

Diese Veranstaltung hat bereits stattgefunden.



BVIK WORKSHOP

Die Transformation zur Digital Excellence meistern.

12.11.2020, 16:00 bis 17:30 Uhr

Gastgeber: kuehlhaus AG

Ein ganz anderes aber nicht weniger spannendes Format hatte sich das bvik-Mitglied **kuehlhaus** ausgedacht. Christian Reschke (kuehlhaus AG) hatte neben seinem Thema „Customer Experience“ zwei weitere Experten für eine offene, virtuelle Podiumsdiskussionsrunde eingeladen. Dabei brachte Andreas Loroach (vorsprung@work) seine langjährige Erfahrungen aus Transformationsprojekten zum Thema „People & Culture“ ein. Michael Thron (Objective Partner) steuerte Impulse aus „Digitalen Innovations“-Projekten bei.

Die Transformation ist eine der größten Herausforderungen von Unternehmen derzeit. Die Digitalisierung hält Einzug in alle Unternehmensbereiche. An der Kundenschnittstelle ist maximale Customer Experience das höchste Gut, das es zu erreichen gilt. Doch wie schaffen es Unternehmen, sich in einem solch komplexen und agilen Umfeld zu wandeln und nicht den Anschluss zu verpassen?

Laut den Experten von kuehlhaus müssen hierzu drei zentrale Elemente zeitgleich in Einklang gebracht werden, um den Weg zur Excellence im digitalen Zeitalter zu meistern: Das Thema „People & Culture“ und somit wie man zusammenarbeitet, digitale Innovationen und Prozesse sowie eine ganzheitlich durchdachte Customer Experience. Diese Bausteine sind wichtige Elemente der Transformation und müssen zusammen reibungslos funktionieren. Nur wer diese exzellent vereint, kann die digitale Transformation erfolgreich gestalten.

Nach einer kurzen Vorstellung der Thematik wurden Stolpersteine, konkrete Fragen und mögliche Lösungswege in Form einer offenen Diskussionsrunde thematisiert. Dabei beteiligten sich die über 30 Teilnehmer aktiv an der interessanten und intensiven Diskussion. Hierbei erhielten die Marketer nicht nur wertvolle Impulse, sondern konnten auch ihre eigenen konkreten Problemstellungen einbringen. Am waren sich die Teilnehmer einig: Die **digitale Transformation** ist kein Sprint, sondern ein Marathon, bei dem man immer „dranbleiben muss“.

*Hinweis: Die **Veranstaltung** wurde nicht aufgezeichnet, um die Inhalte im geschlossenen Kreis der Teilnehmer zu halten.*

Zielgruppe

- Marketing-Verantwortliche aus Industrieunternehmen
- Projekt-Verantwortliche aus Agenturen
- Fach- und Führungskräfte
- Entscheider aus dem Bereich (Content-)Marketing

Gastgeber

Die kuehlhaus AG ist eine inhabergeführte Digitalagentur mit Fokus auf Customer Experience. Wir machen unsere Kunden in der digitalen Transformation und im E-Commerce erfolgreich. Zu unseren Kernkompetenzen zählen Portale, **Plattformen**, E-Commerce und Marketing Services. Wir beraten und betreuen von Strategie über Konzeption und Kreation bis zur technischen Umsetzung. Die Motivation unserer „kühlen“ Köpfe ist es, unsere Kunden zu Gewinnern in der digitalen Welt zu machen.

Aufgrund der Erfahrung im Digitalbereich seit 1995 versteht die kuehlhaus AG die Märkte und Anforderungen ihrer Kunden optimal. kuehlhaus legt in jeder Zusammenarbeit großen Wert auf eine langfristige, professionelle und respektvolle Zusammenarbeit. Durch die Partnerschaft zu führenden Technologieanbietern im Enterprise-Segment ist die kuehlhaus AG ein wertvoller Partner in Customer Experience Projekten.

Weitere Informationen zum unserem Gastgeber und TIK-PREMIUM-PARTNER-PLUS finden Sie **HIER**.

Profil

Erforderliche Vorkenntnisse zum Thema Transformation

Grad an Interaktivität

Praxisbezug

KONTAKTDATEN

Bundesverband Industrie Kommunikation e.V. (bvik)
Geschäftsstelle
Am Alten Gaswerk 20
86156 Augsburg

Tel: 0821 999 764-80

E-Mail: geschaeftsstelle@bvik.org

