

Diese Veranstaltung hat bereits stattgefunden.



## Partner-Webinar: Digitale Messe? Denken Sie einen Schritt weiter!

29.06.2020, 11:00 bis 12:00 Uhr

Gastgeber: MRstudios in Kooperation mit Systemair

Im Rahmen der TIK-PARTNER-WEEK bieten einige unserer ausgewählten Premium-Partner-Plus des TIK DIGITAL 2020 Webinare zu aktuellen, aber auch zukunftsweisenden Themen des B2B-Marketings an.

## Virtual und Augmented Reality als nachhaltiger Bestandteil digitaler Industriekommunikation

In diesem Experten-Webinar des TIK-Premium-Partner MRstudios erfahren die Teilnehmer, wie sie Industrial Virtual und Augmented Reality nutzen können, um (online) Vertriebskanäle zu optimieren und dynamischer zu gestalten. Außerdem zeigten die Geschäftsführer Morten Schmelzer und Thomas Weiss, wie es gelingt, komplexe Maschinen auf intuitive und beeindruckende Art und Weise zu präsentieren, die Effizienz und Effektivität von technischen Ausbildung zu steigern und den Kunden dadurch einen besseren Service zu bieten.

Vor allem der Praxisbezug machten den Online-Workshop für die teilnehmenden B2B-Marketer zu einer werthaltigen Veranstaltung. Dabei stellten die Experten der MRstudios anhand verschiedener Kunden-Cases beeindruckende Anwendungen vor, die trotz WLAN-Verbindung alle in Echtzeit funktionierten haben. Dabei erklärten Schmelzer und Weiss, dass die gezeigten Anwendungen von allen Endgeräten ohne spezielle notwendige Hardware nutzbar sind.

## Virtual Reality ist mehr als eine Brille

„VR und AR sollte man nicht pauschal gleichsetzen mit Brille und Equipment“, so die Workshop-Leiter. Und dies belegten sie direkt anhand eines Cases besonders deutlich. So wurde die geplante VR/AR-Strategie eines Kunden zunächst mit den Experten besprochen und richtete sich an völlig unterschiedliche Zielgruppen im Unternehmen: Produktentwicklung, Marketing und Vertrieb, Schulungen und HR sowie Service und Wartung. Dabei erklärten die Experten, dass man für ein solches Projekt auch entsprechend Zeit einplanen muss: „Egal ob Virtual, Augmented oder Mixed Reality, die Umsetzung benötigt Zeit. Man sollte zwischen einem und drei Monaten einplanen, abhängig vom Gesamtvolumen.“ Wichtig sei vor allem, dass die Voraussetzungen zu schaffen sowie Verantwortlichkeiten und Kompetenzen genau zu klären. So werden auf Kundenseite Product Owner benötigt und bestenfalls CAD-Daten auf denen die Plattformen basieren.

Insgesamt scheinen die Möglichkeiten, die solche Anwendungen bieten, grenzenlos: Ob die Nutzung auf einer Messe oder einem Event, die Umsetzung in einer App, die Gestaltung virtueller Anwendung für den Vertrieb oder die sprachenneutrale Serviceanleitung – fast alles ist machbar. Nun gilt es nur noch, die Möglichkeiten für sich selbst zu nutzen, um erfolgreich auf der virtuellen Welle zu surfen!

Besuchen Sie [experience.systemair.com](https://experience.systemair.com) auf Ihrem mobilen Browser, um die Anwendung HVAC PRODUCTS selbst auszuprobieren. Dies ist eine WebAR-Anwendung, die erstellt wurde, um Produkte und Lösungen auf interaktive und leicht zugängliche Weise zu präsentieren.

## Ziele

Erfahren Sie in diesem bvik-Webinar der TIK-Partner-Week von unserem Mitglied MRstudios, wie und wo Sie als Marketing-Experte das Potenzial der Technologien gewinnbringend für Ihre Marke und Ihr Unternehmen einsetzen können.

Viele Kunden nutzen AR und VR Tools als leistungsstarkes Vertriebs- und Marketing Tool. Zum einen, damit ihre Sales Mitarbeiter die Produkte immer bei sich haben, gerade wenn es sich um sehr große und komplexe Technologien handelt und zum anderen, um die Funktionalität der Maschinen in Echtzeit präsentieren zu können und um verschiedene Betriebsparameter und Rahmendaten in der App verändern zu können.

Für die Marketing-Abteilung sind die 3D-Echtzeitanwendungen ebenfalls von Interesse, denn sie können diese auf Messen und Produktpräsentationen einsetzen und daraus Videos für Marketing- und Social-Media-Kanäle erstellen.

## Zielgruppe

- Marketing-Verantwortliche aus Industrieunternehmen
- Projekt-Verantwortliche aus Agenturen
- Fach- und Führungskräfte
- Entscheider aus dem Bereich (Content-)Marketing

## Referenten



Morten Schmelzer

*Geschäftsführer*

Morten Schmelzer ist Gründer und Geschäftsführer von MRstudios. Morten blickt auf mehr als 10 Jahre Erfahrung in der Industriekommunikation und Industrie 4.0 zurück, u.a. als langjähriger Leiter eines europäischen Industrieverbandes in Brüssel sowie seine Tätigkeit als Technischer Marketingleiter der schwedischen Systemair Gruppe.



Thomas Weiss

*Geschäftsführer*

Gemeinsam mit Morten Schmelzer hat Thomas Weiss die Firma MRstudios 2016 gegründet und leitet dort die technische Abteilung. In seinem Studium Computervisualistik hat er Erfahrungen in der Bildverarbeitung und algorithmische Geometrie gesammelt und entwickelt seit über 10 Jahren Anwendungen im Bereich Virtual und Augmented Reality.



### Thorsten Schmidt

#### *Leiter Enterprise Cloud Solutions*

Thorsten Schmidt hilft Unternehmen ihre digitale Zukunft zu gestalten. Seit 15 Jahren gibt er seine praxiserprobten Erfahrungen und Werte vertrauensvoll an seine Kunden weiter. Seitdem Echtzeit-3D-Anwendungen abseits von Spielerei businessstauglich geworden sind, unterstützt er Geschäftskunden dabei diese für ihr Geschäft innerhalb deren Cloud-IT-Infrastruktur gewinnbringend einzusetzen.



### Niels Eggert

#### *Leiter Geschäftsentwicklung*

Niels Eggert ist Erfahrener (Online-)Verkaufs- und Medienstrategie-Experte. Seit 15 Jahren hilft er Unternehmen im Projekt Management, Geschäftsentwicklung, Vertrieb und Kooperationen.

## Gastgeber MRstudios

MRstudios entwickelt interaktive 3D-Erlebnisse, maßgeschneidert für den Maschinen- und Anlagenbau und alle gängigen (mobilen) Betriebssysteme. Dazu gehören Virtual, Augmented und Mixed Reality (VR, AR, MR) Anwendungen, 3D-Produktvisualisierungen, Animationen und User Interfaces.

Und dies tun wir bereits überaus erfolgreich... Wir sind stolz darauf, mit Branchenführern und vielen BVIK Mitgliedern aus aller Welt wie Frico, Güntner, Maersk Line, Menerga, Multi-Wing, Sandvik, Seco Tools, Systemair, und vielen anderen, zusammenzuarbeiten.

Unsere schlüsselfertigen Lösungen werden in verschiedenen Anwendungsbereichen eingesetzt, darunter Produktentwicklung, Schulungen, Marketing und Vertrieb, Produktion, Service und Wartung, Automatisierung und Datenaustausch.

Wir kombinieren die neuesten 3D Software- und Hardwarelösungen mit einer großen Leidenschaft für Technik, einem Verständnis für die Bedürfnisse unserer Kunden, hoher Flexibilität und ständigem Drive, das innovativste Produkt zu schaffen.

Weitere Informationen zu unserem Gastgeber und TIK-PREMIUM-PARTNER-PLUS finden Sie [HIER](#).

## Profil

Erforderliche Vorkenntnisse zum Thema AR & VR

Grad an Interaktivität

Praxisbezug

• **bvik Webinar "Digital Marketing Setup 3.0"**









[Mitglied  
werden](#)