

Diese Veranstaltung hat bereits stattgefunden.



Virtuelle 3D Schauräume: Ergänzung oder Ersatz für die reale Welt?

23.11.2021, 16:00 bis 17:00 Uhr

Gastgeber: DGM Kommunikation GmbH

bvik-Webinar

Produktpräsentationen auf Messen und in Schauräumen wurden im letzten Jahr fast ausschließlich virtuell durchgeführt. Aus der Not wurde eine Tugend: Die Präsentationen waren nicht nur schneller, effizienter und preiswerter, sie war auch interaktiver und bezogen die Kunden stärker mit ein. DGM führte für Mercedes-Benz auf diesem Weg erfolgreich neue Fahrzeuge individuell in vielen Märkten ein.

Welche Erfahrung die Agentur mit dem Aufbau und dem Betrieb dieser 3D-Schauräume gesammelt hat, welche Ergebnisse erreicht wurden und wie die Nutzererfahrung aussah, steht im Mittelpunkt des bvik-Webinars „Virtuelle 3D Schauräume: Ergänzung oder Ersatz für die reale Welt?“. Dabei geht es auch um die Möglichkeiten und Chancen, die virtuelle Welten bieten, wie sie eingesetzt werden können, aber auch welche Grenzen ihr gesetzt sind.

Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen und Ihre Anmeldung!

Im Dezember wartet auch unser neues bvik-Trendpaper 2022 mit

sechs Thesen zur Zukunft der Messe auf Sie. Sollten Sie noch nicht für unseren bvik-Newsletter abonniert sein, tragen Sie sich gerne [HIER](#) ein.

Inhalt

Folgender Ablauf erwartet Sie:

1. Begrüßung zum Vortrag "Virtuelle Produktinformation. Ergänzung oder Ersatz für die reale Welt" durch Denis Bachmann, Geschäftsführer DGM Kommunikation GmbH in Stuttgart
2. "Pole Position für Mercedes-Benz Vans. Virtuelle Schauräume für eine Markteinführung" mit Isabell Schäfer, Projekt- und Teamleiterin
3. "Virtuelle Möglichkeiten: Wo endet Ihre Fantasie?" von und mit Michael Ebner, Geschäftsführer und Creative Director DGM Kommunikation Nürnberg GmbH
4. Fragen, Diskussion und Anregungen mit allen Teilnehmern und Referenten



Änderungen des Ablaufs sind vorbehalten!

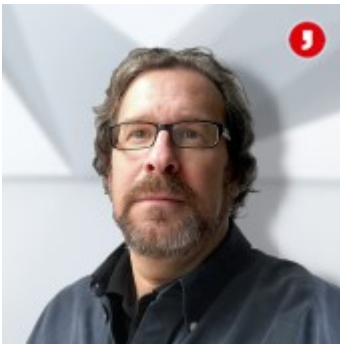
Ziele

- Sie lernen die Möglichkeiten, aber auch Grenzen von 3D-Showrooms kennen.
- Sie erhalten wertvolle Praxistipps durch Austausch mit den Referenten und anderen Teilnehmern.
- Erhalten Sie Insights aus der Praxis für die Praxis.

Zielgruppe

- Marketing-Verantwortliche aus Industrieunternehmen
- Projekt-Verantwortliche aus Agenturen
- Fach- und Führungskräfte
- Entscheider aus dem Bereich (Digital-)Marketing, Vertrieb und IT

Referenten



Michael Ebner
Geschäftsführer DGM
Kommunikation Nürnberg



Isabell Schäfer
Senior Managerin bei DGM
Kommunikation

Gastgeber

DGM Kommunikation GmbH

DGM – Ideen und Services, die funktionieren.

Als Marketing- und Kommunikationsagentur sind wir spezialisiert auf die Produkt- und Vertriebskommunikation im Bereich B2B sowie auf digitales Marketing und Marketing-Software.

Mit über 50 Mitarbeitern an 3 Standorten entwickeln und realisieren wir Markenkampagnen, Kommunikations- und Software-Lösungen sowie Print- und Webkonzepte für unsere Kunden – vornehmlich aus den Branchen Automotive und Technik.

Bei unserer Arbeit setzen wir auf Effizienz in der Content-Erstellung unter Einbezug neuester technischer Lösungen. Einer unserer Schwerpunkte sind Web-to-Print-Plattformen, die wir seit 2001 erfolgreich umsetzen. Unsere Software-Entwickler erarbeiten dabei individuelle und bedarfsgerechte Kundenlösungen, die die Digitalisierung von Prozessen vereinfachen – angepasst an immer komplexere Anforderungen.

Alle weiteren Informationen zum Gastgeber finden Sie [HIER](#).

Profil

Erforderliche Vorkenntnisse zum Thema virtuelle Schauräume

Grad an Interaktivität

Praxisbezug

• **bvik Messerundgang "bvik Messerundgang interpack 2023"**

KONTAKTDATEN

Bundesverband Industrie Kommunikation e.V. (bvik)

Geschäftsstelle

Am Alten Gaswerk 20

86156 Augsburg

Tel: [0821 999 764-80](tel:082199976480)

E-Mail: geschaefsstelle@bvik.org

[Mitglied
werden](#)

