

Online Redakteur

Auch in B2B-Unternehmen nimmt die Konzeption und Pflege der Firmenwebsite eine zentrale Stellung im Marketing ein. Die Homepage ist meist Visitenkarte, Vertriebskanal, Service- und Kundenbindungselement Nummer eins. In größeren Betrieben werden für diese Aufgabe daher eigene Online Redakteure eingestellt, die die „Internet-Schreibe“ perfekt beherrschen.



Was macht ein Online Redakteur im B2B?

Der Schwerpunkt der Arbeit eines Online Redakteurs liegt auf der textlichen Gestaltung aller Beiträge der Firmenwebsites. Er ist verantwortlich für die Redaktion und Pflege des Webauftritts, die redaktionelle Überarbeitung von Produkt- und Firmenpräsentationen sowie die Unterstützung bei verschiedenen Marketingprojekten. Er kennt die textlichen Besonderheiten der verschiedenen Online-Kanäle und die Kriterien des suchmaschinenoptimierten Schreibens. Grundlegende HTML-Kenntnisse helfen ihm beim Umgang und der Weiterentwicklung des sog. Content-Management-Systems (CMS), mit dem die Inhalte in den Webauftritt eingepflegt werden.

Der Online Redakteur unterstützt die Online-Abteilung beim Schreiben regelmäßiger Kundennewsletters oder bei der textlichen Gestaltung von Online-Magazinen und Intranet-Beiträgen. Außerdem ist der Online Redakteur direkter Ansprechpartner für Übersetzer, die die Webtexte für internationale Vertriebsniederlassungen vorbereiten. Er arbeitet eng mit Web-Grafikern, Suchmaschinen-Experten und anderen Kommunikationskollegen im Unternehmen zusammen.

Was sind die Voraussetzungen?

Online Redakteure verfügen meist über ein abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikationswissenschaft oder Journalismus bzw. haben einen technischen Studiengang absolviert. Sie bringen mehrere Jahre Berufserfahrung in Marketing und Öffentlichkeitsarbeit mit, kennen sich mit Redaktionssystemen aus und besitzen ein ausgeprägtes Sprachgefühl. Eine hohe Technikaffinität, Teamfähigkeit, gute Englischkenntnisse und strukturierte Arbeitsweise werden gerade in international aufgestellten Industriebetrieben vorausgesetzt. Das Schreiben für unterschiedliche Zielgruppen erfordert ein hohes Maß an Empathiefähigkeit und Kundenorientierung. Die sich rasch ändernden Kriterien der suchmaschinenoptimierten Textproduktion müssen dabei stets zugrundegelegt werden. Gerade in Industriebetrieben sind einschlägige Praktika ein gern genutzter Start in die spätere berufliche Laufbahn als Online Redakteur.

Link zur bvik-Website: www.bvik.org/b2b-jobs