

Diese Veranstaltung hat bereits stattgefunden.



BVIK WEBINAR

# Social Listening im B2B: Welche Inhalte Ihrer Kommunikation wirklich relevant sind!

3.02.2022, 16:00 bis 17:30 Uhr

Gastgeber: DYADIC GmbH

Veranstaltungsort : digital

bvik-Webinar

Social Listening verbindet Unternehmen und Zielgruppen. Die Zielgruppe passgenau anzusprechen bedeutet, sie zu kennen, ihr zuzuhören und in den gemeinsamen Dialog zu kommen. Dafür muss man wissen, auf welchen Plattformen, mit welchen Themen und in welchen Formaten die relevantesten Gespräche digital und virtuell stattfinden. Durch den Einsatz von Social Media Listening Tools werden öffentliche digitale Plattformen vom Web, über Blogs, Foren bis hin zu bestimmten Social-Media-Kanäle auf definierte Keywords gescannt und entsprechende Mentions (Erwähnungen) herausgefiltert. Hierdurch erhält man einen Einblick, welche Diskussionen rund um Ihre Themen stattfinden und kann so den eigenen Content danach ausrichten.

*Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen und Ihre Anmeldung!*

# Inhalt

Dieser Ablauf erwartet Sie bei unserem bvik-Webinar mit Gastgeber DYADIC:

- \_1. Wandel des Zielgruppen-Verhaltens
- \_2. Identifikation relevanter Themen/Keywords der Zielgruppe(n)
- \_3. Analyse über Social-Media-Listening, um Zielgruppe(n) und Wettbewerb zu verstehen

*Änderungen des Ablaufs sind vorbehalten.*

## Ziele

- Sie lernen Ihre Zielgruppe(n) verstehen und Ihre Inhalte zielgruppe(n) orientiert auszurichten.
- Sie verstehen, dass relevanter Inhalt mehr Wirkungskraft hat, wodurch der Content sichtbarer und auffindbarer wird, sowie Ihre Performance gesteigert werden kann.
- Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Marketing- und Kommunikationsziele erreichen können.
- Sie erhalten wertvolle Praxistipps durch Austausch mit den Referenten und anderen Teilnehmern.

## Zielgruppe

- Marketing-Verantwortliche aus Industrieunternehmen
- Projekt-Verantwortliche aus Agenturen
- Fach- und Führungskräfte
- Entscheider aus dem Bereich (Digital-)Marketing, Content Marketing & Social Media

## Referenten



## Kai Sievers

*Geschäftsführender Gesellschafter, DYADIC GmbH*

Kai Sievers ist geschäftsführender Gesellschafter bei der B2B-Kommunikationsagentur DYADIC. Mit über 30 Mitarbeitern ist die Agentur für Siemens Healthineers AG, Siemens AG, Bosch Rexroth AG und zahlreiche mittelständische Unternehmen aktiv. Als Dozent für Marketing und Kommunikation lehrt er an der internationalen Hochschule Bad Honnef sowie als freier Dozent und Speaker, insbesondere Kommunikations- und Strategiethemen im Marketing.

Sievers hat nach seiner Ausbildung bei Siemens verschiedene Rollen in der Industrie und der Werbung einnehmen können. Nach dem BWL Studium startete er in der Agenturwelt und hat datengetriebene Kampagnen und Loyalitätsprogramme für die Telekommunikationsbranche, der Pharmaindustrie und zahlreiche Hersteller der Industrie entwickelt.

Seine Steckenpferde sind B2B-Kommunikationslösungen und Markenstrategien. Die Leidenschaft für Analysen, Datenbanken und Software einerseits und Storytelling und Kommunikationswissenschaften andererseits helfen dabei, ein ganzheitliches Bild von B2B Kommunikation zu zeichnen.

## Gastgeber

DYADIC ist eine B2B-Marketing-Agentur, die datenbasierte Marken- und Produktkommunikation für internationale Technologieführer aus den Bereichen Industrie und Healthcare entwickelt. Das Ergebnis unserer Vorgehensweise ist ein digital getriebener, kontinuierlicher Kommunikationsprozess, der die Sichtbarkeit und Conversion auf Produkt und Markenebene signifikant verbessern kann. Wir finden, Kommunikation muss kreativ sein, bewegen und mehr denn je vorausdenken. Daher verbinden wir Daten, Kreativität und langjährige Marketing-Expertise zu intelligenter und relevanter Kommunikation.

Unsere drei Hauptleistungen im Portfolio sind:

- Kommunikation für die Positionierung von Marken
- Produktkommunikation
- Datengetriebene Kommunikation.

## Profil

Erforderliche Vorkenntnisse zum Thema Social Media

Grad an Interaktivität

Praxisbezug

• **bvik Workshop "Social-Media-Kommunikation: „Kann nicht mal jemand was twittern?“ - Teil 2: Buyer Persona"**

## KONTAKTDATEN

Bundesverband Industrie Kommunikation e.V. (bvik)

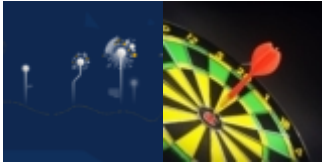
Geschäftsstelle

Am Alten Gaswerk 20

86156 Augsburg

Tel: [0821 999 764-80](tel:082199976480)

E-Mail: [geschaefsstelle@bvik.org](mailto:geschaefsstelle@bvik.org)



Mitglied  
werden