

TAG DER INDUSTRIE KOMMUNIKATION 2018 21. JUNI

Machen Sie sich stark für
professionelle B2B-Kommunikation:

TAG DER INDUSTRIEKOMMUNIKATION B2B-Marketing der Zukunft



ERFOLGSKONZEPT DER VERANSTALTUNG

- Inhalt und Wissensvermittlung kombiniert mit Networking und Erfahrungsaustausch
- Vorträge von neutralen Experten aus Wissenschaft und Industrie
- Hochkarätige Speaker
- Fokussiert auf die B2B-Welt
- Zukunftsweisende Marketingtrends – wissenschaftlich fundiert
- Inspirierende Best Cases aus der Industrie
- Keine kommerzielle Veranstaltung

WER SIND DIE TEILNEHMER?

- Marketing-Entscheider aus Industrieunternehmen
- B2B-Experten aus der Kommunikationsbranche
- Vertreter der Fachpresse und Influencer
- 2017: 200 Teilnehmer

AUSZUG AUS REFERENTEN DER LETZTEN JAHRE

- Julius van de Laar
- Prof. Dr. Christian Blümelhuber
- Mathias Haas. DER TRENDBEOBACHTER
- Lutz Herkenrath
- Sven Gábor Jánuszky
- Gerd Leonhard
- Prof. Dr. Tobias Kollmann
- Birgit Gebhardt
- Christoph Burkhardt

MEDIALE REICHWEITE

- Newsletter an 275 Medienpartner sowie 8.000 Newsletter Abonnenten, kumulierter Reach von 2.3 Millionen Entscheidern und B2B-Interessierten
- Website mit 2.000 Unique Users / Monat
- Social Media Netzwerke mit 2.500 Followern & Friends
- Redaktionelle Beiträge, u.a. bei Die Deutsche Wirtschaft, Deutsche Post „dialog“, Industrieanzeiger, marconomy, m+a report, new business
- Pressevertreter aus Fach- und Wirtschaftsmagazinen



EVENT-FACTS

- 21. Juni 2018, veranstaltungsforum fürstenfeld (bei München)
- Thema: B2B-Marketing der Zukunft
- Jährlich stattfindendes B2B-Marketing-Event mit hochkarätigen Vorträgen
- Networking-Abendveranstaltung Nacht der Industriekommunikation powered by Evalanche

**TAG DER INDUSTRIE
KOMMUNIKATION 2018
21. JUNI**

Machen Sie sich stark für
professionelle B2B-Kommunikation:

**Auszug der Teilnehmer beim
TAG DER INDUSTRIEKOMMUNIKATION**



- Arri AG
- Bosch Rexroth AG
- Brillux GmbH & Co. KG
- Bürkert GmbH
- Carl Zeiss AG
- DAIKIN Airconditioning Germany GmbH
- E-T-A Elektrotechnische Apparate GmbH
- ebm-papst Mulfingen GmbH & Co. KG
- Endress+Hauser Messtechnik GmbH + Co.KG
- Festo Vertrieb GmbH & Co. KG
- Geberit Vertriebs GmbH
- Gebr. Heller Maschinenfabrik GmbH
- HARTING Deutschland GmbH & Co. KG
- HIMA Paul Hildebrandt GmbH
- IBM Deutschland GmbH
- J. Wagner GmbH
- Joseph Vögele AG
- Klüber Lubrication München SE & Co. KG
- Knorr Bremse AG
- KSB AG
- KUKA Roboter GmbH
- Liebherr International GmbH
- LMT GmbH & Co.KG
- Murrplastik Systemtechnik GmbH
- Pepperl+Fuchs GmbH
- Phoenix Contact Deutschland GmbH
- ProMinent GmbH
- Schöck Bauteile GmbH
- Schuler AG
- SENNEBOGEN Maschinenfabrik GmbH
- SEW-EURODRIVE GmbH & Co KG
- Siemens AG
- TRUMPF GmbH + Co. KG
- Uzin Utz AG
- Voith GmbH
- Weidmüller Interface GmbH & Co. KG



DER bvik

- **unabhängige Organisation für Marketing-Profis aus Industrie und Kommunikationsbranche**
- **2010 gegründet**
- **Zielsetzung: Förderung und Professionalisierung der B2B-Kommunikation**
- **aktuell: 156 Firmenmitglieder, 27 Personenmitglieder**