



Unternehmen müssen heute mehr denn je die Fähigkeit besitzen, mit dem rasanten Wandel Schritt zu halten. Dem Bereich Marketing kommt dabei eine wichtige Aufgabe zu. Bild: Female photographer/Fotolia

„Beim ‚Tag der Industriekommunikation‘ werfen wir deshalb jährlich einen Blick in die Zukunft und können so relevante Trendthemen für das B2B-Marketing identifizieren“, erläutert Halter.

Erklärtes Ziel des bvik ist es, insbesondere das Markenbewusstsein in der deutschen Industrie nachhaltig zu entwickeln. Dies ist vor allem relevant, um aktuelle Herausforderungen wie Employer Branding, Wahrnehmung in sozialen Netzwerken oder den steigenden internationalen Wettbewerbsdruck meistern zu können. Auch für den B2B-Sektor ist mittlerweile nachgewiesen, dass markengetriebene Unternehmen wirtschaftlich erfolgreicher sind. Es lohnt sich

bvik-Serie: Experten informieren über Megatrends für das B2B-Marketing

Kommunikation der Zukunft

Was beeinflusst B2B-Marketing 2020? | Dieser Frage geht der bvik auf seinem „Tag der Industriekommunikation“ am 1. Juli in Heidenheim nach. Zukunftsforscher und Experten aus Wissenschaft und Industrie beleuchten, welche Trends und Themen künftig für B2B-Marketingverantwortliche relevant werden.

Die Innovationsfähigkeit eines Unternehmens hat heute einen starken Einfluss auf dessen wirtschaftlichen Erfolg. „Kaum ein Technologieunternehmen, das nicht mit dem Schlüsselwort Innovation für seine Produkte wirbt. Doch diese oftmals komplexen Innovationen müssen nicht nur entwickelt, sondern auch vermittelt werden. Hier fällt der Kommunikation eine ganz entscheidende Rolle zu“, sagt Kai Halter, Vorstandsvorsitzender des Bundesverband Industrie Kommunikation e. V. (bvik). Wie viel Potenzial für den Unternehmenserfolg tatsächlich in

einer professionellen, markengetriebenen Unternehmenskommunikation steckt, wird beim „Tag der Industriekommunikation“ anhand von verschiedenen Vorträgen erörtert.

Große wie kleine Betriebe müssen heute mehr denn je die Fähigkeit besitzen, mit dem rasanten Wandel Schritt zu halten, ihre Prozesse anzupassen und ihre Ressourcen zukunftsweisend einzusetzen. Dem Bereich Marketing kommt dabei die wichtige Aufgabe zu, diese Entwicklungen, Veränderungen und Trends kommunikativ zu begleiten.

i bvik-Veranstaltungen

01.07.2014: Tag der Industriekommunikation: Was beeinflusst das B2B-Marketing 2020?“
Congress Centrum, Heidenheim. Weitere Informationen unter www.bvik.org

16.10.2014: „Employer Branding im B2B“, KSPG AG, Neckarsulm

13.11.2014: Workshop „Digitales Storytelling“, Die Firma GmbH, Wiesbaden

26.11.2014: Messerundgang mit Marketing-Fokus, SPS IPC Drives, Nürnberg



auch für kleinere und mittlere Industriebetriebe also, ihre Unternehmensmarke strategisch aufzubauen und zu führen. Welche Faktoren und Werte hierbei in Zukunft eine Rolle spielen, wird auf dem „Tag der Industriekommunikation“ diskutiert werden.

Verantwortliche aus B2B-Marketing und -Kommunikation erhalten am 1. Juli die Möglichkeit, sich bei Vorträgen zu informieren, mit Branchenkollegen auszutauschen und Trends zu diskutieren. Zukunftsdenker wie Sven Gábor Jánosky, Professor Gunter Dueck oder Achim Feige beleuchten die Themen „Megatrends“, „Innovationen“ und „Marke“ aus globaler Perspektive. Best-Case-Präsentationen aus der Industrie zeigen darüber hinaus auf, wie sich Unternehmen für die neuen Herausfor-

derungen in Stellung bringen. Als Plattform für den Dialog aller B2B-Marketer bietet der bvik den Teilnehmern die Möglichkeit, wertvolle Impulse und Anregungen für die eigene Arbeit zu erhalten. Durch den branchenorientierten Know-how-Transfer bleiben Marketingverantwortliche stets up to date und können ihre Strategien zukunftsgerichtet auf die wachsende Zahl an Kommunikationskanälen und das geänderte Informationsverhalten der Zielgruppen ausrichten. ●

„Beim Tag der Industriekommunikation werfen wir jährlich einen Blick in die Zukunft und können so relevante Trendthemen für das B2B-Marketing identifizieren“, erläutert Kai Halter, Vorstandsvorsitzender des bvik.

Verena Kügel

Leiterin der Geschäftsstelle des bvik, Augsburg



DB Energie: Mehr Power für Ihre Energielösungen.

Als einer der größten unabhängigen Energieversorger Deutschlands bringen wir unser umfassendes Know-how in Strom, Gas und Beratung in Ihr Unternehmen – und Sie damit deutlich voran. Überzeugen Sie sich von unseren vorteilhaften Konditionen und einem starken Beratungs- und Dienstleistungsangebot, das Ihnen nachhaltige Einspar- und Effizienzpotenziale liefert.

Energie liefern viele – wir können mehr:

- Energiemanagementsysteme
- Fundierte Effizienzberatung
- Attraktive Energiepreise
- Aktives Management der Energiewende durch Reduktion von CO₂-Emissionen
- Branchenübergreifende Kompetenz

www.dbenergie.de



DB Energie bringt voran.