

Pressemitteilung

Augsburg, 19. Juni 2019

Ansprechpartner

Dominik Schubert
PR-Referent

Bundesverband Industrie Kommunikation e.V.
Am Mittleren Moos 48
86167 Augsburg
Telefon: 0821/650537-14
E-Mail: geschaefsstelle@bvik.org
Internet: www.bvik.org

Geberit setzt Maßstäbe in professioneller B2B-Kommunikation – Marketingleiter Brückle als Speaker beim großen B2B-Kongress des bvik

Die Geberit Vertriebs GmbH hat die enorme Zukunftsrelevanz von professionellem Marketing erkannt. Aus diesem Grund ist das Pfullendorfer Unternehmen kürzlich dem Bundesverband Industrie Kommunikation e.V. (bvik) beigetreten. Mit aktuell 208 Firmen- und 27 Personenmitgliedern ist der bvik der größte B2B-Marketing- und Kommunikationsverband in der DACH-Region. Der 2010 gegründete Verband hat es sich zum Ziel gesetzt, die B2B-Kommunikation und das B2B-Marketing sowie die Zusammenarbeit von Industrieunternehmen und Agenturen nachhaltig zu professionalisieren.

Strategisches Marketing als Steuerungsinstanz

Bei der weltweit tätigen Geberit Gruppe, europäischer Marktführer für Sanitärprodukte, hat Marketing seit jeher einen großen Stellenwert: „Ausgehend von einem zentralen und in den Qualitätsprozessen hinterlegten Workflow hat bei Geberit heute strategisch, konzeptionell und operativ das

Marketing den Lead in der Marktbearbeitung und steuert somit weitgehend alle Vertriebs- und Marketingprozesse gesamtheitlich“, erklärt Thomas Brückle, Bereichsleiter Marketing der Geberit Vertriebs GmbH. Er weiß, dass das Potenzial zukunftsorientierter Marketing-Kommunikation in seiner Bedeutung als wichtiger Faktor des Unternehmenserfolgs häufig noch unterschätzt wird.

Geberit setzt auf Know-how-Transfer mit B2B-Profis

Genau dieser Dialog zwischen B2B-Marketing-Profis der Industrie und Kommunikationsdienstleistung steht im Zentrum der Verbandsaktivitäten des bvik, der B2B-Weiterbildungsangebote für ganz Deutschland organisiert. „In Zeiten der Disruption, in denen gängige Geschäftsmodelle auch im B2B-Marketing immer öfter infrage gestellt werden, sind der branchenübergreifende Dialog und Erfahrungsaustausch zwischen Profis sowohl auf Unternehmens- als auch Agenturseite nicht nur wertvoll, sondern geradezu essenziell. Der bvik bietet als Verband eine einzigartige Plattform für Benchmarking, Best Practices sowie Know-how-Transfer und hat über viele Jahre konsequent bewiesen, dass er dieser Rolle auch gerecht wird“, so Brückle, der beim TAG DER INDUSTRIEKOMMUNIKATION, dem großen B2B-Marketing-Event des bvik am 27. Juni im *veranstaltungsforum fürstenfeld* in Fürstenfeldbruck (bei München), auf der Bühne stehen wird. In seinem Praxis-Case „**New Marketing – vom Getriebenen zum Treiber**“ erläutert Thomas Brückle, wie sich das Marketing in Zeiten der digitalen Transformation verändert.

Silke Lang, Director Marketing Mobile Hydraulics der Bosch Rexroth AG aus Elchingen und Mitglied im Vorstand des bvik, freut sich über das Engagement von Geberit: „Professionelles Marketing ist die Voraussetzung für Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen und damit wichtig für die Wirtschaftskraft einer Region. Diese Denkweise muss zunehmend in die Management-Eben mittelständischer Unternehmen vordringen. Geberit als Global Player, bei dem Marketing einen hohen Stellenwert einnimmt, ist somit ein Gewinn für unseren Verband.“

Veranstaltungshinweis

Beim **TAG DER INDUSTRIEKOMMUNIKATION (#TIK2019)** am **27. Juni** im *veranstaltungsforum fürstenfeld* in Fürstenfeldbruck erfahren B2B-Marketer unter dem Motto **„NEW BUSINESS – NEW MARKETING – NEW CULTURE“**, wie sich das Marketing im Kontext digitaler Geschäftsmodelle wandelt und an welchen Stellschrauben sie drehen müssen, um die Zukunft der Industrie erfolgreich mitzugestalten. Weitere Informationen zum TIK 2019 finden Sie unter www.bvik.org.

Bildmaterial zur Pressemitteilung finden Sie unter http://intern.bvik.org/download/PM_19_06_2019.zip

Die Bilder sind kostenfrei für redaktionelle Zwecke verwendbar unter Angabe der Quelle.

Bild 1: Thomas Brückle, Bereichsleiter Marketing, Geberit Vertriebs GmbH – Quelle: Geberit Vertriebs GmbH

Bild 2: Silke Lang, Director Marketing Mobile Hydraulics,
Bosch Rexroth AG – Quelle: Thomas R. Schumann

Bild 3: Logo Geberit – Quelle: Geberit Vertriebs GmbH

Bild 4: Key Visual TIK 2019 – Quelle: bvik

Bild 5: Logo bvik – Quelle: bvik

Bundesverband Industrie Kommunikation e.V.

Der Bundesverband Industrie Kommunikation e.V. (bvik) wurde 2010 gegründet und ist eine unabhängige Organisation für Marketing-Verantwortliche der Industrie und Profis der B2B-Kommunikationsbranche. Der Verband hat es sich zum Ziel gesetzt, die Zusammenarbeit zwischen Industrieunternehmen und Kommunikationsdienstleistern zu fördern, zu verbessern und zu professionalisieren. Er bietet seinen Mitgliedern eine Plattform für Austausch, Wissensvermittlung und Dialog. Pressematerialien des bvik finden Sie unter <https://bvik.org/presse/>.