

Diese Veranstaltung hat bereits stattgefunden.



BVIK WEBINAR

PR-Erfolgsmessung – was ist heute state-of-the-art?

6.04.2022, 9:00 bis 10:30 Uhr

Gastgeber: Publitek GmbH

Veranstaltungsort : digital

Wie misst man am besten den Erfolg von PR? Mit dieser Frage ringt die PR-Branche seit jeher. Der Druck, den ROI und die Effektivität von Presseaktivitäten belegen zu müssen, steigt seit Jahren. Gleichzeitig hat sich auf der Seite der Tools und Messmöglichkeiten wahnsinnig viel getan.

In diesem bvik-Webinar beleuchten Mark Herten und Annika Papenbrock von Publitek nicht nur verschiedene gängige Messmöglichkeiten und Metriken, sondern geben auch Praxis-Beispiele aus der Messpraxis ihrer B2B-Kunden. Darüber hinaus ermöglichen sie einen Sneak-Peak auf eine neue, in-house entwickelte Messmethode in der Pilotphase, die erstmals automatisierte quantitative und qualitative Metriken miteinander vereint.

Änderungen des Ablaufs sind vorbehalten.

Wer sich schon vorab etwas mit dem Thema beschäftigen möchte, dem legen wir den B2B-Experten-Blog von Mark Herten ans Herz.

Inhalt

In dem Webinar beleuchten Mark Herten und Annika Papenbrock von Publitek die Frage der Erfolgsmessung aus unterschiedlichen Blickwinkeln.

- Es wird geklärt, welche Metriken sich in der PR-Erfolgsmessung erheben und nutzen lassen
- Es erfolgt ein Überblick über unterschiedliche Methoden - von traditionellen Clipping-Books über Excel-Listen und in die Jahre gekommene AVE-Messung bis hin zu dynamischen Online-Dashboards.
- Es werden Beispiele aus der Messpraxis verschiedenster B2B-Kunden geteilt und die Learnings besprochen.
- Es wird eine neue Messmethode in der Pilotphase vorgestellt, die erstmals automatisierte quantitative und qualitative Metriken miteinander vereint.

Ziele

Dieses bvik-Webinar ist kein einseitiges Werbeseminar eines einzelnen Tool-Anbieters, sondern bietet

- Peer-to-Peer Austausch zu Methoden und Metriken der PR-Erfolgsmessung
- Echte Beispiele aus der Praxis für die Praxis
- Exklusiver Einblick in eine noch nicht öffentlich verfügbare Messmethode
- Klärung der Frage der Balance aus Kosten und Nutzen von PR-Messung
- Tauschen Sie sich live mit Experten, Anwendern und Kollegen aus

Zielgruppe

Marketing- und PR-Verantwortliche aus Industrieunternehmen, sowohl Nachwuchskräfte, die einen Einstieg in das Thema PR-Messung erhalten möchten, als auch erfahrene PR-Entscheider, die neue Messmöglichkeiten kennenlernen und ihre eigene Vorgehensweise überprüfen möchten.

Referenten



Mark Herten

Geschäftsführung, Publitek GmbH

Experte für Technik-PR und Content-Marketing für die Industrie. Als Leiter der deutschen Organisation der B2B-Fullservice-Agentur Publitek hilft er Technologieunternehmen, technische Zielgruppen mit relevanten Inhalten zu begeistern. Außerdem ist er Host des B2B-Marketing-Podcasts #markfragtnach sowie Autor und Speaker zu B2B-Marketingthemen.



Annika Papenbrock

Data Analyst, Publitek GmbH

Expertin für Datenanalyse und Performance-Monitoring. Als Teil des Digitalteams hilft sie B2B-Kunden, die richtigen Messmethoden für ihre Ziele aufzusetzen und die Daten für sie zu analysieren und zu interpretieren.

Gastgeber

Publitek GmbH

Die B2B-Agentur, die technisch und kreativ ist. Mitglied im bvik seit 2020.

Publitek ist eine Fullservice-Marketingagentur für Industrieunternehmen (Business-to-Business), die von Branding und Marketing Intelligence über Content für Leadgenerierung und Fachpressearbeit bis hin zu SEO, Online-Marketing, Media Buying und Datenanalyse das gesamte Spektrum des B2B-Content-Marketings abdeckt. Als eine der führenden Agenturen in der Nische Industrie, arbeitet Publitek weltweit mit über 120 Kunden aus hoch technisierten Märkten zusammen. Das 85-köpfiges Team spricht 18 Sprachen und ist in acht Ländern in Asien, Europa und Nordamerika vertreten. Publitek entwickelt effektive integrierte Marketing- und PR-Kampagnen über Ländergrenzen hinweg, die schnell Ergebnisse bringen.

Die Publitek-Gründer und das Content-Team sind Ingenieure oder Technik-Journalisten, was bedeutet, dass sie die Käufer technologischer Produkte wirklich verstehen. Das technische Content-Team wird durch kreative Marketing- und PR-Spezialisten ergänzt, die sehr effektive Kampagnen entwickeln, einschließlich der anspruchsvollen technischen Inhalte, die andere Agenturen oft vor Probleme stellen.

Weitere Informationen zu unserem Gastgeber finden Sie [hier](#).

Profil

Erforderliche Vorkenntnisse zum Thema PR-Erfolgsmessung

Grad an Interaktivität

Praxisbezug

• bvik Workshop "Text, Sound, Live - B2B-Kommunikation für alle Sinne"

KONTAKTDATEN

Bundesverband Industrie Kommunikation e.V. (bvik)
Geschäftsstelle
Am Alten Gaswerk 20
86156 Augsburg

Tel: 0821 999 764-80

E-Mail: geschaefsstelle@bvik.org

[Mitglied
werden](#)

