

TAG DER INDUSTRIE KOMMUNIKATION

2019
27. JUNI

Machen Sie sich stark für
professionelle B2B-Kommunikation:
**Treffen Sie Ihre Zielgruppe beim
TAG DER INDUSTRIEKOMMUNIKATION**
Thema: B2B-Marketing der Zukunft



ERFOLGSKONZEPT DER VERANSTALTUNG

- Inhalt und Wissensvermittlung kombiniert mit Networking und Erfahrungsaustausch
- Vorträge von neutralen Experten aus Wissenschaft und Industrie
- Hochkarätige Keynote-Speaker
- Fokussiert auf die B2B-Welt
- Zukunftsweisende Marketingtrends – wissenschaftlich fundiert
- Inspirierende Best Cases aus der Industrie
- Keine kommerzielle Veranstaltung

WER SIND DIE TEILNEHMER?

- Marketing-Entscheider aus Industrieunternehmen
- B2B-Experten aus der Kommunikationsbranche
- Vertreter der Fach- und Wirtschaftspresse sowie Influencer
- 2018: 270 Teilnehmer

WARUM SOLLTEN SIE SPONSOR WERDEN?

- Engagement für professionelle B2B-Kommunikation
- Sichtbarkeit im Umfeld der Leuchtturm-Veranstaltung
- Networking mit Entscheidern des B2B-Marketing
- Mediale Präsenz im B2B-Umfeld

Mediale Reichweite

- Newsletter an 300 Medienpartner sowie 7.000 Newsletter-Abonnenten (inkl. Mitglieder), kumulierter Reach von ca. 2.5 Millionen Entscheidern und B2B-Interessierten
- Brandneue Website mit 2.500 Unique Users / Monat
- Social Media Beiträge, u.a. bei Facebook, twitter mit 3.500 Followern
- Redaktionelle Beiträge, u.a. bei Die Deutsche Wirtschaft, Deutsche Post „dialog“, Industrieanzeiger, marconomy, m+a report, new business, cpwisen
- Pressevertreter aus Fach- und Wirtschaftsmagazinen
- Opinion Leader und Influencer im B2B-Bereich



EVENT-Facts

- 27. Juni 2019, veranstaltungsforum fürstenfeld (Stadtsaal)
- Thema: B2B-Marketing der Zukunft
- Jährlich stattfindendes B2B-Marketing-Event mit erstklassigen Vorträgen
- Networking-Abendveranstaltung NACHT DER INDUSTRIE-KOMMUNIKATION

TAG DER INDUSTRIE KOMMUNIKATION

2019
27. JUNI

Machen Sie sich stark für
professionelle B2B-Kommunikation:

Wen treffen Sie beim TAG DER INDUSTRIEKOMMUNIKATION?



Erstklassige Speaker der vergangenen Jahre

- Prof. Dr. Christian Blümelhuber, Professor für Strategische Organisationskommunikation an der Universität der Künste Berlin
- Christoph Burkhardt, Wirtschaftspsychologe und Experte für Innovation
- Dietmar Dahmen, Marketing-Visionär und Zukunftskenner
- Dr. Salima Douven, Digital Strategy & Operations / Corporate Digital, Henkel AG & Co. KGaA
- Prof. Dr. Gunter Dueck, Mathematiker, Schriftsteller, ehem. Chief Technology Officer bei IBM Deutschland
- Prof. Dr. Tobias Kollmann, Experte für E-Business und E-Entrepreneurship
- Sven Krüger, Chief Marketing Officer, T-Systems International GmbH
- Gerd Leonhard, Futurist
- Alissia Quaintance, Expertin für digitale Innovationen
- Prof. Dr. Dr. Franz-Josef Radermacher, Mathematiker, Wirtschaftswissenschaftler und Professor an der Universität Ulm
- Julius van de Laar, Obama-Wahlkämpfer, Kampagnen- und Strategieberater



Auszug Teilnehmer des TAG DER INDUSTRIEKOMMUNIKATION

ARRI, Bosch Rexroth, Brillux, Bürkert, Carl Zeiss, Chemische Werke Kluthe, CREATON, DAIKIN Airconditioning, E-T-A Elektrotechnische Apparate, ebmpapst, Festo, Freudenberg, Geberit, Gebr. Heller Maschinenfabrik, GELITA, HARTING, Julius Blum, J. Wagner, Klüber Lubrication, Knorr Bremse, KSB, KUKA Robotics, Leuze, LMT, Michelin, Pepperl+Fuchs, ProMinent, Schöck Bauteile, Schleifring, Schöck Bauteile, Schuler, Sennebogen Maschinenfabrik, SEW-EURODRIVE, SC Networks, Siemens, TRUMPF, Uzin Utz, Voith, SAREMA, Weidmüller, Wieland-Werke, Wieners + Wieners



TEILNEHMER-Facts

- 270 Teilnehmer aus dem B2B
- 50 % Industrieunternehmen
- 40 % Kommunikationsagenturen
- 10 % Medienvertreter und Networker

#TIK2019

TAG DER INDUSTRIE KOMMUNIKATION

2019
27. JUNI

Machen Sie sich stark für
professionelle B2B-Kommunikation:

**Unterstützen Sie den
TAG DER INDUSTRIEKOMMUNIKATION**
Thema: B2B-Marketing der Zukunft



Teilnehmer-Stimmen

„Es braucht eben Querdenker, die den Status quo hinterfragen. Die Referenten ermutigten die Digitalisierung als Chance zu verstehen. Der TIK 2017 bot durch sein Kompetenz-Netzwerk einen echten Mehrwert in einem tollen Rahmen.“ Oliver Huber, Murrplastik Systemtechnik GmbH

„Inspiration ist, wenn der TAG DER INDUSTRIEKOMMUNIKATION morgen in reale Handlungen transformiert wird – danke dafür.“ Michael Arnold, Blösch & Partner Werbeagentur GmbH

„Der TAG DER INDUSTRIEKOMMUNIKATION bietet eine gute Kombination aus Trends und Praxiserfahrung.“ Guido Selhorst, HARTING GmbH & Co. KG

„Eine sehr gelungene Veranstaltung mit tollen Referenten! Der TIK ist die perfekte Plattform zum Know-how-Update und Networking.“ Thomas Grundheber, WSW Software GmbH

„Eine gelungene Mischung für Herz und Verstand: Der TAG DER INDUSTRIEKOMMUNIKATION bringt Menschen zusammen, gibt inspirierende Einblicke und weitet die Perspektive.“ Oliver Frederik Hahr, oha communication

„Klasse Veranstaltung – insbesondere Herr Prof. Dr. Radermacher und Herr Dr. Häusel waren die Reise schon wert.“ Michael Ibarth, Sennebogen Maschinenfabrik GmbH

„Eine sagenhafte Organisation in toller Atmosphäre. Ein Lob an die Qualität der Organisation, der Location, der Speaker und Teilnehmer, die diesen Tag zu diesem Tag gemacht haben. Ich fand es ganz großartig!“ Andreas Witschel, WIENERS+WIENERS GmbH

„Der TIK war wirklich super organisiert – tolle Speaker. Kompliment!“ Thilo Jörgl, Chefredakteur der LOGISTIK HEUTE

„Tolle Veranstaltung mit inspirierenden Vorträgen von sehr guten Rednern. Trotz der vielen Vorträge sehr kurzweilig! Schöner, festlicher Rahmen.“ Anja Eisele, Pilz GmbH & Co. KG

„Eine der wenigen B2B Veranstaltungen, die man blind für das nächste Jahr buchen kann. Jedes Jahr schafft es der bvik noch einen oben drauf zu setzen.“ Jakob Kwiatkowski, Freudenberg Sealing Technologies



DER bvik

- unabhängige Organisation für Marketing-Profis aus Industrie und Kommunikationsbranche
- 2010 gegründet
- Zielsetzung: Förderung und Professionalisierung der B2B-Kommunikation
- aktuell: 178 Firmenmitglieder, 27 Personenmitglieder