

Diese Veranstaltung hat bereits stattgefunden.



BVIK WORKSHOP

# Wertekommunikation in Zeiten ungestümen Wandels

5.11.2020, 15:30 bis 16:30 Uhr

Gastgeber: Vogel Communications Group GmbH & Co. KG

**bvik-Workshop digital**

„Wir sind permanent Beta“, skizzierte Gunther Schunk (Chief Communication Officer, Vogel Communications Group) gleich zu Beginn des digitalen bvik-Workshops die komplizierte Ausgangslage, in der wir uns 2020 befinden. Nichts wird wirklich fertig, weil es sich schon wieder verändert! Doch was gibt bei aller **Agilität** und Dynamik

Halt? Werte spielen in der internen wie externen Kommunikation gerade in Zeiten starker Unternehmenstransformation eine führende Rolle. Die **digitale Transformation** von Unternehmen benötigt eine zeitgemäße Unternehmenskultur. Dabei wird Corporate Social Responsibility (CSR) zum strategischen Element der Unternehmensführung. Dem muss eine wirkungsvolle Kommunikationskultur Rechnung tragen.

## „Statusanalyse 2020: it´s complicated“

Laut den Experten der Vogel Communications Group gibt es zwei „New Work“-Trends, die durch die Corona-Krise verstärkt werden und sich im Alltag etablieren: selbstbestimmtes Arbeiten und Reduktion von Hierarchien. Beides benötigt eine steigende Eigenverantwortlichkeit und ein verändertes Führungsverhalten, basierend auf einer starken Purpose-Orientierung, aber auch einer hohen Fehlertoleranz. Dazu sei es für Marketer wichtig, aktiv die Kommunikationskultur zu verändern: Direkte, schnelle und persönliche, enthierarchisierte, authentische und ehrliche Kommunikation ist zeitgemäß. Jedoch ist dies kein Zeichen der vollständigen Abwesenheit von Hierarchien. Diesen Aspekten muss laut Experten-Meinung ein modernes Unternehmen für ein positives Saldo seines Werte-Kontos Rechnung tragen. Dabei ist zwischen Unternehmenswerten und Markenwerten zu unterscheiden. Davon leiten sich alle Aktivitäten der **Kundenorientierung** und der Mitarbeiterpartizipation ab.

Das bvik-Webinar von Gunther Schunk gab den Teilnehmern Einblicke in folgende komplexe Fragenstellungen: Wie kann man unternehmerische Verantwortung als integrativen Teil der von allen Mitarbeitern getragenen Unternehmenskultur gestalten? Welche Möglichkeiten von CSR-Aktivitäten gibt es – von Corporate Volunteering bis zur Gründung einer Stiftung. Wie kann bereits der Nachwuchs (Auszubildende) unternehmerische Verantwortung übernehmen? Dabei gibt der Kommunikationsexperte zu bedenken, dass 2022 schon 50 % der Kunden Millennials sein werden, mit massiven Auswirkungen auf das Unternehmen, die Kommunikation und damit die Werteorientierung.

Das Fazit von Schunk: „Corona 2020 hat die interne und externe Kommunikation in eine schwere Krise gestürzt, aber auch die Chance zur Gestaltung neuer Formate eröffnet und damit einen Werte- und auch Kompetenzwandel angestoßen. Wie immer liegt in jeder Krise eine Chance für Change!“

Weitere Insights können Sie auch der Umfrage „**Digitalisierungsschub im B2B**“ des bvik entnehmen, die in Kooperation mit marconomy und der HdM umgesetzt worden ist.

*Copyright: S. Bausenwein*

Wir stellen gerne für alle Workshop-Teilnehmer im Nachgang auf Anfrage Teilnahmebestätigungen aus. Dazu genügt eine entsprechende Mitteilung per E-Mail die [bvik-Geschäftsstelle](#).

## Ziele

Der Workshop hilft Marketern dabei, eigene Werteziele zu definieren und mit geeigneten Kommunikationsmitteln die Unternehmenstransformation zu gestalten.

## Zielgruppe

- Marketing-Verantwortliche aus Industrieunternehmen
- Projekt-Verantwortliche aus Agenturen
- Fach- und Führungskräfte

## Referenten



Dr. Gunther Schunk

*Chief Communication Officer, Vogel Communications Group*

Dr. Gunther Schunk ist Chief Communication Officer der Vogel Communications Group und Stiftungsratsvorsitzender der Vogel Stiftung, die er seit 2007 begleitet und strategisch ausgebaut hat. Er ist Mitbegründer des 2011 gestarteten "CSR Magazin", dem ersten Fachmedium für unternehmerische Verantwortung in der DACH-Region. 2012 wurde das CSR Magazin als beste Neugründung Fachmedium des Jahres der Deutschen Fachpresse.

# Gastgeber

## Vogel Communications Group

Vogel Communications Group ist einer der führenden Dienstleister für B2B-Kommunikation im deutschsprachigen Raum. Mit vier Agenturen am Berliner Standort bietet die Gruppe umfassende Kommunikationskompetenzen. Die Publishingbereiche führen 100+ Fachzeitschriften, 100+ Webportale, 100+ Business-Events sowie zahlreiche mobile Angebote und internationale Aktivitäten. Hauptsitz ist Würzburg.

Die Print- und Digital-Medien bedienen rund 13 Branchen in den Wirtschaftsfeldern Industrie, Automobil, Informationstechnologie, Recht/Wirtschaft/Steuern und B2B-Kommunikation. Die Angebote der Gruppe reichen von Messedienstleistungen, Corporate Publishing, Social-Media-Services, PR, Netzwerken, Chatbots und Communitys bis zu Market Intelligence sowie einem hauseigenen einzigartigen Kongresszentrum.

[mehr zu Gastgeber](#)

## Profil

Erforderliche Vorkenntnisse zum Thema New Work

Grad an Interaktivität

Praxisbezug

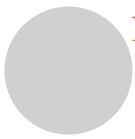
## KONTAKTDATEN

Bundesverband Industrie Kommunikation e.V. (bvik)  
Geschäftsstelle  
Am Alten Gaswerk 20  
86156 Augsburg

Tel: [0821 999 764-80](tel:082199976480)

E-Mail: [geschaeftsstelle@bvik.org](mailto:geschaeftsstelle@bvik.org)

## Präsentationen



[Wertekommunikation in Zeiten ungestümen Wandels](#)



