



BVIK WEBINAR

Entwicklung der B2B-Marketing-Budgets – Einblick in die bvik-Studie

6.10.2022, 15:00 bis 17:00 Uhr

Gastgeber: Bundesverband Industrie Kommunikation e.V. (bvik)

Veranstaltungsort : digital

Im Herbst stehen sie bei den meisten B2B-Unternehmen an: die Budgetplanungsrunden! Doch die aktuelle Weltlage hat spürbare Auswirkungen auf deutsche Unternehmen und stellt auch B2B-Marketer vor große Herausforderungen. Wie wirkt sich dies auf die Marketing-Budgets deutscher Industrieunternehmen aus? Und wie viel Budget steht Marketing-Entscheider:innen zur Verfügung? Genau diese Fragen wollen wir zusammen mit Ihnen am 06. Oktober klären.

Zu Beginn des Webinars wirft Prof. Dr. Hannes Huttelmaier, wissenschaftlicher Begleiter unserer bvik-Studie, zusammen mit Ihnen einen Blick in die brandaktuellen Ergebnisse unserer Entscheider-Studie „B2B-Marketing-Budgets“. Diese Ergebnisse dienen B2B-Marketern jährlich als Orientierungs- und Entscheidungshilfe für die bevorstehenden Budgetverhandlungen und gewähren Agenturen wertvolle Einblicke in die Marketing-Budgetverteilung Ihrer Kunden.

Danach steigen wir dann im Rahmen einer Panel-Diskussion mit Experten aus der bvik-Community in den Austausch mit Ihnen zur Entwicklung der B2B-Marketing-Budgets ein.

Weiterführende Infos zur Studie:

Seit 2011 führen wir jährlich eine Befragung von Marketing-Verantwortlichen in Industrieunternehmen zum Thema Marketing-Budgets durch. Ziel ist es, Benchmarks als wertvolle Entscheidungshilfe für die Budgetplanung zu schaffen. Unser Fördermitglied Statista unterstützt uns bei der Durchführung und Auswertung der Studie. Wissenschaftlich begleitet wird diese Befragung seit 2022 von Prof. Dr. Hannes Huttelmaier (Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt). Die diesjährige Feldphase fand zwischen April und Juni statt. Insgesamt haben 94 B2B-Marketer an der Befragung teilgenommen. Die aktuelle Auflage der Studie ist nun brandaktuell veröffentlicht. Alle Informationen dazu finden Sie HIER.

Wir freuen uns über Ihre Teilnahme.

Bitte beachten Sie, dass unser Anmelde-Prozess für die meisten bvik-Veranstaltungen automatisiert worden ist. Für diese Veranstaltung ist die Anmeldung nur über unser Teilnahme-Management-Tool powered by *EventManager Online* möglich! Bei Fragen, Problemen oder Anregungen kontaktieren Sie bitte die bvik-Geschäftsstelle.

Für Mitglieder des bvik ist die Teilnahme kostenlos, von Nicht-Mitgliedern erhebt der bvik einen Kostenbeitrag in Höhe von 95,- EUR zzgl. MwSt. Die Plätze werden nach Eingang der Anmeldung vergeben.

Änderungen des Ablaufs sind vorbehalten.

Mit der Teilnahme an der o.g. Veranstaltung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen des bvik und Angaben zur Nutzung personenbezogener Daten und zur Nutzung von Foto- und Videoaufnahmen an. Bitte beachten Sie auch die Stornierungsbedingungen nach Ablauf eines 14-tägigen Rückgaberechts.

Inhalt

Folgender Ablauf wartet auf Sie:

1. Einblicke in die Ergebnisse der bvik-Studie "B2B-Marketing-Budgets 2022" durch den wissenschaftlichen Begleiter Prof. Dr. Hannes Huttelmaier
2. Panel-Diskussion mit ausgewählten Experten aus der bvik-Community zur Entwicklung der B2B-Marketing-Budgets im New Normal
3. Q&A

Änderungen des Ablaufs sind vorbehalten.

Ziele

- Erhalten Sie Insights in die aktuelle Budgetvergabe im B2B-Marketing.
- Holen Sie sich Impulse für ein gewinnbringendes 2023.
- Tauschen Sie sich mit Kolleg:innen aus.

Zielgruppe

- Marketing-Verantwortliche aus Industrieunternehmen
- Projekt-Verantwortliche aus Agenturen
- Fach- und Führungskräfte
- Geschäftsführer (CMO,CDO)

Referenten



Prof. Dr. Hannes Huttelmaier

Professor & Strategic Advisor | Digital B2B Marketing & Sales, Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt

Hannes Huttelmaier ist Professor für Betriebswirtschaftslehre und Technischen Vertrieb an der Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt. Sein Forschungsschwerpunkt liegt im Bereich digitales B2B Marketing & Sales. Neben seiner Forschungs- und Lehrtätigkeit ist er als Beirat aktiv und berät mit Aggredi Consulting Unternehmen zu digitalen Geschäftsmodellen, Produkt- und Servicemanagement, Marketing und Vertrieb. Vor seiner Tätigkeit an der FHWS war er in verschiedenen Positionen in Industrieunternehmen tätig, zuletzt als Head of Global Product Management Lifecycle. Seit 2022 betreut er die bvik-Studie „B2B-Marketing-Budgets“ von wissenschaftlicher Seite und unterstützt in dieser Funktion den bvik bei der Auswertung, Analyse und Interpretation der Ergebnisse.



Cordula Odenthal

Marketing Comm. Manager Europe, Cognex Corporation

Cordula Odenthal leitet das Europäische Marketing Team der Cognex Corporation, einem führenden Anbieter von industrieller Bildverarbeitung mit Sitz in der Nähe von Boston, USA. Zum Marketing kam sie über den Umweg als technische Übersetzerin für Maschinenbau und Elektrotechnik, die Leidenschaft fürs Marketing kam erst während des Studiums. Nach dem Einstieg über das Online-Marketing bei einem Hersteller von bauchemischen Produkten, wechselte sie in die nordamerikanische Niederlassung vor den Toren New Yorks, bevor sie 2012 mit ihrer Familie nach Deutschland zurückkehrte. Seitdem ist war mit verschiedenen Zielgruppen und Marketing-Kanälen für Cognex tätig. Heute passt alles zusammen: das technische Verständnis, Sprachen und Kommunikation, die inzwischen mehr als 20 Jahre Erfahrung im internationalen B2B, und vor allem der Spaß daran, immer wieder neue Herausforderungen im Marketing anzunehmen.

Gastgeber

Der Bundesverband Industrie Kommunikation e.V. vereint als unabhängiger Verband Marketing-Profis aus der Industrie und Kreativbranche für eine professionelle B2B-Kommunikation. Wir zeigen auf, wie professionelle B2B-Kommunikation zu höherer Bekanntheit, besserer Wahrnehmung, höherer Effizienz und besserer Wertschöpfung führt.

Der Verbandsanspruch „Lernen von den Besten im B2B“ - ohne vertrieblichen Hintergrund - wird in allen Bereichen gelebt: auf „Mitglieder-für-Mitglieder“-Veranstaltungen, bei praxisnahen Workshops, in umfangreichen Whitepapers zu relevanten B2B-Themen sowie Studien, die Orientierung bieten und Zukunftstrends aufzeigen.

Im April 2010 gegründet, zählt unser Verband mittlerweile ungefähr 1750 Marketing-Experten und Expertinnen aus ungefähr 300 Mitgliedsunternehmen, die aus der Geschäftsstelle in Augsburg von einem achtköpfigen Team betreut werden.

Profil

Erforderliche Vorkenntnisse zum Thema B2B-Marketing-Budgets

Grad an Interaktivität

Praxisbezug

• **bvik Studien "bvik-Studie "B2B-Marketing-Budgets 2022" Ergebnisse"**

KONTAKTDATEN

Bundesverband Industrie Kommunikation e.V. (bvik)

Geschäftsstelle

Am Alten Gaswerk 20

86156 Augsburg

Tel: [0821 999 764-80](tel:082199976480)

E-Mail: geschaefsstelle@bvik.org

