

Pressemitteilung

Augsburg, 25. März 2019

Ansprechpartner

Dominik Schubert
PR-Referent

Bundesverband Industrie Kommunikation e.V.
Am Mittleren Moos 48
86167 Augsburg
Telefon: 0821/650537-14
E-Mail: geschaeftsstelle@bvik.org
Internet: www.bvik.org

B2B-Marketing gewinnt an Bedeutung – Geberit 200. Firmenmitglied im bvik

Der Bundesverband Industriekommunikation e.V. (bvik) wächst weiter. Mit der Geberit Vertriebs GmbH trat nun das 200. Firmenmitglied dem 2010 gegründeten Kommunikationsverband bei. Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte. Mit aktuell 200 Firmen- und 25 Personenmitgliedern ist der bvik der größte B2B-Marketing- und Kommunikationsverband in der DACH-Region. Vor allem in den vergangenen Jahren konnte der Verband einen starken Mitgliederzuwachs verbuchen. Zufrieden mit der Entwicklung zeigt sich Kai Halter, Vorstandsvorsitzender des bvik: „Das Wachstum und der große Zuspruch in den unterschiedlichsten B2B-Branchen zeigen uns, dass Marketingverantwortliche und Geschäftsführer im Mittelstand den Bedarf an Professionalisierung in der Kommunikation erkannt haben. Mit unseren Angeboten identifizieren wir die relevanten Themen für Marketer. Mit Geberit konnten wir ein weiteres Unternehmen für den bvik begeistern und als Mitglied gewinnen. Somit können wir die außerordentlich positive Entwicklung unseres Verbandes fortsetzen. Es liegt nun an uns, die Stärke des Verbandes zu nutzen, um auch als

Meinungsbilder und Interessensvertreter die B2B-Kommunikationsbranche immer besser zu gestalten. Der bvik wird mehr und mehr zum Sprachrohr der gesamten B2B-Branche.“

Das Potenzial zukunftsorientierter Marketing-Kommunikation wird in seiner Bedeutung als wichtiger Faktor des Unternehmenserfolgs häufig noch unterschätzt. „Dieses Potenzial aufzuzeigen, gewinnbringend nutzbar zu machen und die B2B-Kommunikation professionell und nachhaltig weiterzuentwickeln, sehen wir als unsere Aufgabe“, erklärt Halter. Für Thomas Brückle, Bereichsleiter Marketing der Geberit Vertriebs GmbH, bietet der Verband einen großen Mehrwert für alle an der Industriekommunikation Beteiligten: „In Zeiten der Disruption, in denen gängige Geschäftsmodelle auch im B2B-Marketing immer öfter in Frage gestellt werden, sind der branchenübergreifende Dialog und Erfahrungsaustausch zwischen Profis sowohl auf Unternehmens- als auch Agenturseite nicht nur wertvoll, sondern geradezu essenziell. Der bvik bietet als Verband eine einzigartige Plattform für Benchmarking, Best Practices sowie Know-how-Transfer und hat über viele Jahre konsequent bewiesen, dass er dieser Rolle auch gerecht wird.“

Wie sich das Marketing in Zeiten der digitalen Transformation verändert, erläutert Thomas Brückle in seinem Praxis-Case „**New Marketing – vom Getriebenen zum Treiber**“ beim diesjährigen **TAG DER INDUSTRIEKOMMUNIKATION (#TIK2019)** am **27. Juni** im *veranstaltungsforum fürstenfeld* in Fürstenfeldbruck. Unter

dem Motto „**NEW BUSINESS – NEW MARKETING – NEW CULTURE**“ erfahren Marketer, wie sich das Marketing im Kontext digitaler Geschäftsmodelle wandelt und an welchen Stellschrauben sie drehen müssen, um die Zukunft der Industrie erfolgreich mitzugestalten. Weitere Informationen zum TIK 2019 finden Sie unter www.bvik.org.

Bildmaterial zur Pressemitteilung finden Sie unter http://intern.bvik.org/download/PM_25_03_2019.zip

Die Bilder sind kostenfrei für redaktionelle Zwecke verwendbar unter Angabe der Quelle.

Bild 1: Kai Halter, bvik-Vorstandsvorsitzender und Director Marketing der ebm-papst Mulfingen GmbH & Co. KG –
Quelle: NürnbergMesse, Thomas Geiger

Bild 2: Thomas Brückle, Bereichsleiter Marketing, Geberit Vertriebs GmbH – Quelle: Geberit Vertriebs GmbH

Bild 3: Logo bvik – Quelle: bvik

Bild 4: Logo Geberit – Quelle: Geberit Vertriebs GmbH

Bundesverband Industrie Kommunikation e.V.

Der Bundesverband Industrie Kommunikation e.V. (bvik) wurde 2010 gegründet und ist eine unabhängige Organisation für Marketing-Verantwortliche der Industrie und Profis der B2B-Kommunikationsbranche. Der Verband hat es sich zum Ziel gesetzt, die Zusammenarbeit zwischen Industrieunternehmen und Kommunikationsdienstleistern zu fördern, zu verbessern und zu professionalisieren. Er bietet seinen Mitgliedern eine Plattform für Austausch, Wissensvermittlung und Dialog. Pressematerialien des bvik finden Sie unter <https://bvik.org/presse/>.