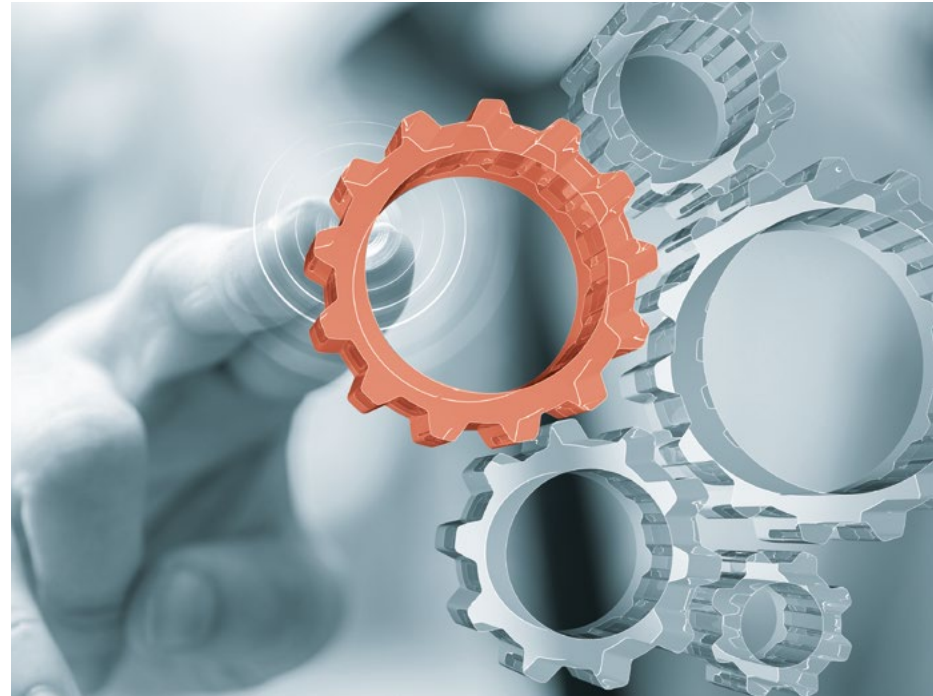


Bundesverband Industrie Kommunikation e. V.

FÖRDER- MITGLIEDSCHAFT

bvik-Mitglied werden lohnt sich.
Fördermitglied werden erst recht!



FÖRDERMITGLIEDSCHAFT IM BVIK

Der Bundesverband Industrie Kommunikation e. V. hat es sich zur Aufgabe gemacht,

- die Zusammenarbeit zwischen Industrieunternehmen und Kommunikationsdienstleistern zu fördern, zu verbessern und zu professionalisieren,
- den Mitgliedern eine Plattform für Austausch, Wissensvermittlung und Dialog zu bieten und
- Marketingtreibenden die Möglichkeit zur passgenauen fachlichen Weiterbildung zu geben.

Durch den Know-how-Transfer bieten wir unseren Mitgliedern das entscheidende Mehr an Orientierung, Perspektiven, Sicherheit, Information und Ansehen.

Und wir zeigen auf, wie professionelle B2B-Kommunikation zu höherer Bekanntheit, besserer Wahrnehmung, höherer Effizienz und besserer Wertschöpfung führt. Über 1.200 B2B-Marketer aus rund 220 Mitgliedsunternehmen profitieren so vom regelmäßigen Austausch, einem starken Netzwerk und den gewachsenen, engen Beziehungen zwischen Industrieunternehmen und Kommunikationsdienstleistern.

Einige unserer Mitglieder kennen Sie vielleicht schon:

FESTO

GELITA
Improving Quality of Life

KUKA

SIEMENS

 **Publicis**
PIXELPARK

VOITH

SEW
EURODRIVE

STAR COOPERATION®
Your Partners in Excellence

Werden Sie Fördermitglied im bvik und profitieren Sie von zahlreichen Vorteilen!



Der **bvik-Image-Film**

Lassen Sie sich inspirieren
und machen Sie sich selbst ein Bild
vom bvik!

tor zum b2b für ihre marke

Als bvik-Fördermitglied liegt Ihnen die Professionalisierung in der B2B-Kommunikation besonders am Herzen. Das spezielle Engagement als Fördermitglied lohnt sich besonders, denn mit einer herausgehobenen Präsenz und vielen weiteren Exklusiv-Vorteilen profitieren Sie in besonderem Maße von unserem starken Netzwerk. Die zahlreichen zusätzlichen Benefits speziell für Fördermitglieder gehen weit über eine reguläre Firmenmitgliedschaft hinaus. Gerne können Sie individuelle Wünsche der Ausgestaltung Ihres Engagements an uns herantragen – wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen!

■ Der bvik bietet Ihnen als Mitglied:

- Die Aufnahme Ihres Firmenportraits in das Online-Mitgliederverzeichnis
- Die Möglichkeit zur aktiven Mitgestaltung der Verbandsangebote
- Regelmäßige Infos aus dem Netzwerk via Newsletter
- Zahlreiche Veranstaltungen zur Weiterbildung und zum Wissensaustausch im Bereich B2B-Marketing
- Vorzugskonditionen bei Kooperationspartnern:
 - Konradin-Mediengruppe
 - Marconomy-Akademie
 - DAPR
 - Absatzwirtschaft
- Vorzugskonditionen bei Partnerveranstaltungen

■ Zusätzliche Benefits exklusiv für bvik-Fördermitglieder:

1. Hervorgehobene Einbindung Ihres Logos auf allen wichtigen bvik-Kanälen
2. Verbreitung Ihres relevanten fachlichen Inputs im B2B Experten Blog des bvik
3. Platzierung Ihres hochwertigen B2B-Contents an ausgewählten Stellen der bvik-Webseite
4. Verstärkte Integration in das bvik-Veranstaltungsprogramm als Teilnehmer und Gastgeber mit Präsenz der eigenen Expertise
5. Partner der bvik-Leuchtturm-Veranstaltung TAG DER INDUSTRIEKOMMUNIKATION (inkl. 2 Freikarten!)
6. Integration in die bvik Verbands-PR



Benefit 1: LOGO-EINBINDUNG

Als Fördermitglied binden wir Ihr Logo gut sichtbar und hervorgehoben auf allen wichtigen bvik-Kanälen und Kommunikationsmaßnahmen ein.

Dazu gehören:

- Der bvik versendet pro Jahr mindestens 70 personalisierte **bvik-Mailings** an rund 6.500 gut gepflegte B2B-Entscheider-Adressen, darunter Themen-Mailings, Newsletter und Einladungen zu Veranstaltungen. In allen Aussendungen wird Ihr Logo gut sichtbar positioniert.
- Pro Monat besuchen ca. 4.000 Unique Users die **bvik-Webseite**. Ihr Logo wird auf zahlreichen Unterseiten immer gut sichtbar sein.
- In Präsentationen und Tagungsprogrammen und gehört Ihr Logo zu jenen, die im offiziellen **Logo-Tableau** prominent abgebildet werden.
- Nur die Fördermitglieder des bvik haben das Privileg, auf allen **bvik-Events** namentlich mit Hinweis auf das herausragende Engagement begrüßt zu werden.
- Zu brandaktuellen B2B-Themen veröffentlicht der bvik jährlich mind. zwei **Whitepapers**. Als Förderer und Unterstützer der professionellen Unternehmenskommunikation binden wir auch dort gern Ihr Statement mit ein, sofern gewünscht.
- Fördermitglieder haben Vorrang bei der Platzierung von contentgetriebenen **Blog-Beiträgen** im B2B Experten Blog des bvik mit Link zur eigenen Webseite und auf Wunsch mit Logo-Platzierung.

ihre marke im b2b-umfeld

■ bvik-Webseite

Veranstaltungen
Wir wissen, dass Sie weiterkommen!
Der Bundesverband Industrie Kommunikation e.V. (bvik) hat sich zum Ziel gesetzt, die Industriekommunikation und die Zusammenarbeit der daran Beteiligten zu fördern, zu vertiefen und zu professionalisieren. Und wie geht das am einfachsten? Auf **Veranstaltungen**, wo man wertvolles Know- und von Gleichgesinnten lernen kann.

Veranstaltungsübersicht
Alle Events, die entweder der Bundesverband Industrie Kommunikation e.V. (bvik) bzw. unsere Mitglieder oder Partner durchführen, finden Sie hier in unserer Veranstaltungsübersicht.

TAG DER INDUSTRIEKOMMUNIKATION
Die große B2B Lowkey-Veranstaltung für alle B2B-Marketingler findet am 27. Juni 2019 im Veranstaltungsort Eiserfeld in Flumenbrück statt. Wählen Informationen zum Kongress und einen Workshop zum 19. 2018 finden Sie hier.

Rückblick
Welche Themen wurden bereits im Rahmen einer Veranstaltung im bvik (bzw. bei) Welche Unternehmen waren schon Gastgeber und welche Experten haben schon bei uns referiert? Fördermitglied und Bilder zu den eingangenen Veranstaltungen finden Sie hier!

Kontaktieren
Bundesverband Industrie Kommunikation e.V. (bvik)
Geiselstraße
Am Möllerey 100-04
80167 Augsburg
Tel. 0823 6005370
E-Mail: info@bvik.org

Der bvik Newsletter
Wissen und Ideen in regelmäßiger
Stärke mit dem bvik-
Newsletter
Jetzt anmelden

Fördermitglieder des bvik
konradin
EURLACHE

■ Blog-Beitrag

B2B Experten BLOG

B2B-Marketing: Ohne Technologie keine Zukunft

Gastbeitrag von Martin Philipp, SC Networks
8.03.2019

Unser Leben ist heute digitaler denn je. Wir sind nicht nur „always on“ und vernetzen uns mit Menschen auf der ganzen Welt. Wir suchen und konsumieren Inhalte auch zunehmend auf digitale Weg, nutzen Sprachassistenten oder AR-Tools und bezahlen mit Krypto-Währungen. Auch unser Business-Alltag ist digital geprägt und stellt B2B-Marketer vor neue Herausforderungen.

Weiterlesen >

■ Content-Platzierung auf bvik-Webseite

Whitepaper: Jetzt auf die neue DSGVO vorbereiten

Wie Sie E-Mail-Marketing und Lead Management rechtskonform gestalten

Der 25. Mai 2018 rückt in greifbare Nähe – sind Sie fit für die neuen Bestimmungen der EU-DSGVO?

Nach einer Umsetzungsfrist von zwei Jahren ist die neue Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) zum besagten Stichtag in allen Mitgliederstaaten der Europäischen Union gültig und ersetzt das bisherige nationale Datenschutzrecht. Die DSGVO besteht aus 99 Artikeln und 173 Erwägungsgründen – schwere Kost für Nicht-Juristen. Dabei verschärft sich die Rechtslage erheblich und bei Nichteinhalten drohen beträchtliche Bußgelder von bis zu 20 Mio. Euro oder 4 Prozent des weltweiten Jahresumsatzes. Es wird also allerhöchste Zeit, sich mit dem Thema zu befassen!

Die **SC-Networks GmbH**, Fördermitglied des **bvik**, hat hierzu ein Whitepaper erstellt und darin alle wesentlichen datenschutzrechtlichen Änderungen in prägnanter Form zusammengefasst. Das Whitepaper bietet einen grundsätzlichen Überblick über die Neuerungen, die sich aus der DSGVO ergeben, und erläutert zudem konkret die Auswirkungen auf E-Mail-Marketing und Lead Management. Hier erfahren Sie als Marketing-Verantwortlicher, was genau auf Sie zukommt. Dazu erhalten Sie hilfreiche Tipps und konkrete To-Do's, die Sie sofort umsetzen können – und sollten. Denn die Schonfrist endet bald.

bvik-Mitglieder und registrierte User können das Evancache-Whitepaper „Jetzt auf die DSGVO vorbereiten“ kostenfrei herunterladen. Loggen Sie sich dazu bitte oben rechts ein.

Download Whitepaper



Benefit 2: PRESSEARBEIT

Als Fördermitglied profitieren Sie von unserem starken PR-Netzwerk sowohl online als auch offline auf allen Kanälen:

- Der bvik versendet eine **Pressemitteilung** anlässlich Ihres Eintritts als Fördermitglied an rund 320 gut gepflegte Kontakte in Fach- und Publikumspresse in der DACH-Region und erreicht damit bis zu 2,2 Millionen Leser.
- Wir binden Sie mit Ihren aktuellen Themen regelmäßig in unsere **Social Media-Berichterstattung** ein, z. B. in Form von Blogs, Posts und Tweets über alle vom bvik genutzten Plattformen.
- Alle bvik-Mitglieder und -Interessenten werden anlässlich Ihres Eintritts als Fördermitglied über Ihr **Firmenprofil und -portfolio** per E-Mail informiert.
- Unser Verbandsmagazin „perspektive“ erscheint jährlich anlässlich des Kongresses TAG DER INDUSTRIEKOMMUNIKATION. Wir reservieren für Sie einen Platz für Ihren **redaktionellen Beitrag** über Ihre Zukunftskompetenz sowie für Ihre selbst gestaltete Anzeige als Partner der Veranstaltung. Natürlich erhalten Sie die nötigen Belegexemplare (100 Stück), um Ihre Veröffentlichung bekannt zu machen.
- Im Fall von **Presseanfragen** für Interviews, Reportagen und Berichte empfehlen wir Sie gerne als den Experten für Ihre Kernthemen.
- Wir binden Ihren **Image-Trailer** auf unseren bvik-YouTube Channel ein.

sprachrohr in die b2b-branche

■ Pressemeldungen

The screenshot shows the 'Pressemeldungen' (Press Releases) section of the bvik website. It features a navigation bar at the top with links for 'Veranstaltungen', 'Mitglieder', 'Thesen & Tools', 'Blog', 'Wahlbildung', 'Der bvik', 'Login', and 'Registrieren'. The main content area is titled 'Pressemeldungen' and includes a sub-header 'Wie finden Sie eine Übersicht aller Pressemitteilungen bei bvik.' Below this, there are three press release entries, each with a small image and a red 'Pressemeldung als PDF' button. The first entry is dated 23. Mai 2019 and discusses 'DSGVO: Überregulierung als Hemmschuh für B2B-Mittestand?'. The second is dated 18. Mai 2019 and discusses 'bvik-Trendbarometer identifiziert Trends der B2B-Kommunikation – Big Data und Data Analytics im Fokus'. The third is dated 7. Mai 2019 and discusses 'bvik treibt Professionalisierung des B2B-Marketings weiter voran – Vorstände im Amt bestätigt'. A fourth entry is partially visible at the bottom, dated 2. Mai 2019, discussing 'bvik-Agenturbefragung: Zusammenarbeit zwischen B2B-Unternehmen und Agenturen wird schwieriger – Lead-Agenturen vor dem Aus?'.

■ Facebook

The screenshot shows the Facebook page for 'Bundesverband Industrie Kommunikation e.V. | bvik'. The page header includes the Facebook logo and the text 'Facebook'. The main content area features a large graphic for 'TAG DER INDUSTRIE KOMMUNIKATION 2019 27. JUNI' with a red circular badge that says 'Am 31. Mai beginnt die Anmeldung'. Below the graphic, there is a post from 'Bundesverband Industrie Kommunikation e.V.' dated 27. Juni 2019, which includes a video thumbnail and text about the event. The page also shows a 'Community' section with a post from 'B2B-Agenturen suchen überlegene gute Mitarbeiter, Engagierter Branding ist die Top-Herausforderung für die B2B-Agenturbranche!' and a 'Maps' section showing the location of the event.

■ Twitter

The screenshot shows the Twitter profile for 'bvik | Bundesverband Industrie Kommunikation e.V.'. The profile header includes the bvik logo and the text 'bvik | Bundesverband Industrie Kommunikation e.V.'. The main content area features a grid of tweets, each with a small image and text. The tweets include information about the 'TAG DER INDUSTRIE KOMMUNIKATION 2019' and other industry-related news. The page also shows a 'Tweets & Antworten' section and a 'Media' section with a video thumbnail.



Benefit 3: BVIK-VERANSTALTUNGEN

Im ohnehin umfangreichen bvik-Veranstaltungsjahr spielen Sie als Fördermitglied eine hervorgehobene Rolle, sowohl als Teilnehmer als auch als Gastgeber von Veranstaltungen:

- An allen **Mitglieder-für-Mitglieder-Veranstaltungen** (z. B. Seminaren, Workshops, Messerundgängen, ERFA-Runden), die mindestens 20 mal im Jahr stattfinden, können Sie mit bis zu vier Personen kostenfrei teilnehmen.
- Bei allen **bvik-Events** legen wir gerne Ihre aktuellen Whitepapers, Studien, Berichte oder Broschüren aus.
- Bei den **wichtigsten Fachmessen**, z. B. auf der HMI, können Sie als Fördermitglied unsere Teilnehmer an Ihren Stand einladen.
- Sie möchten gerne selbst als **Gastgeber einer Veranstaltung** auftreten, z. B. bei einem Workshop oder einer Mitglieder-für Mitglieder-Veranstaltung (MfM)? Wir unterstützen Sie gerne dabei!
- Wir bringen Ihnen die Entscheider ins Haus! Werden Sie Gastgeber der jährlichen **Mitglieder-versammlung** inkl. MfM und überzeugen Sie alle anwesenden Teilnehmer sowie Pressevertreter von Ihren Kernkompetenzen beim Networking auf Augenhöhe. Fördermitglieder erhalten darauf die „First Option“.

meet and greet mit b2b-entscheidern

■ Messerundgang auf B2B-Fachmessen



■ Workshop



■ Mitglieder für Mitglieder





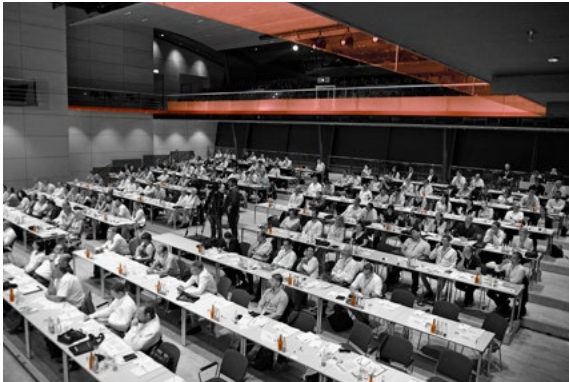
Benefit 4: TAG DER INDUSTRIEKOMMUNIKATION

Gestalten Sie mit uns den TAG DER INDUSTRIEKOMMUNIKATION, das Leuchtturm-Event des bvik!

- Als Fördermitglied ist für Sie eine Partnerschaft beim bvik-B2B-Highlight des Jahres inkludiert.
- Sie erhalten für die bvik-Jahresveranstaltung **TAG DER INDUSTRIEKOMMUNIKATION** zwei Freikarten.
- Ihr Logo wird an prominenter Stelle auf der Veranstaltungs-Website sowie mit Logo und Kurzbeschreibung auf der Partner-Unterseite platziert.
- Ihr Logo ist auf allen Programmflyern (print und online) zur Veranstaltungsbewerbung eingebunden.
- Ihre Partnerschaft wird explizit im Rahmen der Begrüßung zu Beginn der Veranstaltung durch den Vorstandsvorsitzenden des bvik dem Plenum präsentiert.
- Ihr Logo ist auf der Begrüßungs- und Pausenfolie eingebunden.
- On top erhalten Sie exklusiv die First Option auf die exklusive Partnerschaft als Dinner-Partner der Abendveranstaltung „NACHT DER INDUSTRIEKOMMUNIKATION“ gegen Aufzahlung (Option bis inkl. 31. Dezember).

event-highlight der b2b-branche

■ Location



■ Networking



■ Kongress



FÖRDERMITGLIED WERDEN LOHNT SICH!

benefits für ihre starke marke



Auszug unserer Mitglieder

ARRI®

BALLUFF

BC
DIESSALSKI & COMPANY
BRAND TRUCK MANAGEMENT

rexroth
A Bosh Company

DAIKIN

FESTO

FREUDENBERG
KNOWING TOGETHER



JUMO

KUKA

NÜRNBERG MESSE

PILZ
THE SPIRIT OF SAFETY

EVALANCHE

SEW
EURODRIVE

Weidmüller **WIENERS+WIENERS**

Vorteile	Fördermitgliedschaft Jahresbeitrag 10.875,- €
Teilnahme an bvik-Veranstaltungen (Mitglieder-für-Mitglieder, Workshop, Messerundgang)	✓
Aufnahme in das Online-Mitgliederverzeichnis	✓
Vorzugskonditionen bei Kooperationspartnern	✓
Newsletter & Veranstaltungseinladungen	✓
Ergebnisse der jährlichen bvik-Studie „B2B-Marketing-Budgets“	✓
Whitepapers zu wichtigen Themen der B2B-Kommunikation	✓
Content-Präsenz im B2B Experten Blog des bvik	✓
Logo-Platzierung in allen bvik-Kanälen und Kommunikationsmaßnahmen	✓
Verlinkung Ihres Firmen-Logos auf die eigene Webseite	✓
Teilnahme am Kongress TAG DER INDUSTRIEKOMMUNIKATION mit Networking-Abendveranstaltung	2 Freikarten
Partnerschaft des TAG DER INDUSTRIEKOMMUNIKATION	inkl. Banner-Präsenz vor Ort
Redaktioneller Beitrag & Anzeige im jährlich erscheinenden Verbandsmagazin „perspektive“	✓
Möglichkeit der Auslage von Materialien bei bvik-Veranstaltungen	✓
Hervorgehobene Logo-Präsenz auf der bvik-Webseite	✓
Nutzung des bvik-PR-Netzwerks online & offline	✓

Haben Sie Interesse an einer Fördermitgliedschaft?

Melden Sie sich gern bei der bvik-Geschäftsstelle:

Tel.: 0821/ 650 537-0 | E-Mail: geschaeftsstelle@bvik.org

TOP-Präsenz im B2B