

DIE ROLLE DES B2B-MARKETING DER ZUKUNFT EXZELLENZ SCHAFFEN – SINN STIFTEN – MENSCHEN BEGEISTERN

LIVE-PROGRAMM

10:00 Uhr Eröffnung Check-in und Frühstück in der TIK Partner-Lounge „Neues Foyer“

10:45 Uhr **Begrüßung und Eröffnung**

Kai Halter, Vorstandsvorsitzender des bvik und Director Marketing, ebm-papst Mulfingen GmbH & Co. KG



EXZELLENZ SCHAFFEN

11:00 Uhr **PHOENIX MINDSET – Entfaltung echter Exzellenz**

Sonja Piontek, Brand & Marketing Thought Leaderin, Bestseller Autorin und Referentin

11:45 Uhr **Gipfelglück und müde Füße – Wie mit Storytelling und Bildern Change-Prozesse gestaltet werden können!**

Ulrike Böhm, Change Management & Julia Sulzberger, Personalleitung, beide Mader GmbH & Co. KG

12:15 Uhr **New Work, und warum das wenig mit Home Office, aber viel mit Entrepreneurship zu tun hat.**

Ulrich Huggenberger, Geschäftsführer & Gründer, XITASO GmbH

12:45 Uhr Mittags- & Networking-Pause in der TIK Partner-Lounge „Neues Foyer“



SINN STIFTEN

14:15 Uhr **50 Jahre und kein bisschen weise!?**

Herausforderungen der Nachhaltigkeit im Jahr 2022 außerhalb und innerhalb des B2B Marketing.

Prof. Dr. Estelle L.A. Herlyn, Wiss. Leiterin des Kompetenzzentrums für nachhaltige Entwicklung
FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH

15:00 Uhr **Jenseits des Greenwashings: Nachhaltiges Marketing**

Christine Beck-Sablonski, Vice President MarCom DACH, Schneider Electric Operations Consulting GmbH

15:30 Uhr **Die Marken Transformation: Wie MANN+HUMMEL sich nachhaltig für die Zukunft aufstellt.**

Gudmund Semb, Chief Marketing & Communications Officer, MANN+HUMMEL International GmbH & Co. KG

16:00 Uhr Kaffee- und Kommunikationspause in der TIK Partner-Lounge „Neues Foyer“



MENSCHEN BEGEISTERN

16:45 Uhr **Die Flamme am Brennen halten: Wie die Messe Stuttgart trotz Zwangspause sich nicht darauf beschränkt, die Asche anzubeten, sondern das Feuer weitergibt.**

Stefanie Kromer, Direktorin Kommunikation / Unternehmenssprecherin, Messe Stuttgart

17:15 Uhr **Gemeinsam zum Erfolg – Konzeptkundenprogramm bei Heidelberg**

Claudia Tischler, Leiterin Globales Konzeptkundenprogramm, Heidelberger Druckmaschinen AG

17:45 Uhr **Zwischen den Fronten – Entscheidungen unter Druck**

Urs Meier, Schiedsrichter, TV-Fußballexperte, Autor

18:30 Uhr **Die berühmten „letzten“ Worte**

Kai Halter & Denise Maurer

NACHT DER INDUSTRIEKOMMUNIKATION 2022

präsentiert von E3 WORLD

19:00 Uhr Sommerliches BBQ vom Büffet, Zeit zum Networking und die eine oder andere Überraschung