

# TAG DER INDUSTRIE KOMMUNIKATION

**2021**  
29. SEPT

Welche Themen erwarten Sie beim TAG  
DER INDUSTRIEKOMMUNKATION?

**B2B-Marketing der Zukunft**  
**PURPOSE – PERFORMANCE – PEOPLE**



## ERFOLGSKONZEPT DER VERANSTALTUNG

- Inhalt und Wissensvermittlung kombiniert mit Networking und Erfahrungsaustausch
- Vorträge von neutralen Experten aus Wissenschaft und Industrie
- Hochkarätige Keynote-Speaker
- Fokussiert auf die B2B-Welt
- Zukunftsweisende Marketingtrends – wissenschaftlich fundiert
- Inspirierende Best Cases aus der Industrie
- Keine kommerzielle Veranstaltung
- 2021 garantiert als hybrides Event = onsite + online konzipiert

## WER SIND DIE TEILNEHMER?

- Marketing-Entscheider aus Industrieunternehmen
- B2B-Experten aus der Kommunikationsbranche
- Vertreter der Fach- und Wirtschaftspresse sowie Influencer
- 2019 live - 300 Teilnehmer & 2020 digital - 300 Teilnehmer

## WARUM SOLLTEN SIE SPONSOR WERDEN?

- **Zeichen setzen** in Zeiten der digitalen Neuausrichtung der Industrie
- **Sichtbarkeit** bei der Industrie als Experte im B2B
- **Kontakt** zu Entscheidern des B2B-Marketing
- **Mediale Präsenz** im B2B-Umfeld

## Mediale Reichweite

- **Newsletter** an 300 Medienpartner sowie 7.000 Newsletter-Abonnenten, kumulierter Reach von ca. 2.5 Millionen B2B-Interessierten
- **Responsive Website** mit über 8.000 Nutzern / Monat
- **Social Media Beiträge** (bei Facebook, twitter und LinkedIn mit 7.500 Followern & Friends)
- **Redaktionelle Beiträge** (Die Deutsche Wirtschaft, Industrieanzeiger, marconomy, m+a report, LOU etc.)
- **Presseverteiler** aus Fach-, Wirtschafts- und Tagespresse (Reach 180.000)
- **Opinion Leader und Influencer** im B2B-Bereich



## EVENT-Facts

- **29.09.2021** veranstaltungsforum fürstenfeld (Stadtsaal)
- **Thema: B2B Marketing und Trends für eine erfolgreiche Zukunft**
- **Jährlich stattfindendes B2B-Marketing-Event mit erstklassigen Vorträgen**
- **Networking-Abendveranstaltung NACHT DER INDUSTRIE-KOMMUNIKATION**

# TAG DER INDUSTRIE KOMMUNIKATION

**2021**  
29. SEPT

Wer erwartet Sie beim  
**TAG DER INDUSTRIEKOMMUNIKATION?**  
**Erstklassige Referenten & hochwertiger  
Austausch unter Marketing-Experten!**



## Erstklassige Speaker der vergangenen Jahre

- Christoph Burkhardt, Wirtschaftspsychologe und Experte für Innovation
- Prof. Dr. Gunter Dueck, Mathematiker, Schriftsteller, ehem. Chief Technology Officer bei IBM Deutschland
- Birgit Gebhardt, Trendexpertin
- Anders Indset, Wirtschaftsphilosoph und Thinkers50
- Marc Hibschenberger, Head of Industry Marketing Germany, SAP
- Alissia Iljaitsch, Expertin in Digital Innovation Strategie
- Sven Krüger, Chief Marketing Officer, T-Systems International GmbH
- Gerd Leonhard, Futurist
- Dr. Renée Moore, Keynote-Speakerin & Motivationsexpertin
- Prof. Dr. Dr. Franz-Josef Radermacher, Mathematiker, Wirtschaftswissenschaftler und Professor an der Universität Ulm
- Dr. Guido Purper, Leitung Market Communication, Festo AG & Co. KG
- Sarna Röser, Mitglied der Geschäftsleitung und Prokuristin der Röser FAM GmbH & Co. KG
- Dr. Holger Schmidt, Digital Economist, Speaker für digitale Ökonomie
- Dr. Uwe Seebacher, Global Director Marketing, ANDRITZ AG
- Julius van de Laar, Obama-Wahlkämpfer, Kampagnen- und Strategieberater

## Auszug Teilnehmer des TAG DER INDUSTRIEKOMMUNIKATION

ARRI, Bosch Rexroth, Brillux, Bürkert, Carl Zeiss, Chemische Werke Kluthe, CREATON, DAIKIN Airconditioning, E-T-A Elektrotechnische Apparate, ebmpapst, Festo, Freudenberg, Geberit, Gebr. Heller Maschinenfabrik, GELITA, HARTING, Julius Blum, J. Wagner, Klüber Lubrication, Knorr Bremse, KSB, KUKA Robotics, Leuze, LMT, Michelin, Pepperl+Fuchs, ProMinent, Schöck Bauteile, Schleifring, Schöck Bauteile, Schuler, Sennebogen Maschinenfabrik, SEW-EURODRIVE, SC Networks, Siemens, TRUMPF, Uzin Utz, Voith, SARE-MA, Weidmüller, Wieland-Werke, Wieners + Wieners



## TEILNEHMER-Facts TIK 2019 & TIK DIGITAL 2020

- **300 Teilnehmer aus dem B2B**
- **50 % Industrieunternehmen**
- **40 % Kommunikationsagenturen**
- **10 % Medienvertreter und Netwerker**

#TIK2021

# TAG DER INDUSTRIE KOMMUNIKATION

**2021**  
29. SEPT

Auf Stimmenfang!

Referenzen ehemaliger Teilnehmer &  
Teilnehmerinnen des Live und Digital TIK



## Teilnehmer-Stimmen

„Es braucht eben Querdenker, die den Status quo hinterfragen. Die Referenten ermutigten die Digitalisierung als Chance zu verstehen. Der TIK 2017 bot durch sein Kompetenz-Netzwerk einen echten Mehrwert in einem tollen Rahmen.“

**Oliver Huber, Murrplastik Systemtechnik GmbH**

„Inspiration ist, wenn der TAG DER INDUSTRIEKOMMUNIKATION morgen in reale Handlungen transformiert wird – danke dafür.“

**Michael Arnold, Blösch & Partner Werbeagentur GmbH**

„Der TAG DER INDUSTRIEKOMMUNIKATION bietet eine gute Kombination aus Trends und Praxiserfahrung.“

**Guido Selhorst, HARTING GmbH & Co. KG**

„Klasse Vorträge! Aus der Praxis für die Praxis! Macht sofort Lust auf mehr!“

**Dr. Christoph Schumacher, ARBURG GmbH + Co. KG**

„Eine gelungene Mischung für Herz und Verstand: Der TAG DER INDUSTRIE-KOMMUNIKATION bringt Menschen zusammen, gibt inspirierende Einblicke und weitet die Perspektive.“

**Oliver Frederik Hahr, oha communication**

„Gelungene digitale Umsetzung einer Veranstaltung, die vom Austausch lebt. Die Interaktion mit Referenten und Teilnehmern hat sehr gut funktioniert.“

**Dr. Anke Hedfeld, Turck duotec GmbH**

„Ein sehr gutes Beispiel, wie man auch in Zeiten des Homeoffice die Menschen zusammenbringt! Bravo für diese gelungene Interpretation von digitaler Veranstaltung!“

**Martina Kick, Brückner Maschinenbau GmbH & Co. KG**

„Der TIK war wirklich super organisiert – tolle Speaker. Kompliment!“

**Thilo Jörgl, Chefredakteur der LOGISTIK HEUTE**

„Tolle Veranstaltung mit inspirierenden Vorträgen von sehr guten Rednern. Trotz der vielen Vorträge sehr kurzweilig! Schöner, festlicher Rahmen.“

**Anja Eisele, Pilz GmbH & Co. KG**

„Eine der wenigen B2B Veranstaltungen, die man blind für das nächste Jahr buchen kann. Jedes Jahr schafft es der bvik noch einen oben drauf zu setzen.“

**Jakob Kwiatkowski, Freudenberg Sealing Technologies**



## DER bvik

- unabhängige Organisation für Marketing-Profis aus Industrie und Kommunikationsbranche
- 2010 gegründet
- Zielsetzung: Förderung und Professionalisierung der B2B-Kommunikation
- aktuell: 225 Firmen- und 31 Personen-Mitglieder

# TAG DER INDUSTRIE KOMMUNIKATION

## 2021 29. SEPT

Sie haben die Wahl!

Teilnahme live vor Ort oder Digital-Ticket inklusive Live-Übertragung des gesamten Events plus exklusivem Digital-Content!

	<b>Tagesticket mit Abendveranstaltung (live vor Ort)*</b>	<b>Digitales Ticket (digitale Live- Übertragung)</b>
Access „All Areas“ zur Zukunftskonferenz im veranstaltungsforum fürstenfeld (Fürstenfeldbruck bei München)	✓	
Live-Übertragung am 29. September aus dem TIK Studio über die TIK Plattform		✓
Personalisierter on demand Zugang: Access „All Areas“ für 10 Tage auf der TIK Plattform		✓
Webinare der TIK Partner-Week		✓
virtuelle TIK Box (hochwertige Whitepaper, Checklisten und ausgewählte Veröffentlichungen des bvik)		✓
digitales Networking & Match-Making (App)		✓
TIK Talk: digitale Q&A Sessions mit Referenten und Vorständen live aus dem TIK Studio		✓
TIK Certificate of Excellence (downloadbar über Ticketing Tool)	✓	✓
TIK Partner-Lounge, Networking-Bereiche*	✓	
Getränke, Frühstücks-, Lunch- & Coffee- und Networking-Breaks*	✓	
Networking & Match-Making mit allen Teilnehmern	✓	
NACHT DER INDUSTRIEKOMMUNIKATION (Networking & Buffet)*	✓	
Tagungsunterlagen & bvik Goodie Bag*	✓	
Perspektive (Verbandsmagazin)	physisch	digital
<b>Preise**</b>		
<b>Mitglieder Early Bird</b>	<b>395,- Euro</b>	<b>245,- Euro</b>
<b>Mitglieder Regular Ticket</b>	<b>595,- Euro</b>	<b>445,- Euro</b>
<b>Nicht-Mitglieder Early Bird</b>	<b>445,- Euro</b>	<b>295,- Euro</b>
<b>Nicht-Mitglieder Regular Ticket</b>	<b>645,- Euro</b>	<b>495,- Euro</b>

\* Sollte ein physisches Event aufgrund der Kontaktbeschränkungen nicht möglich sein oder muss die Live-Kapazität aufgrund behördlicher Anweisungen limitiert werden, wird Ihr Ticket in ein digitales Ticket umgewandelt. Die mit \* gekennzeichneten Module müssen bei einer rein digitalen Umsetzung leider entfallen. In diesem Fall erhalten Sie eine Gutschrift über 150 € auf Ihr gekauftes Ticket.

\*\* Alle Preise zzgl. MwSt. und Tickets buchbar auf [www.bvik.org/tik-2021/](http://www.bvik.org/tik-2021/)