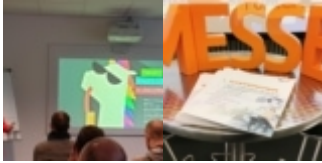
Bildergalerie

Ziele

- Wir versetzen Sie in die Lage, Messebeteiligungen rational argumentieren und effizient planen zu können.
- Erhalten Sie praxisnahe Insights aus dem Messe-Marketing.
- Wir geben Ihnen Learnings an die Hand, wie Sie Messen für alle Beteiligten zukunftsfest machen.

Zielgruppe

- Marketing-Verantwortliche aus Industrieunternehmen
- Projekt-Verantwortliche aus Agenturen
- Fach- und Führungskräfte
- Geschäftsführer (CEO, CMO, CDO, ...)
- Entscheider aus dem Bereich Messe-Marketing



[Mitglied
werden](#)